



□评论员观察

建立在临期食品之上的商业模式是一个新生事物,行业规范、行业监管都有待完善。临期食品市场当下火爆的局面,其实是行业野蛮生长的结果,在这种情况下,消费者的权益很难得到保障,这就亟须相关部门给行业从业者立规立矩。

临期食品成了“香饽饽”,该立规矩了

□齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 朱文龙

“这家店离地铁很近,我下班回来经常顺便进来看看,虽然许多食品已临期,但和正价商品比折扣力度很大,品类也挺多,挺划算的。”像张玲这样顺便进店挑选喜爱的折扣食品的年轻人不少。

对于消费者来说,临期食品虽然带着“临期”两字,但其本质上仍是安全食品,而且一般折扣力度都很大。购买临期食品,可以满足消费者对商品物美价廉的消费需求。对于商家来说,通过对临期食品打折出售,不仅能够减轻库存压力,还能及时止损。而临期食品的成功卖掉,也符合反食品

浪费的原则。

有此诸多好处,临期食品就成了市场上的“香饽饽”。艾媒咨询今年1月发布的《2020年中国临期食品行业市场分析及消费者研究报告》显示,从供给侧来看,2020年中国零食行业总产值规模超过3万亿元,即使按1%的库存沉淀计算,临期食品行业市场规模也会突破300亿元。

这些数据表明,临期食品市场前景广阔,而这也吸引越来越多的人进入这个行业。不过,过多人员的涌入,也引发了一系列的问题,需要引起相关部门的重视。从报道来看,困扰临期食品市场发展的问题,主要有以下两个。

其一,消费者的知情权得不

到保障。虽然今年4月29日正式实施的《中华人民共和国反食品浪费法》中特别提到,食品经营者应当对临近保质期的食品分类管理,作特别标示或者集中陈列出售。但现实的情况却是,不少商超将临期食品掺杂进未临期的食品中原价销售,有“鱼目混珠”之嫌。有的大型商超虽然设置临期食品专售区,却以“折扣购”“特价”等标示语回避“临期食品”字眼。这种行为不仅侵犯了消费者的知情权,还冲击正常市场秩序和食品安全底线,需要引起相关部门重视。

其二,线上销售不透明。如今售卖临期食品,已经不是线下商超的专利,临时食品也成为一些

电商的专门业务。从目前来看,相对于线下交易,监管部门对于线上临期食品的溯源管理与安全管理有些力不从心。在这种情况下,很多不良商家借着买卖双方信息不对称坑骗消费者。比如有商家并不标明商品的原价、折扣信息;有的临期食品甚至并没有给消费者多少优惠。此外,网售临期食品中更是出现了“不接受7天无理由退换货”等条款,这些现象的存在,很容易引发消费纠纷,造成食品安全事故,不利于保护消费者合法权益。

上述问题的出现,原因在于目前临期食品行业尚无市场标准。建立在临期食品之上的商业模式是一个新生事物,行业规范、

行业监管都有待完善。临期食品市场当下火爆的局面,其实是行业野蛮生长的结果,在这种情况下,消费者的权益很难得到保障,这就亟须相关部门给行业从业者立规立矩。

从实际操作层面来看,首先,相关部门要制定出台规范统一、科学合理、操作性强、罚则明确的行业标准,让行业从野蛮生长的状态走出来,保证临期食品市场“不变质”。其次,线下销售环节,相关部门要督促商超划设醒目标识,体现“区别对待”,尊重消费者知情权、自主选择权。至于线上销售,要保证销售过程的透明,其是否适用“七天无理由退换货”等条款,也需要在法律层面明确规定。

解困平台“最严算法”,亦需监管“以算制算”

来论

□木须虫

7月26日,国家市场监管总局、国家网信办、国家发展改革委、公安部、人力资源和社会保障部、商务部、中华全国总工会联合印发《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,要求不得将“最严算法”作为考核要求,通过“算法取中”等方式,合理确定订单数量、

准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限。

曾经在去年9月,一篇题为《外卖骑手,困在系统里》的文章刷屏。文章指出,在算法等科技手段的“盘剥”和系统平台的规训下,骑手送外卖的时间日渐缩短,几年前1个小时为3公里长的配送最长时限,不断缩短到38分钟,这个过程里,超速翻车、逆行撞人、闯红灯被撞等交通事故频发。一时间,互联网平台该如何处理算法和劳动者之间的关系成为热议话题。

