



年产值上百亿元,全国超三成水果罐头产自平邑地方镇

有罐头的地方,就有“地方”罐头

小康圆梦 走进宝藏村镇

七月份以来,随着黄桃进入采摘期,临沂市平邑县地方镇空前忙碌。凌晨四五点钟,满载果子的农用三轮车就穿梭于镇上的大街小巷,在收购点排成了长龙;加工厂也“火力全开”,工人轮班上岗,收购的鲜果6小时内就变成了罐头。

罐头,已经成为地方镇的特色产业。经过30余年的积累和发展,全镇拥有罐头生产企业64家,年产各类罐头70万吨,年产值100余亿元,全国超三成的水果罐头都产自这里,可谓有罐头的地方,就有地方的罐头。

近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到小镇一探究竟,解读当地罐头产业发展的密码。



当地一些罐头生产企业陆续引进了半自动化、全自动化设备,产量、效率和品质都有了极大提升。

如今消费者面临的选择越来越多,要想在琳琅满目的商品中脱颖而出,就必须要对罐头的品相、口味、包装进行不断改进。因此,在传统罐头基础上研发新品种成了不少企业的选择。

康发罐头副总经理刘鹏介绍,他们不仅做罐头,还做果酱、果汁,针对特殊人群,还开发了木糖醇罐头。此外,公司还研发了胡萝卜、大蒜、蘑菇等蔬菜和菌类罐头。

辉煌罐头在罐头品质上提出了新概念。据辉煌罐头总经理高强介绍,过去果品漂亮、加糖的是好罐头,如今保持水果的原汁原味成了新标准,从采摘到加工成成品,比谁的时效更短。“我们就提出原产地的概念,我们几个单品选择的都是地标农产品,比如雪花梨,河北赵县的是地标产品,我们就选用它的梨。”

目前,不少企业和院校合作,成立了创新工作站。比如辉煌罐头在去年就联合江南大学、山东农业大学等院校,组织了一支由食品行业教授、专家、水果罐头行业资深生产研发专家、营养学研究人员、市场研究人员等为主体的专业团队,进行创新。

正规划高标准产业新区 企业入驻抱团发展

如何应对来自同行的竞争,持续把罐头产业做强做大,也是当地急需考虑的问题。对此,辉煌罐头总经理高强认为,企业首先应该把品质提上来,再寻找卖点。

“低价永远没有底线,永远有人比你更便宜。你看超市里,便宜的不一定多卖,贵的也不一定少卖。要让消费者觉得你值这个价格。”高强说,企业最应该摒弃的就是打价格战,此外,还应该重视自身品牌的打造。

为了让产业更好发展,当地政府也一直在想办法为企业搭台。

“考虑到这60多家企业在发展过程中良莠不齐,在管理标准上层次不一致,下一步我们打算罐头园区化发展。”地方镇党委副书记、镇长徐长胜介绍,目前,地方镇正在规划高标准罐头产业新区。“从土地、资金、技术等要素上提供保障,让企业减少投入,降低成本。从而实现抱团发展、规范发展”另外,地方镇也规划了品牌培育计划,推动生产要素向品牌企业流动,形成激励效应,并对获得中国驰名商标的企业给予适当奖励。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 时培磊 张锡坤 邱明

老宅子改办罐头作坊 靠赊账生产第一批罐头

做了30多年的罐头,地方镇义兴庄58岁的苗庆华现在能清闲一下了。他把公司主要业务交给孩子打理,自己退居二线。

7月22日中午,厂区流水线满负荷运转,正在加工黄桃罐头。“有生产厂长,各个工序都有人”,苗庆华基本不用操心这些事,他带着记者参观了储物间几件生锈的手工机械。“这应该有30多个年头了,都是当年做罐头用的,厂子搬了四五次了,我一直没舍得扔。”苗庆华是地方镇最早一批做罐头的人,他对这些老物件有太深的感情。

苗庆华告诉记者,在做罐头上,他是做小买卖的。到1986年前后,义兴庄陆续有村民在家里开起了罐头小作坊,“我就跟我对象商量,说咱得干。”

苗庆华记得非常清楚,自己是村里第12家做罐头的。1988年,他下定决心把老家的屋子改成了小作坊,两间做罐头,一间自己住。支上锅台,买上大蒸笼、封口机等,设备就算齐了。

“当时手里拿不出钱来,都在小买卖的货里压着。”苗庆华就向别人赊了一车玻璃瓶子,到亲戚家借了150个箱子和两袋子白砂糖,到一个果园赊了一拖拉机山楂,一分钱没投,就开始做货。

第一茬做了136箱山楂罐头,卖了3000多块钱,苗庆华还了账,积累了第一笔财富,罐头厂慢慢开了起来。

原料丰富,入行门槛低 村里两年办100多家罐头厂

在义兴庄村党支部书记看来,罐头落户当地有偶然因素,也是必然的结果。地方镇身处沂蒙山区,果蔬是当地的支柱产业,但之前因交通闭塞、产业结构单一,加上不易存储等因素,水果滞销,造成了极大浪费。

丰产不丰收困扰了当地人多年,直到1984年,西岳庄村村民刘广文因为一次偶然机会了解了罐头,便南下学习了相关技术,回来后在义兴庄村成立了第一家个体加工罐头厂。此后,义兴庄村的罐头厂如雨后春笋般冒了出来,这里很快就成为罐头聚集区。“1987年就发展到了7家,1989年就到了100多家。”

