



# 喜旺荣登“山东名片”TOP榜

近日,“擦亮山东名片 彰显品牌价值”——2021山东省品牌成果发布暨品牌建设高峰论坛在潍坊开幕。论坛中,由山东省品牌建设促进会、大众报业集团、山东广播电视台联合组织的“品牌强省 创领未来——第二届‘山东名片’品牌影响力TOP榜”正式发布,烟台喜旺集团荣登产品品牌榜。

品牌,是企业综合竞争力的重要体现,也是赢得市场的重要资源。荣登“山东名片”品牌影响力TOP榜的喜旺集团成立于1996年,是集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团,产品畅销加拿大、日本、美国、西班牙等国家,拥有直营连锁店近2000家。喜旺能在短短的25年间不断发展壮大,产品畅销海内外,并荣登“山东名片”品牌影响力TOP榜,秘诀何在呢?

## 秘诀NO.1:打造优质匠心品牌 坚持为消费者提供高质量产品

现如今,喜旺专柜已经遍布山东的大小小商超,对于喜欢熟肉制品的人们,喜旺是他们的首选品牌,在这些地方,喜旺这个名字几乎老幼皆知。在任意一个喜旺专柜,随机询问前来购买的市民,大家对喜旺的评价都是异口同声——安全、卫生、营养、放心、健康……

对此,喜旺专管品质的副总经理厉建军这样说:“我们喜旺为了确保产品质量,始终坚持国际连锁直营的销售模式,建立了‘风险驱动+过程控制’的管理模式,实现事前准入、事中严管、事后追溯全流程有效管控,为大众‘舌尖上的安全’保驾护航。”正因为有这样严格的管理模式,和高标准的生产要求,促成了喜旺的高质量产品。

## 秘诀NO.2:参与国标、行标制定 承担重大科技攻关项目

25年来,喜旺专注于酱卤肉制品的研发,实力得到了整个行业的认同。“基于在肉类行业的先进管理经验,喜旺多次被国家相关部门确立为国家、行业法规标准的制修订单位”。喜旺集团研发中心主任张建梅介绍,自2009年起,喜旺先后参与了国家《酱卤肉制品》《中式香肠》《低温肉制品质量安全要求》等20多项国家、行业标准的编写、修订工作,成为肉制品生产加工标准主导企业。喜旺用实力得到了整个肉制品行业的认同,是当之无愧的“山东名片”。

在追求高质量产品的路上,喜旺始终把对新技术的研发和应用放在重要前沿。追溯喜旺的科研之路,科研名录上详细地记载着:“喜旺与中国肉类食品综合研究中心、中国农业大学、南京农业大学等高校及科研机构共同承担国家“十一五”“十二五”“十三五”重大科研课题,获授权国家专利130余项。”

在烟台喜旺工业园,诸如此类科研方面颁发的各种证书、奖牌挂满了一面面墙。喜旺集团研发中心还被评为“国家认定企业技术中心”,被国家五部委联合授予为“国家猪肉技术研发分中心”,是山东省科技厅认定的“山东



东省企业技术中心”,集团实验室也被评为“国家级实验室”。正是科技的不断进步,带动了产品的升级换代,品质的不断革新也是喜旺能赢得消费者喜爱的重要内因。

## 秘诀NO.3:致力营养健康研究 向世界推广中国饮食

喜旺不仅得到了国内同行的认可,还用实力拴住了海外消费者的胃。2005年,喜旺在北美成立海外科研中心,该中心拥有来自

北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,重点进行食品营养的研究,并与国内实现技术共享。喜旺和他们共同研发的“天然发酵肉酱”“深海鱼肠”“植物天然蛋白”“0添加”“低温高压灭菌技术”“天然香料”等新技术,已经源源不断地转化到喜旺国内的生产加工上。

海外研发中心的知名肉制品科学家MarkekGierus在一次采访中谈道:“我去过中国烟台的喜旺总部,非常惊讶的是,他们那里的食品安全标准,以及对肉制品营

养、健康的方向研究,竟然和加拿大的一样。”

正是对品质、营养、健康、安全的执着追求,喜旺赢得了国内国际市场的认可,并荣登此次“山东名片”品牌影响力TOP榜。据相关负责人介绍,未来,喜旺将继续以“为人类更健康的生活”为使命,为社会提供更健康、更营养、更美味的食品,坚定走好国际化发展道路,向世界推广中国饮食文化,提高中国品牌的国际影响力!

