



评论员观察

在无法取得合法资质,用地无法保证的前提下,部分“宠物殡葬”经营者通过欺瞒方式销售“宠物墓地”,已经涉嫌欺诈,相关部门对此不能视而不见,应当擎出监管利剑,予以严厉查处,保障宠物主人的利益免受侵害。

“宠物墓地”,比贵更不能容忍的是欺诈

齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 张泰来

随着宠物经济兴起,“宠物殡葬”行业走进大众视野。为送爱宠走完最后一程,不少人宁愿花费直逼房价的高价购买宠物墓地,但高价买来的宠物安息地却面临着用地无保障、使用年限不确定等问题,随时可能“被劝退”。因为处于监管的空白,“宠物殡葬”行业问题不少。

宠物也有生老病死,宠物主人有为爱宠购物、美容、看病的需求,自然也有送其走完最

后一程的需求。从这个角度看,为宠物办理身后事的“宠物殡葬”行业出现并不意外。数据显示,目前我国已经有“宠物殡葬”企业4000多家,而且呈现出快速增长的态势,去年一年就新增相关企业1200余家,同比增长400%还多。

一定程度上,“宠物殡葬”企业提供的宠物遗体清洁整理、火化、骨灰寄存、毛发、骨灰周边纪念品制作等服务,帮宠物主人完成了送爱宠体面走完最后一程的心愿,一定程度缓解了主人的悲伤,为爱宠人士的情感找到了出口。从守护爱

心的角度,这些服务应该得到肯定甚至是鼓励。

但遗憾的是,部分“宠物殡葬”从业者却并不满足于眼前的利益,而是将营利之手伸得更长,推出所谓的“宠物墓地”,开出了堪比房价的高价。这就显然已经超出了回应宠物主人爱心的范畴,走向了借宠物主人爱心欺诈经营、非法牟利的歧途。目前,我国的墓地以及殡葬服务仅限于人,不存在“宠物墓地”的审批项。也就是说,目前并不存在合法审批的“宠物墓地”,那些打着爱宠名义销售的“宠物墓地”,跟传统意义上

的墓地相悖甚远,不过是逐利商家营销的噱头。

在无法取得合法资质,用地无法保证的前提下,部分“宠物殡葬”经营者通过欺瞒方式销售“宠物墓地”,已经涉嫌欺诈,相关部门对此不能视而不见,应当擎出监管利剑,予以严厉查处,保障宠物主人的利益免受侵害。

相关部门一方面应当加大对动物无害化处理的宣传力度,建立完善动物尸体无害化处理的场所设施,免费提供宠物无害化处理服务。同时,不妨对不遵守动物防疫规定、乱扔

乱埋死亡动物的行为加以查处打击。从正反两个方面发力,力促死亡动物接受无害化处理的良好氛围。

另一方面,对于确实不忍将宠物无害化处理的宠物主,也应尊重其对宠物的感情,为他们找到一个满足需求的出口。这就要求相关部门,不但要打击明显的欺诈经营,而且应当对其经营行为予以引导规范,鼓励从业者通过提供骨灰寄存、周边纪念品开发等非墓地服务,满足宠物主人的需求,同时对其服务、价格等予以监督引导,形成公平合理的市场环境。

教培机构要培训父母?价值观要先转型

来论

丁慎毅

近日,新东方在北京杭州等地推出素质教育成长中心,其中包括“优质父母智慧馆”,虽然12日其创始人俞敏洪在朋友圈回应称,新东方从来没有,也决打算给家长进行所谓学科培训。但相关培训课程还是引起了争议。此前,包括K12独

角兽企业猿辅导在内的多家机构都表示转型素质教育。

培训机构转型素质教育值得肯定,这也是“双减”政策落实力度的体现。“双减”政策的颁布,在一定程度上给孩子们释放了压力,让孩子有更多的时间去提高综合素质。不过这些机构迅速转型的动作还是让人感觉有点太快了,培训机构的师资真的符合素质教育的需要吗?

比如,优质父母智慧馆为各位家长提供包括家庭教育、育儿方法、多商管理、时间分

配、高效学习等多维度的知识性内容,帮助家长掌握科学的育儿方法。这不是一般的语数外教师或刚毕业的大学生能完成的任务,也不是现学现卖就能管用的。像猿辅导科学启蒙教育产品“南瓜科学”,由猿辅导、斑马原研发团队共同打造,原班人马真的是多面手吗?

