



中国人寿开拓高质量发展之路

“十四五”期间,中国经济进入新发展阶段,高质量发展理念明确树立,双循环发展格局加快构建。伴随着中国经济的不断成长,保险业也实现了一次又一次的跨越,并在国家经济社会发展中很好地发挥了“经济助推器”和“社会稳定器”的作用。

与时代同行,中国人寿肩负民族寿险业探索者和开拓者的重任,始终坚守“守护人民美好生活”的初心,专注主业,锚定战略航向,以充足的发展韧性在服务国家大局中增进民生福祉,在高质量发展中创造长期价值,并在中国保险业发展历史上谱写着浓墨重彩的篇章。

70余年春风化雨,70余年春华秋实。看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。一路走来,中国人寿在可持续发展的道路上勇往直前,每一步都付出了艰辛努力,让亿万客户感受到保险应有的美好。中国人寿所取得的成就是时代和国家所赋予的机遇,也是国寿人不断开拓进取的结果。

勇立潮头 引领保险业步入发展快车道

大道之行,一以贯之,历史的江河不断奔腾向前。作为国内最早经营保险业务的企业之一,中国人寿由此开启了长达半个多世纪的发展历程。

1949年,中国人民保险公司批准设立,新中国保险业起步,中国保险史从此揭开了崭新的一页。1949年10月1日,中国人民保险公司召开第一次全国会议。中国人民保险公司是中国人的前身,开启了中国人的发展元年。

新中国成立初期,国内的人身保险业务有强制保险和自愿保险两大类,强制险主要包括铁路、轮船、飞机旅客意外伤害保险,自愿保险则分为职工团体人身保险和简易人身保险两类。到1958年,共实

现人身险保费收入1.41亿元,参加职工团体人身保险者达到300万人,参加简易人身保险者发展到180万人,对安定群众生活起到了积极作用。

之后由于历史原因,中国保险业进入低潮时期,而始于1978年的改革开放,使中断了20年的国内保险业务全面恢复,保险业迎来新生,并踏上了历史征程。1996年,根据我国第一部《保险法》关于分业经营的要求,中保人寿保险有限公司组建成立,并进入了专业化经营时代。在当年上海召开的寿险营销工作会议上,中保人寿提出了“高速有效占领市场”的发展思路,努力拓宽销售渠道,特别是引进个人营销体制,促进了公司的迅速崛起,短短三

年,一跃成为国内最大的保险公司。

改革开放持续为我国保险业发展注入了新的生机和活力。1998年底,保险体制发生重大改革,中国保监会成立,保险行业不断扩容迈上发展的快车道。1999年3月,中保人寿保险有限公司重组更名为中国人寿保险公司,由此中国人寿作为独立品牌出现在金融市场上。2001年,中国人寿建立银保销售渠道,为公司总体业务的稳定增长、市场份额的巩固提升发挥了积极作用。

2003年,中国人寿成功入选财富“全球500强”企业。2003年12月,标志着中国人寿的股份制改革目标基本实现,由此也开始踏上了新的征程。

勇于担当 奋楫扬帆开新局

不忘初心,笃定前行。回望“十三五”,一系列新思路、新策略、新举措形成,中国人寿面貌焕然一新。中国人寿总保费连续跨越三个千亿大关,站上6000亿元平台,总资产增长七成以上,投资资产规模超4万亿元,内含价值接近翻番。

新时期有新的担当。2021年是“十四五”的开局之年,高质量发展是“十四五”时期我国经济发展主题和主旋律。

“‘十四五’开局之年也是重振国寿承上启下关键之年,做好相关工作至关重要。”中国人寿表示,公司坚持“重价值、强队伍、稳增长、兴科技、优服务、防风险”经营方针,持续推进“三抓”“三强”“三稳”工作思路,把2021年作为高质量发展攻坚年,推动公司实现质量更优、效率更高、动力更强、风控更牢的发展新局面。

与此同时,作为国有控股金融保险企业,中国人寿表示,站在新起点,公司将全面认识和深刻把握新发展阶段赋予保险企业的新要求、新使命、新任务,努力为提高新时期社会保障水平贡献力量。

持续推进高质量发展。统筹价值与规模、速度与质量,尊重寿险规律,尊重市场规则,加快转变发展方式,加大结构调整力度,促进发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一,实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

提升保险保障水平。以人民为中心作为根本立场,始终把服务人民群众生产生活、满足多样化保险保障需求作为发展的出发点和落脚点,强化高质量服务与产品供给,着力提升运营质量与效率。围绕人民群众日益增长的保障需求,不断增强风险保障能力,拓宽保障领域,全面深入参与多层次社会保障体系建设,努力做强居民健康保障。

创新推进保险资金服务实体经济,全面服务双循环新格局。支持制造强国、质量强国、网络强国、数字中国建设,密切关注战略性新兴产业发展和新业态新模式发展,重点支持新能源、新材料、5G等符合国家产业发展方向的企业,将保险资金更好配置到中国经济的“增

长引擎”。支持现代服务业发展,加大对中小微和个体工商户的支持力度,提升服务实体经济质效。促进经济循环流转和产业关联畅通,充分发挥保险保障职能,丰富和扩大市场供给。向“一带一路”企业及外向型企业提供资金和保险支持,助力其走出去,全力拓展国际市场。

