



## 2021年下半年首月楼市整体表现平淡

# 1-7月供求量同比均呈现稳定态势

专刊记者 刘杭慧

在调控背景下,7月全国房地产市场有所降温,烟台楼市2021年上半年呈稳中求进的发展态势,7月作为下半年的首月,对烟台楼市的下半场有着特殊的意义。

7月成交量芝罘区一马当先  
南山嘉园夺双料冠军

腾策数据显示,7月烟台市场整体表现平淡,供需齐跌。供应套数3973套,环比下降19%,成交3343套,环比下降2%,同比下跌25%,购房者的购房需求更为理性,成交均价11581元/m<sup>2</sup>,环比上涨3%,六区均价稳中有升。

来看烟台各区表现,7月烟台六区商品房市场,成交套数最多的区域为芝罘区,996套,其次为莱山区成交662套,开发区成交503套,排名第四位的是牟平区,成交452套,福山区450套,排名第五位,高新区本月成交套数依然排名最末,但相比上个月,环比上涨50%。整体来说,7月,东部片区成交套数较西部片区涨幅明显。

成交均价方面,开发区以13119元/m<sup>2</sup>位列第一位,随后为莱山区12867元/m<sup>2</sup>,芝罘区12734元/m<sup>2</sup>排名第三位,高新区10095元/m<sup>2</sup>排名第四位,福山区9215元/m<sup>2</sup>排名第五位,牟平区作为六区价格洼地,成交均价为7693元/m<sup>2</sup>。

南山嘉园以成交金额3.78亿元,成交套数217套位列本月商品房双榜榜首,正大隆泰大厦、招商马尔贝拉分别位列成交金额排行榜第二、三位。

土地方面,7月烟台成交4宗商住地,万科、力高、飞龙纷

纷拿地。供应5宗,以牟平区为主力,涉及4宗,其中,综合体关联地块重新上架,或意味着烟台第3座吾悦广场箭在弦上。福山区美光金银丝商住地块2.6亿挂牌,竞买条件严苛,与产业捆绑,打造以人工智能与半导体制造为主题的研究孵化基地。

1-7月商品房主力成交区域为芝罘、莱山和开发区

根据腾策数据统计:2021年1-7月,烟台商品房市场累计成交金额292.14亿元,同比上涨20.0%;供应283.66万m<sup>2</sup>,同比上涨8.9%;成交252.64万m<sup>2</sup>,同比上涨19.1%;成交均价11564元/m<sup>2</sup>,同比微涨0.8%。由于2020年上半年受疫情影响商品房供求量收缩明显,导致2021年1-7月商品房市场供求量同比均呈现上涨态势,成交均价相对稳定。

从成交面积来看,烟台商品房主力成交区域为芝罘区、莱山区及开发区,占烟台整个市场67.4%,占比相对稳定。

从成交均价来看,莱山区最高为13694元/m<sup>2</sup>,其次为开发区13177元/m<sup>2</sup>,牟平区成交均价7494元/m<sup>2</sup>,为六区价格洼地。

前7个月万科成交居榜首

2021年1-7月销售金额TOP10的开发商,合计总销售

### 烟台市商品房企业成交金额TOP10

排名	企业名称	金额(亿元)	成交套数
TOP1	万科地产	42.20	2668
TOP2	恒基集团	13.74	860
TOP3	融创中国	11.50	762
TOP4	恒基置业	10.75	417
TOP5	华润置地	9.50	626
TOP6	瑞东地产	9.43	501
TOP7	招商蛇口	8.85	689
TOP8	碧桂园集团	7.52	606
TOP9	中海地产	6.73	452
TOP10	旭辉银盛泰	5.77	491

1-7月烟台商品房企业成交金额top10。

(来源:腾策数据)

金额约125.99亿,占烟台整个市场43.1%,外地房企占8席,本土房企仅占2席,TOP3业绩均突破11亿, TOP10房企门槛为5.77亿。

万科地产成交42.20亿元位居榜首,持续深耕港城,布局24盘,蝉联榜首多年,主力成交项目为万科墨翠府(6.75亿)、万科翡翠长安(6.17亿)、新华万

科翡翠观海(5.26亿)等。

恒基集团凭借滨湖万丽、北宸外滩、大栖地、缦云万境四项目的热销,成交13.74亿元位居第二。

融创中国成交11.50亿元位居第三,目前已进驻牟平区及莱山区,开发4个项目,主力成交项目融创蓝天壹号(5.19亿)、融创壹品(4.64亿)等。

## “泰和有美”摄影大赛参赛作品提交时间截止到本周日

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者

发现美,记录美!泰和府杯“泰和有美,湖光潋滟”摄影大赛推出以来,受到了烟台很多摄影爱好者关注。截至目前,共计收到参赛作品200余幅。本次摄影大赛参赛作品提交时间截止到本周日。

据了解,参加本次摄影大赛的参赛作者有摄影爱好者,也有专业级摄影“大咖”。陶军是山东省摄影家协会的会员,他告诉记者,他一共去了三次泰和府进行拍摄,每次去都要待两三个小时。

为了吸引更多摄影爱好者参与本次活动,大赛设立一等奖1名,获奖金2000元及荣誉证书;二等奖2名,每人获奖金1000元及荣誉证书;三等奖3名,每人获奖金500元及荣誉证书;优秀奖10名,每人获纪念奖品及荣誉证书。

注意:三等奖及三等奖以上奖项获奖者不重复

参赛的具体规则如下,期待看到你的作品哦!

