



评论员观察

《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》从作业内容、时长都做了相应的规定,给出了减轻学生作业负担的路径。学校承担着减轻作业负担的主体责任,如何在减轻学生课业负担的同时,保证教学质量不下降,成为摆在学校和教师面前亟待破解的课题。

落实“双减”,学校既要减负也要提质

齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 张泰来

秋季新学期将至,作为史上最严“双减”政策实施之后的首个新学期,将会看到哪些落实“双减”的实际行动,牵动着无数学生以及家长的心。

教育事关千万家。7月下旬,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》(以下简称《意见》),赢得家长、社会普遍赞誉。打击校外培训乱象,规范培训市场,让教育回归学校主阵地,既是对教学秩

序的维护,又是落实“双减”的必要之举。

减负是系统工程,需要学校、家长、社会等多方共同发力,其中学校的作用尤为关键,甚至直接关系到“双减”落地实施的成效。

“双减”中,“减轻学生作业负担”就是针对学校提出的。长期以来,学生课业负担重一直备受诟病,作业难、作业怪、作业繁重,还有重复性、惩罚性的作业,比如,动辄要求学生默读几十遍上百遍等等问题屡屡引发关注,成为学生、家长不堪忍受之痛。

《意见》从作业内容、时长都做了相应的规定,给出了减轻学

生作业负担的路径。学校承担着减轻作业负担的主体责任,如何在减轻学生课业负担的同时,保证教学质量不下降,成为摆在学校和教师面前亟待破解的课题。

教师布置作业,一方面是帮助学生复习已学知识点,另一方面是通过作业完成情况考查学生的掌握程度,有针对性地开展教学。减轻学生作业负担,学校也要引导教师在布置作业时回归初衷,紧扣作业的两个功效科学布置作业。

此外,在减轻学生校外培训负担方面,学校的作用同样至关重要。校外培训机构之所以能疯狂扩张,其中有校外培训机构贩

卖焦虑、花式营销的原因,但最主要的还是因为客观存在着学生对于培训的需求。课后、暑期家长要上班,孩子无人看管,只得送培训机构。二来,学有余力的学生想要更进一步,跟不上节奏的学生更要课外补习。这两点不在校内得到有效解决,校外培训的需求就不会消除,校外培训的乱象也无法根治。取缔一个培训机构,还会有另一个培训机构起来;关掉正规的培训机构,还会有地下培训机构出现。

基于此,学校也要积极贯彻《意见》要求,提高教学质效,确保学生在校内学会、学足、学好。同

时积极开展课后延时服务,丰富课后服务形式、内容,既要为学有余力的学生提供拓展空间,也要为跟不上节奏的同学提供指导帮助。如此,才能解决家长接送难题,满足不同层次学生的学习需求,减少校外培训需求。

总之,减负减的是学生的负担,学生负担减轻了,但学习的质量不能下降,这对学校提出了更高的要求。新学期即将开始,各个学校既要抓紧筹划课后延时服务的具体事宜,同时也要紧张起来,认真思考如何调动教师的积极性,在落实“双减”政策,切实提高教学质效的良好氛围上多下功夫。

来论

“90后爱上适老版App”,折射出年轻人安静权诉求

堂吉伟德

“想不到,我一个90后能把老年模式用得这么‘香’。”大学毕业5年的白领林杨说。自从发现适老版App没什么广告后,她把自己手机上一切有老年模式的App都切换到了老年版。有记者采访发现,不少适老版App在成功被老年群体接受之前,却率先收获一批年轻“粉丝”。“面对网站上花里胡哨的商品推荐、优惠券、活动信息,我男朋友根本不知道该选哪个,干脆干脆他换上了老年模式。”林杨说。

现行的App适老化改造有两种模式,在原有版本中进行老年模式调整、切换;为老年人研发单

独的App产品。无论哪种适老版App,一个共同的特点就是简约明快,没有广告、没有弹窗,功能简单,有大量的一键操作、文本输入提示等多种无障碍功能。大字体、大图标、高对比度文字等特点的界面模式,是适老版、关怀版、无障碍版本的主要特点,经过适老化改造后,不再设有广告插件,特别是付款类操作将无任何诱导式按键,用起来确实“省力更省心”。

这是工信部“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”适老化改造的整体要求,也是解决老年人、残疾人等特殊群体“数字鸿沟”的现实需要。未承想,适老化改造并未成为老年人的专利,

而是成了年轻人的新宠。时下的App越来越复杂,不仅界面变得眼花缭乱,大量的弹窗、广告和各种链接的跳转、推送,让人不胜其烦。殊不知,App界面越嘈杂,网络世界越喧嚣,越可能让年轻人反感和拒绝,选择适老版App的背后,是年轻群体追求安静与简约的权利诉求。

很多聪明人更喜欢安静和独处,因为这样的环境更加适合他们进行学习和创作,这让他们有更多时间审视自己的现状和展望未来。众多调查也显示,通常在喧嚣而嘈杂的环境中学习、生活与工作,年轻人越来越喜欢安静的氛围。这种对安静权的追求与满

足,不仅指生活的空间,也包括所使用的网络工具如App等,那些如牛皮癣般的广告与弹窗,无视了受众对安静权的尊重与满足,广告宣传和信息推送效果可能适得其反。

大道至简。年轻人“想静静”的需求同样应得到正视和积极的回馈。时下的App设计与运用,还处于“供方先入为主”层次,相关商家在设计、推广和使用的过程中,并未充分对受众的需求和诉求给予正视和回应,也没有根据个体性差异作出必要的调整,实现多元化、差异化和层级化的满足。如同老年人等特殊群体需要通过适老化及无障碍改造来填平“数字鸿沟”,年轻人追求安静与

