



喜旺荣登“山东名片”TOP榜

近日，“擦亮山东名片 彰显品牌价值”——2021山东省品牌成果发布暨品牌建设高峰论坛在潍坊开幕。论坛中，由山东省品牌建设促进会、大众报业集团、山东广播电视台联合组织的“品牌强省 创领未来——第二届‘山东名片’品牌影响力TOP榜”正式发布，烟台喜旺集团荣登产品品牌榜。

品牌，是企业综合竞争力的重要体现，也是赢得市场的重要资源。荣登“山东名片”品牌影响力TOP榜的喜旺集团成立于1996年，是集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团，产品畅销加拿大、日本、美国、西班牙等国家，拥有直营连锁店近2000家。喜旺能在短短的25年间不断发展壮大，产品畅销海内外，并荣登“山东名片”品牌影响力TOP榜，秘诀何在呢？

秘诀NO.1：打造优质匠心品牌 坚持为消费者提供高质量产品

现如今，喜旺专柜已经遍布山东的大小商超，对于喜欢熟肉制品的人们，喜旺是他们的首选品牌，在这些地方，喜旺这个名字几乎老幼皆知。在任意一个喜旺专柜，随机询问前来购买的市民，大家对喜旺的评价都是异口同声——安全、卫生、营养、放心、健康……

对此，喜旺专管品质的副总经理厉建军这样说：“我们喜旺为了确保产品质量，始终坚持国际连锁直营的销售模式，建立了‘风险驱动+过程控制’的管理模式，实现事前准入、事中严管、事后追溯全流程有效管控，为大众‘舌尖上的安全’保驾护航。”正因为有这样严格的管理模式，和高标准的生产要求，促成了喜旺的高质量产品。

秘诀NO.2：参与国标、行标制定 承担重大科技攻关项目

25年来，喜旺专注于酱卤肉制品的研发，实力得到了整个行业的认同。“基于在肉类行业的先进管理经验，喜旺多次被国家相关部门确立为国家、行业法规标准的制修订单位”。喜旺集团研发中心主任张建梅介绍，自2009年起，喜旺先后参与了国家《酱卤肉制品》《中式香肠》《低温肉制品质量安全要求》等20多项国家、行业标准的编写、修订工作，成为肉制品生产加工标准主导企业。喜旺用实力得到了整个肉制品行业的认同，是当之无愧的“山东名片”。

在追求高质量产品的路上，喜旺始终把对新技术的研发和应用放在重要前沿。追溯喜旺的科研之路，科研名录上详细地记载着：“喜旺与中国肉类食品综合研究中心、中国农业大学、南京农业大学等高校及科研机构共同承担国家‘十一五’‘十二五’‘十三五’重大科研课题，获授权国家专利130余项。”

在烟台喜旺工业园，诸如此类科研方面颁发的各种证书、奖牌挂满了一面面墙。喜旺集团研发中心还被评为“国家认定企业技术中心”，被国家五部委联合授予为“国家猪肉技术研发分中心”，是山东省科技厅认定的“山



东省企业技术中心”，集团实验室也被评为“国家级实验室”。正是科技的不断进步，带动了产品的升级换代，品质的不断革新也是喜旺能赢得消费者喜爱的重要内因。

秘诀NO.3：致力营养健康研究 向世界推广中国饮食

喜旺不仅得到了国内同行的认可，还用实力拴住了海外消费者的胃。2005年，喜旺在北美成立海外科研中心，该中心拥有来自

北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家，重点进行食品营养的研究，并与国内实现技术共享。喜旺和他们共同研发的“天然发酵肉酱”“深海鱼肠”“植物天然蛋白”“0添加”“低温高压灭菌技术”“天然香料”等新技术，已经源源不断地转化到喜旺国内的生产加工上。

海外研发中心的知名肉制品科学家MarkekGierus在一次采访中谈到：“我去过中国烟台的喜旺总部，非常惊讶的是，他们那里的食品安全标准，以及对肉制品营

养、健康的方向研究，竟然和加拿大的一样。”

正是对品质、营养、健康、安全的执着追求，喜旺赢得了国内外市场的认可，并荣登此次“山东名片”品牌影响力TOP榜。据相关负责人介绍，未来，喜旺将继续以“为人类更健康的生活”为使命，为社会提供更健康、更营养、更美味的食品，坚定走好国际化发展道路，向世界推广中国饮食文化，提高中国品牌的国际影响力！

(贺冠敏)