作品要求:

1.参赛摄影作品的画面应是东泰·泰和府楼盘湖景区。

2.参赛摄影作品内容积极健康,具有较强的吸引力。

3.参赛上传的照片要求为JPG格式,10M以内。参赛照片不得有任何标记、边框、文字等,一律不得加水印。

4.参赛照片必须保留其原始信息,主办方将根据实际情况

况调阅原始文件,参赛者须积极配合。对于违规送评或不能提供原始照片信息的参赛照片,主办方将视其为无效作品。

5.参赛者应对其作品拥有独立、完整、明确、无争议的著作权;参赛者还应保证其所投送的作品不侵犯第三方的包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。参赛者应承担其投作品行为所引发的一切后果与法律责任。

6.所有参赛作品用于活动期间的展示和网上投票。主办方和冠名方拥有获奖作品的使用权(包含媒体宣传、画册、广告等宣传资料),不再另付稿酬。

7.作品内容的解释权归主办方所有。参赛者须仔细阅读以上条款,参赛作品一经上传,即视为其已同意以上条款,因参赛者个人违反上述条款而导致的法律责任全部由该参赛者本人承担,与主办方无关。

评比规则:

采用线上投票和评审委员会投票。网络投票占总评分30%,评审委员会投票占总评分70%。

参与方式:

参赛作品请注明:参赛人姓名+电话号码+参赛作品名称+简短文字介绍。发送至邮箱:747086007@qq.com

联系电话:

13792568027 张女士

推送、展播优秀作品



陶军部分参赛作品展示。

活动期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点每周推出若干个优秀作品,通过齐鲁壹点进行推送、展播,参赛选手可下载齐鲁晚报官方APP齐鲁壹点及时收看并留言支持。

活动时间:

作品提交时间:

2021年7月17日—8月8日

作品评选时间:

2021年8月9日—12日

获奖作品公布时间:

2021年8月13日

现场颁奖时间:根据疫情

实时情况待定

公交车:K1/K2/36/45/

76/81/86路,文登整骨烟台

医院站下车

手机导航:东泰泰和府销售中心

招远市住建局

加大建筑工地外来人员排查力度

本报讯 为切实抓好外防输入、内防扩散各项工作,招远市住建局利用微信群、电话联系等不见面的方式,将烟台市政府对建筑工地防疫的工作要求通知到各企业、各在建工地,确保做好当前的建筑工地疫情防控工作。

招远市住建局对企业所有人员及在建工地外来人员14天的活动轨迹进行摸底,加大排查力度并持续跟进,充分做好当前建筑工地疫情防控工作。

(李海峰)

招远海上安全专项指挥部

开展未穿救生衣专项检查行动

本报讯 8月5日,招远市海上安全专项指挥部联合招远市自然资源和规划局、辛庄镇政府、边防派出所等开展了海上邻水作业不穿救生衣专项检查,此次行动共出动渔船2艘次,执法人员18人次,检查渔船78艘,未发现此项情况。

今后,招远市将严厉查处船舶航行时船员未按规定穿着救生衣进行海上作业等违法行为。

(杜世伟)

海阳市为电梯安全

系好“保险绳”

本报烟台8月5日讯(记者 李顺高 通讯员 孙建旭) 海阳市市场监管局积极推动公众聚集场所电梯安全责任保险投保工作,鼓励相关单位投保电梯安全责任险,通过政府引导,企业主体,市场运作,专业经营的原则,实现投保单位、保险机构、社会公众的互利共赢。目前,海阳注册登记的269台各类公众聚集场所电梯已100%完成投保。

近年来,海阳市市场监管局一直积极探索开展电梯安全责任保险,印发电梯安全和保险知识资料,传达电梯“保险+服务”新模式应用的探索和推广。下一步,海阳市市场监管局将完善推进电梯责任保险的协调工作机制,加强与相关部门协调,扩大电梯责任保险覆盖,促进全市电梯安全管理提升。

招远突击检查

海上垃圾清理工作

本报讯 根据上级通知要求,招远市海上安全专项指挥部联合招远市自然资源和规划局、招远市辛庄镇政府开展联合执法,突击检查了招远市近海岸区域渔业养殖、生产垃圾的排查清理工作进展情况。

经过检查,未发现招远市渔养企业在海岸、海滩非法倾倒渔业生产垃圾现象等行为。

(杜世伟)