也正是在这一时期,地方镇几家龙头企业的前身纷纷注册成立。1988年,地方镇第一家食品加工厂平邑甜蜜罐头厂正式成立,据义兴庄村党支部书记介绍,这家罐头厂正是当地龙头企业奇伟罐头的前身。经过30多年的发展,现在奇伟已成为年产罐头3万余吨的企业。

进入上世纪90年代,地方镇的罐头逐渐有了名气,湖北、河南、东北三省、甘肃等地的客商纷纷前来采购,延续至今。地方镇的罐头迎来一个黄金发展期,销量暴

增。据奇伟罐头总经理刘明介绍,“那时候汇款不像现在这么方便,很多客商索性拿着现金,别在腰里,就这样来了。”

罐头产业发展进入快车道,企业越做越大,搬厂扩产成了当时很常见的现象。2000年前后,部分企业开始瞄向国外市场,冲出国门搞外销。

野蛮生长问题集中爆发 监管发力行业大洗牌

在罐头产业飞速发展的那几年,地方镇的罐头企业一度达到了三四百家。由于整个行业门槛较低,罐头质量参差不齐的问题一直备受诟病。

任何一个行业都不可能一直野蛮生长下去,2004年,地方镇部分罐头厂违规使用工业火碱和滥用食品添加剂的问题集中爆发,给整个行业带来了极大的负面冲击,一些企业产品销量出现断崖式下滑。

“发现问题之后,我们及时亡羊补牢,对罐头产业来说,这是一次浴火重生。”地方镇党委副书记、镇长徐长胜介绍,地方镇在规范企业上做了大量文章,加大了执法力度,尤其是针对食品安全、环保等问题进行了整顿。比如企业环保和生产条件不达标,发现一个关停一个,倒逼企业进行产业转型升级。

2004年以来,地方镇的罐头企业进行了一次大洗牌,从三四百家减少到现在的64家。“企业数量少了,但产量上去了,品质上去了,市场占有率和信誉度上去了。”

政府监管发力,给优质企业赢得了更大的发展空间。当地一些企业逐渐扩大生产规模,陆续引进了半自动化、全自动化设备,比如开桃机、挖核机、蒸煮设备等,产量、效率和品质都有了极大提升。

苗庆华感叹道,“原来是手工作坊,后来变成半机械,现在发展成全自动,这个跨越很大。现在一天的产量相当于过去一年的产量,我记得第一年产了几千箱,现在一天就能产个七八千箱。”

奇伟罐头也是如此,从最初的家庭作坊发展成为年销售量3万余吨的龙头企业。在其生产厂区,除了部分挖核、修整工序需要人工操作,其余的像筛选、开瓣、去皮、装瓶、封口、蒸煮等程序都由机器操作完成。一颗新鲜的黄桃从枝头摘下,6个小时就变成了罐头。

年产值100多亿元 地方镇建起罐头产业集群

30多年来,从个体作坊到公司、从松散无序到标准化生产,地方镇罐头产品质量和附加值逐步提升,全镇已经形成以果蔬罐头加工为主,果品生产、玻璃制品、彩印包装、信息中介、物流配送等相关产业为辅的罐头产业集群。

据地方镇副镇长王千介绍,全镇拥有罐头生产企业64家,直接配套企业15家,中国罐头十强生产企业3家,年产各类罐头70万吨,年产值100余亿元,带动周边近2万人就业。地方镇水果罐头销量占了全国的三分之一。

记者手记

知名度有了,还要打造头部企业

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 时培磊 张锡坤

“你随便去一家超市,凡是卖罐头的区域,基本都有咱地方的产品。”谈及罐头,当地人都非常自豪。有了地域知名度,地方镇的罐头就有了一定的先天优势,但欣喜的同时也要看到危机,近两年来罐头市场竞争越来越激烈,各地的罐头企业都在发力,随着信息技术、物流产业的快速发展,地方镇的要

素优势正在被削弱,满足于现状肯定是没有出路的。

好在不少企业已经意识到了这一点,这两年,当地企业更注重积极研发新产品,创新包装形式,努力提升质量,罐头无论从口感、品种、外形上都有了质的提升。眼下,地方镇正在规划产业园,充分利用新园区直供气、直供电、污水集中处理、土地指标集中供应等要素更加富集的优势,实现入驻园区抱团发展、规范发展;此外,当地

还在培植知名品牌上发力,进一步提升水果罐头之都的知名度和美誉度,让地方镇的罐头长红下去。

当然,政府搭好了台,关键还要看企业怎么把戏唱好。无论是从谋求自身发展的角度,还是从做强地域品牌的角度出发,现在都不是地方镇罐头企业松懈的时候。只有放宽视野、洞察市场、瞄准头部企业,加快产业转型升级的步伐,才能保持住现在的优势,打响自己的品牌。

山东新闻大厦 写字间火热招商

黄金地段 绝佳机会
物管到位 停车便捷

山东新闻大厦地处济南金融商贸中心,现商铺、写字间火热招商,100—960 m²任您选择,欢迎金融、文创、电商、传媒、康养、娱乐、健身、美容等项目来厦接洽。

另有30F顶层(精装修)首次招商,建筑面积约1000 m²,适合文创、商会、艺术、金融等有实力的公司进驻。

欢迎垂询!
招商热线:18853192867、0531-89936228
地址:山东省济南市历下区
冻源大街6号