



百人登榜

德州“诚信之星”“诚信使者”评选结果公示

本报德州7月26日讯(记者 徐良 通讯员 林晓) 7月26日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从德州市发改委获悉,第二届德州市“诚信之星”“诚信使者”评选目前进入公示阶段。经评选,拟授予王刚等50名同志“诚信之星”荣誉称号,拟授予王肖夏等50名同志“诚信使者”荣誉称号。

为进一步弘扬社会主义核心价值观,表彰履约践诺、诚实守信的模范人物,保持和擦亮“诚信德州”城市品牌,推动全国文明城市、全国信用示范城

市创建工作,今年4月份,中共德州市委宣传部、德州市文明办、德州市发改委决定在全市范围内开展第二届德州市“诚信之星”评选活动。

活动自启动以来,全市各级各部门高度重视,积极参与,精心组织,共推荐候选人200余名。本着公平、公正原则,在各县市区及市直各部门遴选、推荐的基础上,市委宣传部、市文明办、市发改委组织评审委员会对参评人员的申报材料进行了认真评审,并通过个人和单位信用信息核查,最终拟授予

王刚等50名同志“诚信之星”荣誉称号,拟授予王肖夏等50名同志“诚信使者”荣誉称号。

50名“诚信之星”、50名“诚信使者”的事迹,将在“信用中国(德州)”网站上进行公示,广泛听取社会意见,接受社会监督。若对评选结果有异议,请来电、来信或电子邮件,向评审委员会反映。公示日期:2021年7月26日至2021年7月30日;受理电话:0534-2230513;电子信箱:xinyongdezhou@dz.shandong.cn;地址:德州市经济技术开发区康博大道368

号;邮政编码:253077。

2020年,德州市启动首届诚信之星的评选活动,社会反响强烈。首批50名“诚信之星”是从全市300多位候选人中评选而出,他们来自各行各业,有农民、退休职工、医务工作者、教育工作者、新闻工作者、企业家、公务人员等。诚信之星在做好诚信的践行者和传播者的同时,也享受激励机制,得到各种实实在在的实惠。另外,为加强“诚信之星”队伍建设,防止不良现象的发生,德州市还建立并实行“诚信之星”退出机制,

对不积极参与信用工作活动,不承担义务宣传任务,或出现不良信用记录,失去“诚信之星”作用者,将予以退出,保持“诚信之星”队伍的正能量和先进性。



扫码看详细名单

ICBC 中国工商银行 德州分行

2021年度社会招聘开始啦

- 一、招聘机构
中国工商银行德州分行宁津支行、平原支行、武城支行、禹城支行。
- 二、招聘岗位及职责
客服经理岗:主要在营业网点从事柜面业务处理、厅堂服务、识别推介营销、智能业务核验等综合服务,员工录用后须在该岗位工作不少于5年。
- 三、工作地点
宁津、平原、武城、禹城。
- 四、招聘条件
1.取得国家承认的大学本科(含)

- 以上学历及相应学位,其中,境外院校毕业人员应取得国家教育部留学服务中心出具的学历(学位)认证。
- 2.具有拟聘岗位相关专业背景。
- 3.具有1年以上拟聘岗位相关全职工作经历。
- 4.出生日期为1987年1月1日及以后,本地户籍优先考虑。
- 5.具有良好的服务意识和客户营销维护能力。
- 6.取得相关业务技能证书,客户服务和管户经验较为丰富的优先

- 考虑。
- 7.具备良好的道德品质和职业操守,无违法、违纪等不良行为,符合监管部门相关要求;有较强的责任心和适岗能力;积极乐观,身心健康。
- 五、报名渠道
1.登录在我行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>)进行报名。
- 2.关注“中国工商银行人才招聘”微信公众号,移动端线上报名。
- 工商银行德州分行咨询联系人:李经理,联系电话:0534-2266057。

您身边的银行
可信赖的银行



亚萨合莱国强杯“生态乐陵 拾乐枣乡” 摄影、短视频大赛启动 4万元奖金等你拿

为庆祝中国共产党成立100周年,借力摄影、短视频和媒体平台的传播力、影响力,全面展示乐陵市的建设成就和万亩枣林的生态资源,特举办以“生态乐陵 拾乐枣乡”为主题的摄影、短视频大赛。热忱欢迎广大摄影爱好者带上创作激情、带上美丽心情,记录美丽故事,定格精彩瞬间。4万元奖金等你来!

【征集内容】

作品征集以“生态乐陵 拾乐枣乡”为主题。投稿作品须取材于乐陵境内,题材可涉及乐陵市的万亩枣林、自然景观、人文景观、民俗风情、经济建设、乡村振兴、历史古迹等相关内容,用影像展示乐陵风貌,讲好乐陵故事,充分体现乐陵市深厚的文化底蕴、民生建设和独特的旅游资源。

【征稿时间】 即日起至2021年9月20日截止

【奖项设置】

本次大赛奖金(奖品)共计人民币4万元,其中:
传播影响力特别奖1件,奖金6000元;
一等奖2件(摄影、短视频各1件),奖金各3000元;
二等奖4件(摄影、短视频各2件),奖金各2000元;
三等奖10件(摄影、短视频各5件),奖金各1000元;
优秀奖30件,各300余元奖品;
传播影响力特别奖,主要用于奖励跟踪拍摄生态枣乡、红色枣乡的摄影及视频优秀作品,并在主流平台产生较大影响力,对拉动乐陵IP流量,产生较大社会影响力的作品、话题作品。

【作品要求】

- 1.参赛作品内容须为乐陵市内素材,主题鲜明,健康向上。作品题材及形式不限,单幅、组照不限(组照为4-8幅),参赛作品采用JPEG电子格式提交,图片文件每幅不小于3M。投稿摄影、短视频作品的文件名如下:作者姓名+作品名称+联系电话。
- 2.允许运用摄影技术手段进行艺术创作,在不改变照片内容的前提下,可以对照片的锐度、饱和度、对比度、曝光曲线、白平衡和色彩平衡等作适度调整,不得做合成、添加、挖补、大幅度改变色彩等处理。
- 3.参赛作品图片类须为JPG格式电子文件,且不低于2000像素,不得有人为后期处理画框、文字及符号等元素,不得出现与任何本次征集无关的商业信息,否则视为无效作品。
- 4.视频类作品推荐使用mp4、mov或mpg格式文件,横屏竖屏均可,分辨率不低于1280*720。视频表现形式可为短视频、微电影、纪实短片、vlog等,拍摄手法、特效风格、背景音乐不限,画面清晰稳定连贯,内容完整,无明显噪音、无水印LOGO,声音与画面同步,背景音乐版权需自行解决,作品时长5分钟以内。建议参赛作品通过自媒体及短视频平台发布,并在报送作品时一并说明,关注、点赞、评论、转发等数据情况将作为评奖参考依据。
- 5.获奖参赛者在接到组委会通知后,需在在规定时间内把参赛作品原片发送至组委会指定位置,逾期不提供者,将视为弃权。

主办单位:山东省新闻摄影学会、德州市摄影家协会、中共乐陵市委宣传部
承办单位:大众报业(集团)齐鲁晚报·齐鲁壹点德州融媒体中心
协办单位:亚萨合莱国强(山东)五金科技有限公司

大赛投稿专用邮箱:
shengtailaoing@163.com

