

谈起家乡博山，张雪的脸上总是洋溢着满满的自豪感。

对家乡的一砖一瓦，张雪再熟悉不过。漫步在颜神古镇的胡同，眼神不经意间划过散落在古镇中的古窑，她仿佛又记起儿时父辈们在这工作时的场景。

脚步放缓，继而驻足。在张雪眼中，如今散落在颜神古镇的古窑，是对过去的记忆，更是对未来重生的见证。

张雪是一名90后海归——一年前的7月16日，她结束了在意大利米兰6年的学习和工作生活，毅然登上了回国的飞机，回到了心心念念的家乡博山。

时间是最好的见证者。一年来，张雪见证了家乡怎样的变化？对于未来，她又有怎样的憧憬？

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 魏馨瑜



90后海归张雪返乡一年间： 外出是经历 回乡是意义

从米兰到博山

在米兰的6年，语言文化交流是张雪的主修专业。其间，她还慢慢走上了“时尚之路”。

张雪说，她从2015年开始兼职，与公司团队一起策划组织活动。当时，作为PR(公关)，她参与了米兰世博会、戛纳电影节中法文化交流日等活动，这个过程中接触到了众多国内外知名企业家，自身的眼界不断提升，社会经历也更加丰富。

读完书后，张雪进入米兰时装周，与团队共同组织时装秀。“那时候，几乎每天都与一线超模和品牌方打交道，那种感觉是很不错的。”张雪告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。

在米兰的这几年，尽管从事的工作与主修专业不同，但这段经历却让张雪刻骨铭心。“虽然我不是很时尚的一个人，但很开心能够做自己喜欢的事情。”她说。

故土难离。在意大利留学和工作期间，“家乡”二字时时刻刻萦绕在张雪心中，尽管在国外的这段日子，一直奔跑在路上，但她总觉得心里空落落的。

在完成学业，并已在米兰入职工作两年后，张雪内心之中想要回到家乡，回到父母身边的想法愈加强烈。



随之，张雪做出了一个重要决定。

2020年7月16日，她拿到了回国的机票，但那一刻她纠结了。

在距离家乡8417公里的意大利米兰，她学习工作了6年。一瞬间，思绪仿佛又回到那间陪伴了她6年的小屋，她说，在收拾行李的时候，那种滋味特别难受，林林总总的几箱行李，证明了生活过的痕迹。“经历过的酸甜苦辣，历历在目。”

12小时后，飞机落地。张雪说当双脚踏上祖国的土地，纠结与难过不复存在，随之而来的是回到家乡的归属感。

大城市的霓虹令人踌躇，小

城市的稳定令人羡慕。

“其实，我身边许多朋友都留在了北上广等一线城市发展，少有人像我这样回到家乡，但博山丰厚的历史文化和小城的人情味，是我难以割舍的。”张雪说，回到博山后，许多一线城市的大公司曾多次向她抛出橄榄枝，但对家乡强烈的归属感让她坚持留在了博山。

返乡一年间

回到博山后，一次偶然的机

会，博山区山头街道的领导极力

邀请张雪到颜神古镇看一看。

她穿行在古镇之中，仿佛看到了老一辈陶琉工匠忙碌的身影，长长的隧道窑，如一条时光长廊，诉说着博山琉璃的前世今生。伫立之时，张雪脑海里闪现出儿时对博山的“传统”印象，这儿似乎一切都变了，这儿似乎一切都没变。

新建筑与传统建筑的衔接，过去与现在的相互呼应，一座古镇能既保有传统的意蕴，又彰显出当代的活力。

张雪说：“从没想过博山能有这么好的一个地方，我必须要在

结束意大利的留学和工作

回到家乡，近一年中，穿梭在颜神古镇的每一条胡同，从协助项目落地到现在慢慢接触商业运营，这对张雪来说是起点，更是挑战。

去年刚加入颜神古镇团队时，恰逢博山琉璃双年展。策展活动期间，在项目各环节落实中，张雪对颜神古镇、对博山有了更深的认知和理解。

而越来越多年轻力量的融入，更是坚定了对于颜神古镇以及整个博山向上突围的信心。

“我想通过参与这个项目，让更多人博山人看到家乡的希望，同时也给更多在外的博山人以回乡创业发展的信心。”张雪说，作为一个平台，颜神古镇通过吸引更多创新型人才来到这里创业，从而带动博山区整个陶琉产业链上的所有的企业。

而这个目标相适应的是，颜神古镇也制订了相应的人才计划：为吸引鼓励更多年轻人来到博山创业，颜神古镇分别打造了陶瓷产业和琉璃产业两个孵化器，结合全国陶瓷琉璃的师资力量，传授给更多年轻人陶瓷琉璃的生产技术与经验。

齐鲁晚报·齐鲁壹点注意到，去年10月，颜神古镇投资方——厦门朗乡投资有限公司宣布，十年内将投入1000万元用于对当地陶琉人才的引进、扶持和培养。随后，淄博市和博山区跟进宣布，市、区两级财政每年也将各拿出100万元设立针对博山陶琉行业青年人才的专项扶持资金，累计投入年限同样为10年。

这意味着，为扶持博山陶琉行业的青年人才，厦门朗乡、淄博市及博山区在未来10年将累计投入3000万元。

“能够陪伴在家人身边，一边享受政策一边参与家乡发展，是一件非常幸福的事儿。”张雪说。

坚持一辈子

外出是经历，回乡是意义。从时尚之都意大利米兰，回

到陶琉之都博山，张雪返乡一年时间，家乡的变化历历在目。

吹过的风都是文化，踩过的地全是历史。

因为从事文旅行业的原因，张雪对博山文旅领域的变化感受更深。

从去年9月淄博市文旅大会上的路演到博山文旅合伙人中秋夜话，从琉璃双年展再到美食美器节，从影视剧拍摄到红叶柿岩的深度开发，再到8大文旅IP的集中迸发，张雪说，家乡博山的文旅产业发展路径，从来没有像现在这样清晰过。

“我非常看好博山的文旅产业发展，站在颜神古镇的项目角度，这是一个有着悠久历史的古镇，在漫长的历史长河中，有无数的匠人与大师生活在其中，正因为是几代人的传承，所以需要更多的人参与进来重新点亮古窑村，唤醒沉睡的古窑，赋予它新的活力。”以此推广开来，张雪坦言，整个淄博的所有文旅项目都要团结起来，要不断用创新和坚持，吸引更多外部力量加入到博山以及淄博文旅产业的发展上来。

而正是这种转变，博山乃至整个淄博就像一个磁场，正不断“磁吸”着越来越多张雪这样的年轻人返回家乡。

与此同时，淄博不断放大的“磁吸”效应，也不断吸引着更多的年轻人才的涌入。

一个显而易见的例证是，在任泽平团队和智联招聘5月底联合推出的《中国城市人才吸引力排名：2021报告》中，淄博位列第60名。而一年前，淄博在这个榜单上的排名还处在第66位。

一年上升6个位次，这也印证了淄博对于人才的强劲吸引力。

不过，张雪可能并不会在意这样的一个排名。原因是，她返乡的动力，并非源于冷冰冰的数字。

“你觉得自己会坚持多久？”采访的最后，面对记者的提问，张雪坚定地给出了自己的答案：一辈子。

说出这几个字的那一刻，张雪的眼眶已明显有些湿润。