教培机构急功近利的价值观导致其不是以人为本而是以钱为本,利用狂轰滥炸的营销模式和“续班率”考核指标,鼓动家长把学生“卷”起来,丝毫不考虑学生本身的“韧性”程

度,使得很多学生被“卷”伤。如果按照这种模式,他们重视的可能不是素质教育本身,而是素质教育的衍生产品,比如以素质教育的旗号,诱惑家长购买儿童高级营养品、高级玩具,诱惑家长给孩子报名野外培训等各种露营活动,并挑起家长之间的攀比。在这个过程中,由于过度追求利润,可能带来各种安全问题。

因此,对转型素质教育的教培机构来说,要制定一个合理的利润指标,沉下心来,把科学的素质教育做成有老百姓口

碑的品牌,而不是新瓶装旧酒,价值模式换汤不换药。

对家长来说,如果不把“不让孩子输在起跑线”的观念改为“让孩子赢在终点线”,必然会被“卷”得越来越紧。对于监管部门来说,也要抓住教培机构转型的机会未雨绸缪,对教培机构做好服务监督工作,指导他们从一开始就真正从学生和家長利益出发赚良心钱,而不是等到大水泛滥再疾言厉色搞专项治理行动。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

领走大乐透714万 淳朴大叔缘何不敢告诉妻子

7月24日,体彩大乐透714万元大奖花落淄博沂源,好消息让这座小县城轰动了。正当人们还在议论是谁如此好运的时候,故事的主角于近日现身省体彩中心,领走了大奖。当天,他独自一人来领奖,又直言“中奖消息还没敢告诉媳妇”,这是怎么回事呢?

谜底还是由故事主角亲自揭开。这是一位淳朴大叔,看上去五六十岁,他说之所以独自来,就是不敢把消息告诉媳妇,“我媳妇心脏不大

好,怕她承受不住。当天得知消息,我都感觉心砰砰直跳,好几天睡不好觉,这要告诉她了还得了,只能等我先领回去,回头找个合适机会慢慢告诉她。”看来这大奖的冲击真是很大。

和工作人员熟络后,大叔打开了话匣子。他说自己特别喜欢玩大乐透,“6+3”投注是他常用的投注方式。“这样小复式投注确实不错,中过几次不大不小的奖,感觉是越来越得心应手了。近期看号比较好的时候,我就会

打上一张‘6+3’。我的目标就是中奖就行,真没想到,这次居然被一等奖砸中了!可能是老天爷知道我们家近期情况想要帮我们吧。”

原来,事情是这样的。大叔说家里一时比较困难,先是给孩子买房就借了不少钱还没还清,前段时间又有亲人生病了做手术借了挺多。这下好了,正好把欠账还上。“欠的不少,亲戚们也都不容易,真是心里过意不去。回去就先还钱,无债一身轻,感谢大乐透解我燃眉之急。”(乔超)

体彩公益金——奥运奖牌背后的贡献

8月8日晚,推迟一年举办的2020东京奥运会宣告落幕。本届奥运会,山东奥运健儿13人次在11个项目上获得7枚金牌、1枚银牌、3枚铜牌。我省奥运健儿在东京奥运会上勇夺11枚奥运奖牌,显示了新时代山东体育走在前列、全面求强、敢于亮剑、奋力拼搏、勇夺第一的传承和创新的姿态。

每一块奖牌的诞生,都是运动员、教练员长年拼搏的结果,是各级领导付出的心血,也有体彩公益金的贡献。数据显示,自2011年至2020年,国家体育总局本级体彩公益金已有53.94亿元用于支持竞技体育工作。事实上,自1995年《奥运争光计划》颁布后,体彩公益金就和奥运梦想紧密联系在一起。从提供训练经费到建设改

造训练基地,再到支持运动员文化教育,体彩公益金逐步夯实了中国竞技体育发展的根基。可以说,在中国健儿一次次登上领奖台的背后,都有体彩公益金的默默付出,都离不开体彩购彩者的贡献。

据山东省体育局官网公布,仅2020年,全省共销售体育彩票148亿余元。按规定,提取体育彩票公益金38亿余元。按照省财政厅批复的预算,按照《山东省省级体育彩票公益金支持体育事业发展专项资金管理办法》(鲁财文资〔2017〕59号)等规定,山东省体育局本级使用彩票公益金4.6亿余元,主要用于支持全民健身工程建设和活动开展、支持竞技体育发展、支持青少年体育培养以及公共体育服务工作。尤其是支持竞技体育发展经费3.4亿

余元,主要用于备战综合性运动会、综合训练场馆运转与维修维护、冰雪项目备战参赛、科技进场馆及训练服务保障、运动员综合训练馆建设等,为我省体育健儿训练比赛保驾护航。

公益如春雨,润物细无声。体育彩票为公益事业而生,公益事业因体育彩票而兴。体育彩票与公益事业之间是一种唇齿相连、互为因果的关系。山东体彩坚持以人民为中心,在为国家筹集公益金的同时,积极履行社会责任,用实际行动传播和引领责任、诚信、阳光、健康、向上的道德新风尚。截至目前,山东体彩共筹集体彩公益金470亿余元,广泛用于济困、助学、赈灾、全民健身、教育助学、补充全国社会保障基金、残疾人事业、法律援助、城



乡医疗救助等多项社会公益事业。公益永远在路上,今后,山东体彩将会不忘初心,一如既往地热心公益,继续积极投身各类社会公益活动,用实际行动践行公益彩票的责任与担当,为社会传递更多正能量。