清静的权利也应得到尊重。

买方需求呼唤互联网企业在设计产品的过程中,更多地从“我方先入为主”向“以消费者为中心”转变,提供更为人性化、合理化和多元化的产品选择。在既有大而全、多而杂的内容界面上,提供简约而不简单,便捷而无障碍的版本,提高使用体验的舒适度和消费满意度,并以细节之善赢得更好的口碑和市场空间。消费者“有所呼”,产品提供者“有所应”,让被忽视的安静权得到满足,并实现扩大化的人性关怀,互联网产品才会更受欢迎。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

山东福彩“为福添彩”公益救助活动 慰问“中国好人”送上慰问金



为帮助困难群众克服因各种特殊原因导致的临时性、突发性生活困难,山东省福彩中心连续多年开展“为福添彩”公益救助活动。8月17日,山东省福彩中心“为福添彩”公益救助团队与滨州市福彩中心工作人员来到曾因捐肾救子登上“中国好人榜”的傅尊业家中,为其送上了“为福添彩”慰问金。

2014年5月,傅尊业正在读大学的儿子傅永浩突然感觉视力模糊,到附近医院检查,发现肌酐偏高,最后确诊为尿毒症。

“孩子身体一向健康,咋突然得了这病?”看着诊断结果,傅尊业不敢相信这事会发生自己孩子身上。夫妻俩带着儿子辗转各大医院求医问诊,可想要治疗尿毒症,除了透析治疗之外,就是换肾。“一开始想等合适的肾源却一直等不到,我心疼孩子,想看看我能不能给他捐。”在漫长的肾源等待过程中,夫妻俩和儿子做了肾脏配型。

结果出来了,傅尊业的肾脏符合捐献的要求。“救!豁出命去我也要救他!”

肾源有了,但是对一个农村家庭来说,几十万元的手术费用是个难题。“家里有点存款,也不够啊,邻里邻居借借,亲朋好友借借。”傅尊业说,村里知道情况后,村书记组织了村集体捐款,当地民政部门也有相应的救助金。“从几百块钱到几万

块钱,所有都记了账,慢慢还,人家帮了我们,一定要还上。”就这样,2015年6月4日,父子俩一起被推进了手术室。万幸的是,手术取得了成功。2016年3月5日前夕,中央文明办发布2月“中国好人榜”,傅尊业光荣上榜。

无奈的是,换肾后傅永浩需长期使用昂贵的抗排斥药物,且三年后他的病情出现了反复,经常会住院,需要定期接受透析治疗。傅尊业的妻子辛玲专心在家照顾儿子。傅尊业由于年纪较大,所能从事的工作也比较少,目前从事门卫值守工作,每月收入微薄,家庭开支大部分用于给儿子治病,生活困难。

通过邹平市民政局了解到这家人的情况后,8月17日下午,山东省福彩中心“为福添彩”公益救助团队登门拜访,为傅



尊业送上了凝聚着全省彩友浓浓爱心的“为福添彩”慰问金。滨州市福彩中心副主任周红表示,“福彩开展‘为福添彩’公益活动,通过给予‘救助金’‘慰问金’的形式为受助对象提供经济帮助,助其克服生活困难。接下来省、市福彩中心还会秉承‘扶老、助残、救孤、济困’的发行宗旨,为更多的人提供帮助。”(丛润祺)

“双色球游戏盛夏有礼”促销活动首日!中奖彩票蜂拥而至

8月16日起,“双色球游戏盛夏有礼”促销活动正式启动,只要采用“8+1”“9+1”复式投注双色球,中奖后单注复式票将获得50元、100元的福彩投注券,200万元活动资金送完为止。

昨晚,双色球第2021093期开奖,同时也是活动开启后的首期开奖,好玩实惠的促销活动给彩友们带来了全新玩彩体验,大家纷纷晒出中奖彩票,50元、100元投注券拿到手软,更有彩友倍投收获双倍奖金和投注金。

根据本次活动的规则,“8+1”“9+1”红色球号码复式中奖后单注复式投注

彩票可分别获得50元、100元的福彩投注券。以中得最低奖为例,若一注“8+1”红色球号码复式仅中得一个蓝球,则中28注六等奖,将获得140元奖金+50元投注券,收获增长了35.7%;若一注“9+1”红色球号码复式仅中了一个蓝球,则中84注六等奖,将获得420元奖金+100元投注券,收获增长了23.8%。可谓实惠多多!

特别提醒:

彩友携带符合活动条件(双色球复式投注8+1、9+1且中奖)的彩票到销售站点进行兑奖,兑取双色球游戏中奖奖

金后,使用“山东福彩”APP扫描中奖彩票下方的黑色密码区,系统向彩友账户发放投注券,彩友出示投注券,销售员使用“山东福彩”APP对投注券进行核销,即可代替等面值的投注金。

符合促销条件的彩票需要先到销售站点兑奖才能领取投注券,销售员应在兑奖后提示彩友领取投注券,并在彩友成功领取投注券后收回彩票。投注券领取当天有效,彩友领取后应及时核销。过期投注券视为弃奖,资金将转入剩余资金继续用于促销。

(李海红)

