

编者按

近年来,潍坊不断创新提升“三个模式”,着力打造乡村振兴齐鲁样板先行区,而乡村振兴的主战场在县域。改革开放以来,潍坊县域经济取得了长足的发展,潍坊的县域各有特色,呈现出“各美其美”“美美与共”的良好局面。今日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“古城新韵”系列报道,试图解开潍坊县域高质量发展的密码。这一次,我们走进古城青州,将分别从“文化”“旅游”“生态”三个视角,展现“海岱惟青州”的独特魅力。

从历史文化中寻找发展的底气

古城青州:放大文化的杠杆效应,推动文化软实力转化为发展硬支撑

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 蔚晓贤 秦国玲

兴建城市博物馆群 破题文化强市建设

自新馆项目动工以来,青州博物馆副馆长杨华胜就一直在工地上。对他而言,新馆不仅意味着高大上的新工作环境,更意味着青州将有一个全新的展示城市魅力的窗口。

2008年,青州博物馆被国家文物局评为“国家一级博物馆”,是83家入选单位中唯一的县级综合性博物馆。然而,由于年代久远,旧馆无论硬件还是软件都难以满足展览、参观的需求。

新馆项目投资10亿元、占地260亩,由梁思成先生的弟子、中国建筑西北设计研究院总建筑师张锦秋院士领衔设计。按照计划,到2022年年底,青州博物馆的五万余件馆藏文物将有一个新的归宿。杨华胜告诉记者,新馆展陈面积将是旧馆的5倍,项目建成后,青州博物馆将成为国际先进、国内一流的综合性大型博物馆。

一年之后,这里还会聚集起多个非国有专题博物馆。届时,一个以青州博物馆为核心的博物馆群将成青州文化发展的新地标。

青州,12年的国都辉煌,2200年建城史,1600年的山东地区政治、经济、军事和文化中心的重要地位,是一座实至名归的历史文化名城。悠久的历史为青州留下了丰厚的遗产:馆藏文物5万余件、国家珍贵文物3000余件、不可移动文物906处……

青州对这一新地标寄予厚望,希望它能成为展现青州文化、艺术和建设成就及城市发展的重要场所。

早在2017年,青州就启动了兴建博物馆群的相关工作。今年4月29日,全省文物工作会议在济南召开,省委书记刘家义指出,省“十四五”规划确立了文化强省突破的目标任务,文物事业高质量发展是题中之义。

由此我们可以看出,兴建城市博物馆群,正是青州文化强市破题的关键一招。

而青州围绕历史文物所做的文章并不止于此,“我们的目标是要让‘文物活起来’,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。杨华胜告诉记者,很多年前,青州就重视文物文创产品的开发,比如开发状元卷、青铜、陶瓷等产品,这些文创产品都烙上了青州文化元素的符号,市民、游客把产品带回家,也就把青州的文化带回了家。

延续历史文脉 让古城“活”起来

青州博物馆群往东3公里就是青州古城。

踏着青石板路,走进散发着厚重沧桑感的“十里古街”,眼前是飞檐高挑的门楼,青砖小瓦、雕梁画栋,街边是各种古玩字画店铺。置身其中,让人恍若穿越回了古代。

相比国内其他被搬迁一空或者粉刷一新的“古城”,青州至

七月的青州,骄阳似火。南阳湖畔的一处工地上,工人们正在挥汗如雨地加紧施工。他们身后,一座以中国传统建筑的“高台、阙楼”为原型的建筑拔地而起,气势恢宏。这里是正在建设的青州博物馆新馆项目。

海岱惟青州。论经济实力,青州是全国百强县;论文化底蕴,青州古九州之首的光环无人能及。近年来,青州将历史渊源、城市精神、历史文化与现代城市发展浓缩成一条主线,依托文化的核心竞争力、辐射力,进一步放大文化的杠杆效应,推动文化软实力转化为发展硬支撑,利用好历史文化积淀,擦亮“文化青州”的名片,古城青州重拾辉煌的底气十足。



大图:青石板路上的青州古城。小图左:千年古城和现代气息相得益彰。小图右:78岁老人在进行非遗表演。

今仍有超过两万原住民悠然自得地在古城内生活和工作,与星罗棋布的文物古迹相得益彰,因此也被誉为一座“活着”的古城。

打造一座“活着”的古城,青州一直不遗余力。让古城“活着”并非只是简单的“有人居住”,更在于当地政府对各种文物、文化的保护、传承、活化和保育。

每天上午9点到11点,是李广武的表演时间。在搭档的配合下,这位78岁高龄的瘦小老人乐此不疲地表演着“扑蝴蝶”技艺。他头戴花帽,身穿红色花褂、绿色花裤,耳边还簪着两朵红花,为了扑到搭档手里挑着的“花蝴蝶”,他时而鲤鱼打挺,时而前滚后翻,时而金鸡独立,持续十多分钟的高难度动作,不要说年近八旬的老人,即便是年轻小伙也不轻松。表演结束后,游客们报以热烈的掌声,不只为精彩的表演点赞,更为老人的坚守致敬。