全力服务现代产业体系建设。发挥保险资金长周期优势,继续坚持长期投资、价值投资、稳健投资的投资理念,充分发挥专业化投资能力和风险控制能力,持续加大对战略性新兴产业以及“两新一重”建设的资金投入力度,有力提升我国经济中长期发展韧性及创新动能。

参与破解未富先老等养老难题。积极参与养老金融改革,大力发展专属养老保险等真正具备养老功能的专业养老产品。整合养老资源、医疗资源和护理资源,探索布局医养结合产业链,为老年人提供治疗期住院、康复期护理、稳定期生活照料、安宁疗护一体化的健康养老服务,真正实现“老有所养、老有所医、老有所乐”。

积极助力乡村振兴。大力发展农村小额保险、农民养老健康保险等业务,扩大普惠保险覆盖面,让老百姓买得起、买得到、愿意买。积极实施“大美县域,幸福乡村”工程,助力县域经济社会发展和民生改善,释放农村农民的需求。做好全面脱贫与乡村振兴有效衔接,保持扶贫政策稳定,以保险机制增强其巩固拓展脱贫攻坚成果及内生发展能力。

风帆正举,前路可为。历经七十余年的探索和发展,中国人寿始终在寿险领域持续耕耘,不懈努力,并致力于赋能科技为大众提供更便捷、更专业、更有温度的保险服务。2021年是“十四五”规划和二〇三五年远景目标开局之年,中国人寿“守护人民美好生活”的初心如磐,未来将深入推进“重振国寿”战略部署,坚持高质量发展主题,力争在服务融入国家新发展格局上担当更大作为,在探索和布局转型发展新路上迈出更大步伐。

流星赶月 科技赋能国寿焕发新貌

砥砺前行,驰骋不息。2007年1月9日,中国人寿回归国内A股市场,成为国内首家“三地上市”的金融保险企业。

“实现境内上市是中国人寿发展史上的一个里程碑,也是一个新起点、新动力。”中国人寿将以上市为契机,全面实施新的发展战略规划,加快调整经营结构,积极推进业务和技术创新,完善全面资产管理,巩固和加强在中国寿险业的优势地位,稳步拓展国际市场,进一步将中国人寿建设成为具有卓越服务水平,具有强劲和可持续增长能力,具有丰厚股东回报的国际一流寿险公司。

诚然,中国人寿没有让市场失望。自境内上市以来,公司积极践行发展战略,紧跟时代步伐,开拓创新,交出了一份又一份高质量的成绩单。

据中国人寿披露的2020年年报显示,报告期内,公司实现保费收入6122.65亿元,首次突破六千亿元;2020年末,个险销售人力137.8万人,月均有效销售人力同比增长9.7%;期末总资产达4.25万亿元,同比增长14.1%;投资资产4.10万亿,同比增长14.6%;总投资收益达1986亿元,同比增长17.5%,投

资收益创新高。

2021年一季度,面临复杂多变的外部环境和激烈的市场竞争,中国人寿业务发展整体依旧保持稳健,发展态势良好。数据显示,2021年第一季度归属于母公司股东的净利润较2020年同期增加114.99亿元到285.89亿元,同比增长逾6成。

时移则事异。新的时期有新的要求,随着数字经济时代的到来,数字化已成为广泛共识。保险业的数字化转型变革不断深入,中国人寿也面临新的考验。

“寿险运营服务数字化转型既是行业高质量发展的时代要求,也是顺应消费者习惯的必然选择,更是提升保险企业核心竞争力的战略抉择。”在2020年12月6日举行的中国保险创新发展大会上,中国人寿表示。

中国人寿经过70多年的经营,积累了超5亿的客户、140余万的营销员队伍,以及遍布全国城乡的营销服务网点。在新的竞争浪潮中,中国人寿如何抢得先机,继续勇立潮头?

中国人寿方面表示,公司立足于“众智、敏捷、迭代”,紧抓数字化态势,持续追求商业

模式创新,全面实施“科技国寿”建设三年行动,聚焦寿险经营核心,以客户为中心,以生产单元为重心,积极开展科技创新,持续强化科技赋能,推动保险价值链智慧升级,构建保险数字生态,全力推进数字化转型。经过近几年的建设,寿险科技已焕发新貌,数字化转型成效凸显,成为助推中国人寿高质量发展的重要驱动力之一。

“目前,公司已经逐渐形成了实施以产品为中心的科技运作机制,建造线下数字化职场、线上数字化平台数字化商业新模式,并基于云计算实现了数字化、智能化经营管理新布局。”中国人寿以服务方面举例表示,新冠肺炎疫情期间,公司推出新单承保全流程无接触服务,全新打造“空中客服”,客户能够随时随地一键连接空中柜员,足不出户即可贴心办理业务。构建覆盖全国2万余家医疗机构的理赔直付网络,全年为客户提供直赔服务500余万人次。

在2020年业绩报告会上,中国人寿也再度重申称:“科技也是核心竞争力的重要组成部分,要强化科技创新引领,进一步提升科技水平。”