“八仙传说”唯一传承地邀你晒晒金点子

征集时间过半，如果您有独特新颖的创意，赶紧来报名

本报烟台7月26日讯(记者 秦雪丽) “忽闻海上有仙山，山在虚无缥缈间”，烟台蓬莱自古被誉为“人间仙境”。目前，烟台“八仙”文化创意金点子征集活动正火热进行中，受到全国网友的广泛关注，也得到各大景区的鼎力支持，大家纷纷建言献策，共同挖掘传统优秀文化。征集活动截止到8月8日，时间过半，如果你有别出心裁的创意和点子，赶紧报名吧！

本活动，由烟台市文化和旅游局主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心承办，旨在进一步丰富和提升“仙境烟台”消费新体验，迎接2021年山东省旅游发展大会在烟台召开，助力烟台城市建设。

八仙传说在我国流传久远，影响广泛。早在隋唐时期的诗词、杂记中就有八仙之说。宋代的《太平广记》中也有对八仙的记载，元代，随着元曲的盛行，八仙的传说借助各种戏曲或说唱形式被广为传颂。传说当年这八位仙人在蓬莱阁上喝醉了酒以后便漂洋过海，为了显示他们的法力，过海时都不乘船，而是以随身携带的宝器作为渡海工具，所以就引出了“八仙过海，各显其能”的典故。八仙传说不是一个虚无的传

说，他是中华民族自古以来和合包容、惩恶扬善、济世救贫等传统美德的浓缩，已在千百年的流传中，逐渐在民间形成了一种文化现象。

烟台与八仙的关系，也得到了“官方”的认可。早在1989年，烟台京剧团就受原文化部派，赴乌拉圭、智利、玻利维亚、古巴、墨西哥和委内瑞拉六国，演出传统京剧《八仙过海》。2008年6月7日，国务院批准烟台市“八仙传说”列入第二批国家级非物质文化遗产名录，烟台被认定为“八仙传说”的唯一传承地。如今人们一提到八仙首先联想到的就是烟台，一提起烟台也会想到八仙，可以说，烟台因八仙而神秘，八仙因烟台而传奇。

“八仙”文化创意金点子征集活动推出后，引起全国网友的文化共鸣，大家纷纷晒出奇思妙想，为八仙文化的挖掘和发展出谋划策。活动也得到烟台本地各大景区、酒店的大力支持，积极踊跃参赛，激发了文旅主体开发“八仙”文化的热情，在全国掀起一股“八仙”文化热潮。如果你了解八仙文化，如果您有独特新颖的创意，赶紧报名吧，活动征集时间截止到8月8日，咨询电话18660568036。

相关新闻

可围绕以下方面展开创意和策划

点子内容可从以下几方面进行创意和策划，但不拘于以下几方面，欢迎更多广泛的奇思妙想和创意。

“八仙”文化推广语：结合烟台城市实际，以八仙文化元素为重点。语言精美、主题鲜明、内涵丰富，以10字左右为宜，能充分体现烟台文化的辨识度和精髓所在。

“八仙”文化创意营销活动：通过策划有特色、有亮点、有意义、接地气的推介活动、营销活动，提升游客对仙境烟台的认知程度，营销方案富有烟台特色，做到言简意赅、有的放矢，具有操作性和时效性，在全国树立仙境烟台城市品牌形象。

“八仙”文化视觉传达设计：包括但不限于LOGO设计、海报设计、印刷设计、平面广告设计、产品包装设计等。

“八仙”文化动漫作品：作品包括但不限于动漫类平面作品，表现形式不限，可用二维或三维来表现，可电脑绘制或手绘绘制。

“八仙”文化文创设计创意：深度挖掘八仙文化，通过精致的构思，巧妙的设计，将八仙文化与文创载体深度融合，设计理念内容要言简意赅，深入浅出，具有创造性和开发传播性。

“八仙”文化短视频：以“八仙故事”“八仙文化”为素材，将八仙文化与烟台的风土人情、城市资源相结合，利用镜头进行创意拍摄，适合网络传播。



两种报名方式

请扫描小程序二维码，识别并进入小程序，点击“立即报名”，晒出你的金点子。也可将金点子内容发送到邮箱：qinxueli1022@163.com，邮件名称备注“八仙金点子”，并备注上真实的姓名、电话，方便后期联系。

5000元大奖等着你

对于征集的“八仙”文化金点子，烟台市文化和旅游局将建立“智慧点子库”，邀请行业专家逐个进行研究探讨，对于入选的优质“金点子”将给予奖励。

本次征集评选本着公开、公正、公平的原则，采

用评委评选占比70%，网络投票占比30%进行评分。

奖项设置如下：一等奖1名，奖励5000元奖金并颁发证书；二等奖2名，奖励3000元奖金并颁发证书；三等奖3名，奖励2000元奖金并颁发证书；优秀奖30名，奖品并颁发证书。