作为“扑蝴蝶”非遗传承人的李广武怎么也想不到,当年为了填饱肚子跟着父亲学的“杂耍”让现在的自己吃上了“财政饭”。“政府买单,给我们搭台,我每天都演得带劲儿,在抖音上还有自己的粉丝群。”李广武笑呵呵地说。

在青州古城的街巷里,像李广武这样的非遗传承人还有很多,花毽、挫琴、八角鼓……每天有近百位国家级、省级、市级的非遗传承人在古城里免费为游客表演、展示。

青州市文旅局文化发展中心主任马爱娟告诉记者,因为没有经济来源,很多非遗都面临失

传的窘境,为了解决这个问题,青州每年财政拨付120万元专项资金用于非遗艺术团常态化展示展演。通过这种形式,“抢救”了20个非物质文化遗产保护项目、80多名非物质文化遗产传承人。“政府买单,百姓受益”的青州非遗惠民新模式让文化遗产真正活起来、传下去。

“如何把握历史契机,打响‘青州古城’形象品牌,打造‘活着的古城’,这是一个复杂的命题,也是一个大工程。”青州古城党委书记、管委会主任刘元德认为,重视文化,既要让外地人觉得你有文化,更要让本地人对自己的文化充满自信。谈起青州人对古城文化的呵护,刘元德深有感触。有一年,古城内最负盛名的千年古槐被暴风雨弄断一根树枝,可把老百姓给心疼坏了,源源不断的电话打给市长热线反映,希望政府能进一步保护好古树。在古城百姓心中,千年古槐早已成了古城不可替代的文化符号,他们不允许古槐有任何的闪失。刘元德还介绍,古城阜财门的城墙里是青州砖雕、木雕、石雕博物馆,当年建馆时,很多老百姓都将自己家中收藏的宝贝捐了出来,大家都想为古城文化的挖掘工作尽一点力。

“书香青州” 让文化植根于民间

在青州,你能看到从前,也可期待未来。

夏夜,行走在南阳河旁,跑步的市民、踢花毽的老人,独特

文化赋能
“雅”“俗”齐放

深厚的历史文化积淀加上坚实而广泛的民间文化基础,必将会孕育出庞大的文化产业。在青州,用文化赋能城市发展,水到渠成。

7月19日,当记者走进中国青州农民画院,立即被眼前的的作品所震撼:一幅幅构图饱满奇异、造型夸张独特、色彩丰富艳丽的农民画仿佛让人闻到了泥土芳香,从这些质朴、鲜活、灵动的作品中,你可以感受到画家纯真质朴的情感。

今年74岁的马季青家住青州市黄楼街道东沙营村,他的家就是画室。作为青州市非物质文化遗产“青州农民画”项目代表传承人,他仍笔耕不辍。“忙起来一天要画六七张都不够,咱就是个农民,现在这把年纪在家里就能把钱赚了,多好啊!”如今,马季青全家九口人都是农民画画家。

围绕农民画也衍生出众多的文创产品:瓷器、丝巾、抱枕、文化衫、文化包……青州市农民画协会常务理事、青州非物质文化遗产青州农民画项目传承人杨立生告诉记者,如今农民画的相关产品众多,价格从数百元到数十元不等。

记者了解到,从2014年起,青州就将农民画作为“文化赋能乡村振兴”,增加农民收入的重大举措来抓。如今,青州农民画协会会员2千多人,农民画专业合作社10个,年创画作万余幅,年书画商品交易额4000万元以上。农民画作为带有青州地域文化特色的新兴产业为外界广泛关注。

如果说,“小众”的农民画是青州文化“俗”的典型,那么,庞大的书画产业则可以代表青州文化的“雅”。

早在上世纪九十年代,“中国书画看山东,山东书画看青州”的说法就在中国书画行业流传。王宗亮表示,青州人对书画的爱好由来已久,哪怕是村里的农民也会在家中挂几幅字画。正是这种崇尚文化的氛围和传统在青州孕育出了庞大成熟的书画交易市场。

为优化书画产业布局,青州市出台一系列培植文化产业发展的优惠政策,引导书画产业不断发展壮大。目前,青州书画从业人员5.5万人,经营业户近千家,最高时,年交易额达120亿元。中国美协、书协写生创作基地双双落户在此,青州成为全国唯一的“双基地”县级市。如今,国内一级市场书画指数是从青州发布,青州已然成为全国书画产业的“风向标”。

“文化是城市的灵魂,文化建设在丰富群众文化生活、繁荣发展文化产业的同时,最终要塑造提炼凝聚形成独特的文化品牌。青州市的花卉文化、古城文化、佛寿文化、民俗文化、宗教文化、状元文化精彩纷呈。如今,青州市正在组织对地域历史文化进行系统归纳总结,在研究广度和深度上下功夫,不断丰富青州文化内涵,提炼青州文化精髓,打造青州核心文化品牌。”王宗亮说。