(贺冠敏)

# “八仙传说”唯一传承地邀你晒晒金点子

征集时间过半,如果您有独特新颖的创意,赶紧来报名

本报烟台7月26日讯(记者秦雪丽)“忽闻海上有仙山,山在虚无缥缈间”,烟台蓬莱自古被誉为“人间仙境”。目前,烟台“八仙”文化创意金点子征集活动正火热进行中,受到全国网友的广泛关注,也得到各大景区的鼎力支持,大家纷纷建言献策,共同挖掘传统优秀文化。征集活动截止到8月8日,时间过半,如果你有别出心裁的创意和点子,赶紧报名吧!

本活动,由烟台市文化和旅游局主办,齐鲁晚报·齐鲁壹点烟台融媒中心承办,旨在进一步丰富和提升“仙境烟台”消费新体验,迎接2021年山东省旅游发展大会在烟台召开,助力烟台城市文化建设。

八仙传说在我国流传久远,影响广泛。早在隋唐时期的诗词、杂记中就有八仙之说。宋代的《太平广记》中也有对八仙的记载,元代,随着元曲的盛行,八仙的传说借助各种戏曲或说唱形式被广为传颂。传说当年这八位仙人在蓬莱阁上喝醉了酒以后便漂洋过海,为了显示他们的法力,过海时都不乘船,而是以随身携带的宝器作为渡海工具,所以就引出了“八仙过海,各显其能”的典故。八仙传说不是一个虚无的传

说,他是中华民族自古以来和谐包容、惩恶扬善、济世救贫等传统美德的浓缩,已在千百年的流传中,逐渐在民间形成了一种文化现象。

烟台与八仙的关系,也得到了“官方”的认可。早在1989年,烟台京剧团就受原文化部委派,赴乌拉圭、智利、玻利维亚、古巴、墨西哥和委内瑞拉六国,演出传统京剧《八仙过海》。2008年6月7日,国务院批准烟台市“八仙传说”列入第二批国家级非物质文化遗产名录,烟台被认定为“八仙传说”的唯一传承地。如今人们一提到八仙首先联想到的就是烟台,一提起烟台也会想到八仙,可以说,烟台因八仙而神秘,八仙因烟台而传奇。

“八仙”文化创意金点子征集活动推出后,引起全国网友的文化共鸣,大家纷纷晒出奇思妙想,为八仙文化的挖掘和发展出谋划策。活动也得到烟台本地各大景区、酒店的大力支持,积极踊跃参赛,激发了文旅主体开发“八仙”文化的热情,在全国掀起一股“八仙”文化热潮。如果你了解八仙文化,如果您有独特新颖的创意,赶紧报名吧,活动征集时间截止到8月8日,咨询电话18660568036。

## 相关新闻

### 可围绕以下方面展开创意和策划

点子内容可从以下几方面进行创意和策划,但不拘于以下几方面,欢迎更多广泛的奇思妙想和创意。

**“八仙”文化推广语:**结合烟台城市实际,以八仙文化元素为重点。语言精美、主题鲜明、内涵丰富,以10字左右为宜,能充分体现烟台文化的辨识度和精髓所在。

**“八仙”文化创意营销活动:**通过策划有特色、有亮点、有意义、接地气的推介活动、营销活动,提升游客对仙境烟台的认知程度,营销方案富有烟台特色,做到言简意赅、有的放矢,具有操作性和时效性,在全国树立仙境烟台城市品牌形象。

**“八仙”文化视觉传达设计:**包括但不限于LOGO设计、海报设计、印刷设计、平面广告设计、产品包装设计等。

**“八仙”文化动漫作品:**作品包括但不限于动漫类平面作品,表现形式不限,可用二维或三维来表现,可电脑绘制或手绘绘制。

**“八仙”文化文创设计创意:**深度挖掘八仙文化,通过精致的构思、巧妙的设计,将八仙文化与文创载体深度融合,设计理念内容要言简意赅,深入浅出,具有创造性和开发传播性。

**“八仙”文化短视频:**以“八仙故事”“八仙文化”为素材,将八仙文化与烟台的风土人情、城市资源相结合,利用镜头进行创意拍摄,适合网络传播。



### 两种报名方式

请扫描小程序二维码,识别并进入小程序,点击“立即报名”,晒出你的金点子。也可将金点子内容发送到邮箱:qinxueli1022@163.com,邮件名称备注“八仙金点子”,并备注上真实的姓名、电话,方便后期联系。

### 5000元大奖等着你

对于征集的“八仙”文化金点子,烟台市文化和旅游局将建立“智慧点子库”,邀请行业专家逐个进行探讨,对于入选的优质“金点子”将给予奖励。

本次征集评选本着公开、公正、公平的原则,采



用评委评选占比70%,网络投票占比30%进行评分。奖项设置如下:一等奖1名,奖励5000元奖金并颁发证书;二等奖2名,奖励3000元奖金并颁发证书;三等奖3名,奖励2000元奖金并颁发证书;优秀奖30名,奖品并颁发证书。