



青州古城俯瞰。

千年古城，一城风景 “城景合一”，打造全域旅游新青州

凌晨5点多，5A级景区青州古城内的老槐树煎包店，在店里工作了40年的马师傅一如往常早早开门，迎接当天第一批客人。伴随着青州全域旅游的发展，越来越多来自全国各地的游客慕名来到青州古城，只为一睹古城的千年风韵。“东方古州”“三齐重镇”“海岱都会”，徜徉古城内外，有心的游客会发现，深厚的历史文化底蕴、得天独厚的生态环境、更舒适的城市服务，让拥有着千年历史的古城处处皆景，作为全国首批全域旅游示范区的青州正成为“文旅融合、城景合一、主客分享”的旅游新城。

延伸阅读

全域旅游共建共享 更多投资主动进入

在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访前，张建玉刚刚接待了两位咨询民宿项目落地事宜的青州市民。“他们是受北京一家公司委托，来咨询民宿项目扶持政策的。”张建玉说，两位青州市民告诉他，北京这家公司想在山东落地一民宿项目，已经在各地考察了很长时间，最终还是觉得在青州落地最合适。

民宿经济已成为青州全域旅游发展的一个焦点。到今年6月底，有87家精品民宿出现在青州的田野间、古城内。仅在“五一”前夕，就有30多家民宿开门迎客。

云门东艺术民宿就是这30多家民宿中的一家，这里也是青州民宿协会的会长单位。“酒店是在美术馆的基础上改建而成，主打书画、花卉艺术与民宿的融合。”青州民宿协会副会长、云门东艺术民宿经理张强说，酒店投资人耿雷经营着书画生意，他将不少珍藏的名家书画作品在民宿里展陈，让游客们住进民宿就像住进了美术馆，“游客们看中了哪幅画，也可以直接购买。”

青州是书画之乡、花卉之城，而青州民宿的主题，也大多主打书画艺术、生态环境内容，这让民宿更具地方特色，也更加像梦想中的家那样舒适、安逸。

据介绍，青州民宿星级评定标准的初稿已经形成，在经营场地、接待设施、安全管理、卫生环保、服务要求、艺术特色等方面都制定了相关评星标准。

张强说，很多投资民宿的经营业主在投资前也观察了很久，大家发现，青州的道路越修越好，公厕等公共设施越来越完善，就连景区里面的游乐设施，也在为适应游客需求不断更新换代，有着强劲的发展动力，这也让更多的经营业主愿意为全域旅游发展加油助力。

“不少民宿还与景点合作，入住民宿免门票，多种合作形式加速了旅游资源的融合，进一步促进了全域旅游的发展。”张建玉说，近些年来，越来越多的民间投资来到了青州，都是看好了青州的发展前景。

采访中，不少青州旅游业的经营者们都提到了“共建共享”这个关键词。青州全域旅游发展至今，业已成为政府、经营业主、乃至市民共建共享的行业，大家共同参与、各司其职、各尽其力，共同收获全域旅游发展带来的“红利”。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张焜 刘昊

累计3000万人次光顾 “顶流”景区坚持不收门票

7月19日中午12点左右，青州古城老槐树煎包店门口的小方桌前，从福建南平回到故乡的孙启辉和几位儿时玩伴坐在马扎上，品着牛肉煎包和咸豆腐脑的美味，谈论着儿时趣事。

“我在福建生活了几十年，退休后就一直想着回淄博老家看一看。”孙启辉说，以前在福建时就总听山东老乡说起青州古城，神往已久。近日到淄博老家住了几天后，他和几位儿时玩伴一起来到青州。在古城里转了一上午，孙启辉和朋友们都觉得不虚此行。

正在不远处忙活的煎包店店员马师傅也笑言，40年来她每天都见证着青州古城的变化。“青州古城保护修复开始后，煎包店附近大变样，店里生意越来越好。”马师傅说，近些年来，青州古城吸引了大量外地游客，这也让煎包店销售量增加了一倍，“五一”“十一”假期期间，更是无法计量。

2000多年前的汉初设立青州刺史部，拉开了1000多年青州作为山东半岛政治、经济、文化中心的序幕。青州历为州、郡、路、府所在地，直到明初山东首府迁至济南，悠久历史为青州留下瑰丽丰富的文化遗存。2010年9月，青州市委、市政府启动了青州古城保护修复建设工程，再续古城文脉。2013年底，青州市正式启动“古城游”，到了2015年，仅“十一”假期就接待游客80.3万人次。

“目前，青州古城已经累计接待游客超过了3000万人次。”青州古城管理委员会相关工作人员告诉记者，2019年年接待游客最高峰时超过了800万人次。

作为青州旅游景区的“顶流”，这座5A级景区至今没有收取过门票。此外，2020年疫情期间，为了保障古城内商户的正常经营，管理部门还减免租用公房的商户们共计7个半月租金。

“青州古城是青州市全域旅游发展的核心，其社会效益要远远大于经济效益。”青州古城管理委员会副主任张建玉说，如今从古城出发，半个小时内即可达到11个A级景区，其他景区也都在1小时车程内。