客观而言,算法并不是什么

坏东西,作为工具可以为劳动及管理提供准确的参考,关键问题是工具为谁所用。外卖平台的配送时限被压缩到极限,这样的算法管理与挥鞭赶马没有区别,以极致的配送效率来匹配劳动时间最终确定订单数量,很明显会将劳动强度也拧紧到极限,对应的指标与严厉的惩罚相挂钩,干得多罚得更多,所得却寥寥无几。可见,所谓的“最严算法”,根子上还是平台规则话语权的垄断,利益调节的绝对利器。

由此将平台算法纳入监管显得尤为必要,禁止“最严算

法”作为考核要求,划出了利益“算法”的底线。然而,真正的难点在于指标考核规则如何才算“合理”,包括合理的指标确定、合理的惩罚标准、合理的评价办法等等,既保持着压力,也保证外卖小哥大多数人努力能够达到,其合理性的确立是稳定的压舱石,显然不能止于模糊的规定。

因此,解困外卖“最严算法”,一个维度是破除平台规则制定的垄断权,赋予并保证劳动者参与规则制定的博弈权利,让劳资双方通过协商决定,

达到利益契合。因此,监管层面应当督促行业尽快建立劳资协商机制,指导开展包括规则制定在内涉及劳动者切身利益的协商,形成平权制约;另一个维度则是配套明确的红线,确定以“算法”监管的算法,譬如提出订单数量、准时率、在线率等考核要素、处罚办法的上限标准,行业劳动强度标准等等,建立监测调查制度,既为监管纠偏提供依据,也为劳资协商提供遵循标准与原则。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

大奖来啦!大乐透742万元大奖花落泉城

7月26日,超级大乐透第21085期前区开出号码“01、12、15、26、35”,后区开出号码“10、11”。本期全国销量为2.7亿元,为国家筹集彩票公益金9750万元。

头奖6注 每注742万元

本期全国共开出6注基本投注一等奖,单注奖金742万元,分落山东济南、北京丰台、河北廊坊、黑龙江伊春、

安徽合肥和广东阳江。遗憾的是,这6注一等奖均未采用追加投注,错失了80%的追加奖金。

数据显示,山东济南中出的1注一等奖,出自一张10+2复式彩票票,花费504元,收获一等奖1注、四等奖25注、六等奖100注、八等奖100注及九等奖26注,单票总奖金高达751万元。

提示: 追加投注是大乐透独有的投注方式,在2元基本投注的基础

上,多花1元进行追加投注,可多得80%的浮动奖奖金。

奖池金额滚存至7.75亿元

二等奖开出99注,每注奖金13.7万余元;其中22注采用追加投注,每注多得奖金10.96万余元。追加后,二等奖单注总奖金24.67万元。

三等奖开出176注,单注奖金1万

元。四等奖开出850注,单注奖金3000元。五等奖开出16538注,单注奖金300元。六等奖开出21811注,单注奖金200元。七等奖开出31666注,单注奖金100元。八等奖开出666153注,单注奖金15元。九等奖开出6653402注,单注奖金5元。

奖池方面,本期开奖结束后,7.75亿余元滚存至7月28日(周三)开奖的第21086期。

体彩夏日送清凉 高温慰问暖警心

7月22日下午,临沂体彩组织党员志愿者开展“体彩送清凉”活动,来到沂南县交警大队,向交警同志捐赠了30把太阳伞,为战高温、斗酷暑的一线交警送上清凉的问候。

伴随着入伏,气温不断升高,很多人钻进了凉爽舒适的空调房,广大交警同志在烈日的炙烤下依然坚守岗位,守护着广大群众平安出行。高温烘烤中,脸上挂满汗珠,汗水浸湿衣背,警服湿了干,干了又湿,已成了广大执勤交警的常态,交警同志顶着高温酷暑、坚守岗位,始终奋战在路面执勤第一线,为大家创造了一个平安、畅通的出行环境。“警察同志,你们辛苦了!”志愿者们对一线的交警为维护城市交通安全、保障

群众畅通出行,在高温酷暑下坚守岗位、忠于职守的付出致以崇高的敬意,志愿者们希望交警同志们在坚守工作岗位的同时,一定要保重自己的身体,做好防暑工作,希望体彩的“爱心”太阳伞能为在一线做路面执勤工作的交警同志们带来丝丝清凉。

今年以来,临沂体彩把党史学习教育同实际工作相结合,扎实开展“学党史 办实事”实践活动,推动党史学习教育深入一线,真正做到了学党史、悟思想、办实事、开新局。临沂体彩将继续开展“体彩送清凉”活动,为更多的户外劳动者送去“清凉”,献上体彩诚挚关怀。

(葛运伟)