据介绍，充分利用便利的交通资源，青州市还对云驼风景区、南阳河景区、弥河景区、尧王湖片

一斑。文旅部门相关统计数据表示，青州市接待游客人次数量一直与古城客流量同比增长，在古城客流量最高800多万人次的2019年，青州市的客流量也达到了千万人次。

游客们为青州古城而来，却发现青州之美，不仅仅只在青州古城。伴随着全域旅游的发展，云门山、驼山、黄花溪、九龙峪、胡林古……青州市还有太多太多的地方，跟青州古城一样，每一次来都会有更多惊喜。

全市15个A级景区 古城“半小时圈”就有11个

济南的李友良第三次来到青州市偶园街。“2019年我第一次来这里，就被古街和糕点深深吸引了。”李友良说，青州那么多景点，以后还要多来几次。和李友良同行的韩春生说，她得知青州的特色景区非常多，还有夜游项目，“只可惜这一次时间来不及了”。

2019年9月25日，国家文化和旅游部正式公布首批国家全域旅游示范区名单，青州市入选。而今，青州市已经有15个A级景区，其中5A级1个、4A级3个、3A级8个，有60多个村在不同程度上开发了乡村旅游产品。而且这些景点，正在被一条条道路连接起来。

截止到2020年底，青州市的公路通车总里程达到2938.1公里，其中2条高速公路56.8公里，4条国道83.8公里，4条省道123.8公里，农村公路2673.649公里。

在市区，2018年以来，青州市先后投资1.2亿元，完成衡王府路、益王府路、云门山路等30余条道路基础设施提升和泰华城路口、新汽车站路口等24个重要交通路口改造；2019年以来，总投资约3亿元，完成新建、改造城市道路11条；2021年，青州组织实施潍坊理工学院地下通道、桃源府路、昭德路北延、坡子路等道路新建、改造项目。在镇村，2018-2020年间，青州共完成路网提档升级工程241.8公里，自然村通达工程44.9公里，路面状况改善工程养护大中修553.8公里，危桥改造8座。

青州市旅游发展和景区管理委员会副主任张建玉说，如今从古城出发，半个小时内即可达到11个A级景区，其他景区也都在1小时车程内。

据介绍，充分利用便利的交通资源，青州市还对云驼风景区、南阳河景区、弥河景区、尧王湖片

区、九龙峪景区、森林公园景区配套建设步行道和自行车道，畅通联系城市一城郊一景区的微循环，绿道建设总长度约428公里。同时，在城市绿道系统上设置了公共自行车、助力自行车站点，形成了独具特色的青州市城市步行和自行车交通系统。

道路把青州各地的旅游资源进一步联系到了一起，游客们来得方便，游得也方便，整个青州市正逐步成为一个“超级景区”。

高规格大会推进全域旅游 “全域”观念渗透各行各业

7月20日，在青州云门山省级文化旅游度假区，青州市文化旅游局副局长付伟再次了解了青州不夜城项目进展情况。作为这个项目的包靠服务专员，帮助项目尽快建成开放，是他的重要工作。

负责该项目建设运营的青州不夜城文化旅游发展有限公司，其背后是北京华宇泰富投资有限公司，该公司擅长将商业、建筑、文化、艺术、历史等各元素有机融合。“不夜城项目施工进展顺利，我们争取在8月份完工。”北京华宇泰富投资有限公司执行合伙人兼CEO、青州不夜城文化旅游发展有限公司董事长胡章权说。

一期就投资3个亿，青州云门山省级文化旅游度假区不夜城项目建设后，将融合青州当地的旅游特色、风土人情、美食美景，推出诸多实景演艺、行为艺术等有很强参与性、互动性的夜间旅游项目，打造“爆品IP”，吸引更多的游客来到青州、了解青州、留在青州。

据知情人士介绍，青州市委常委、组织部部长李磊今年5月赶赴北京和西安，不仅仅敲定了不夜城项目的落地，还在旅游大数

据共享、不夜城资源各景区共享等方面确定了更多内容。青州市委市政府在全域旅游发展布局上，可谓用心良苦。

“旅游立市”的青州，早已将全域旅游的观念，渗透到每个政府部门单位的工作当中。“我们青州的每个部门单位在做规划时，都要把全域旅游考虑在内，要为旅游发展预留空间。”张建玉说。

2020年1月，青州召开全域旅游发展会议。在很多人的印象里，这次会议在青州绝对是“最高规格”，潍坊、青州不少重要领导出席了会议。“关于全域旅游的会议都特别务实。”张建玉说，会议中大多都邀请景区、乡村旅游、民宿等文旅各行各业的代表交流发言，最后安排重点工作，一句虚话套话都没有。

在全域旅游发展会议上，青州市委书记韩幸福要求，要大力气打造全域旅游2.0版。最大限度放大“青州文化”效应，推进文化旅游深度融合；同时转变融合发展的思路，推进“旅游+”向“+旅游”全面升级，引导工业、农业、交通运输、城市建设等各行业、各领域主动渗透融入旅游元素。要着眼推动旅游管理智慧化、服务精准化、体验便捷化，提高“人性化、精细化”服务水平，提升旅游产品的科技含量和体验性。

韩幸福指出，高质量娱乐项目缺乏是过夜游客数量增长的重要制约因素，要求借鉴西安等地经验，丰富古城业态和文化内涵，根据青州实际尽快实现“一台大戏”的突破。要加快建设设施齐全、功能完善的高星级饭店、旅游饭店，培育特色鲜明、体验性、参与性强的主题饭店、精品民宿、商务酒店、乡村客栈。

更多顶层设计，正在被一一落实。



沉淀了历史文化的古城景观。