



深入学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

『传统文化+互联网』，曲阜林前社区小印章玩出大名堂



张国亮在直播篆刻

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 褚思雨 易雪
通讯员 陈曙光 孔大儒

日产印章万余枚
年产值突破两亿元

曲阜林前社区距孔府、孔庙不远，紧邻孔林。受儒学浸染，这个手工艺专业村充满文化气息，村民们普遍是从事木雕、篆刻、汉服等传统手艺的民间艺人，尤以篆刻技艺最为出众，几乎家家户户都会篆刻印章。孔府印阁是当地印章最大的生产基地。

37岁的篆刻师孔令佳是孔子第76代后裔，也是一名“淘宝村民”。从19岁入行，孔令佳见证了林前社区印章篆刻产业的两次兴起。一次是20世纪80年代起，林前村的篆刻师傅们纷纷把地摊摆在景区里，生意红火；一次是互联网销售时代的来临，传统手工艺焕发新生机。

“欢迎各位新朋友老朋友来到我们的直播间，请大家点点关注，加加粉丝团，传统手艺不失传……”在孔府印阁篆刻电商基地直播间，孔令佳一手用刻刀在尼山石上刻画，另一只手的拇指迅速拂去刻掉的石粉，动作如行云流水。同时，他还不忘与直播间的观众们互动。

在消费习惯以前所未有的速度转变之际，越来越多的人开始尝试通过直播来促进销售，孔令佳就是其中



孔府印阁篆刻产品

之一。在从早到晚的繁忙中，一天十多万元收入从四面八方流入直播间。

“目前我们每天生产的印章数量在1.2万—1.5万枚之间，并且全年订单不停。”孔府印阁总经理刘鹏告诉记者，印阁能够做大，得益于搭上了互联网快车。自2007年孔府印阁在电商平台开辟线上销售渠道后，业务就像滚雪球般越做越大。2014年，孔府印阁的印章销售额1000万，接下来的三年里，销量持续翻番。2019年，年销售收入突破2亿元，每天至少有一万三千枚印章从这里走出。

从“零小散”到产业化，从“线下”到“线上”，社区发展思路的转变，带来的不仅是古老手艺的重焕光彩，更成就了林前社区居民的致富梦。正是因为其在“传统文化+互联网”方面的积极探索，林前社区在孔府印阁的支撑下，先后两次获选“全国淘宝村”。

从摆地摊转型互联网
市场份额占全国三成

56岁的张杰可谓林前刻章第一个“吃螃蟹”的人。1983年，他在孔林景区摆起了第一个印章摊子。在张杰的带动下，林前社区兴起一股学习刻章的风潮，不断有村民做起刻章生意。截至2000年，村里从事印章篆刻这个行业的，得有200多户。“那时，全村有近半的人靠刻印章富了起来。”曲阜市鲁城街道林前社区居委会副主任田宝兵回忆说。

但随着游客购买意识的变化，加之当地政府规范景区秩序，要求所有文化商品销售摊点撤出景区，2007年林前社区的印章经营商户锐减至50余家。当年，孔府印阁总经理张凯将印制篆刻结合当时最火热的“电商”做了一次传统与现代的融合，开启网销之路，一年后创下了近百万元的销售额。

小试牛刀便尝到了互联网带来

的“红利”，张凯决定扩大孔府印阁的规模。孔府印阁于2014年成立天成电子商务有限公司，把社区超过百人的老篆刻工匠聚在一起，以老带新培育新鲜血液，对传统技艺进行开发式传承。目前，孔府印阁在淘宝、天猫、京东等大型电商平台上拥有网店6家，众创网店100多家，篆刻印章产品已占有全国30%的市场份额，石印产品网上销量全国第一。

在做大产业的同时，孔府印阁发挥自身带动作用，让林前社区更多印章篆刻师傅享受到互联网的红利。“之前经营的印章店面生意惨淡，2015年在孔府印阁的指导下经营起了网店，今年的销售额达30多万元。”林前社区居民王志刚说。

创新赋予新活力
不断开发新产品

印章篆刻枯木逢春，这个行业在林前社区再次风靡，不少村民靠这门手艺过上了美满日子。

49岁的张国亮接触印章篆刻已整整34年，目前他是孔府印阁首席篆刻师。在孔府印阁工作，张国亮认为自己过上了旱涝保收的日子。“以前摆摊时，几天没有生意是常有的事，收入也不稳定。”目前，张国亮的妻子和女儿也在孔府印阁工作，一家三口每年收入十几万元。

“印章不仅是一门手艺活，还是传统文化的载体，互联网时代，印章需要被赋予更多内容。”刘鹏说。“文化+”的创新路径让印章搭上了互联网快车，创造了年500万枚的销售量，2亿元的销售额。为迎合时代需要，孔府印阁在做精传统印章的同时积极开发新产品：从刻有二维码的装饰用玉玺到兼具照明功能的印章台灯，再到可以把胎毛加入印石的印章吊坠……“创新”赋予了篆刻新的活力。

近几年，传统文化和国学升温，又给这门手艺“添了把火”。作为中国

传统文化的符号，篆刻印章成了新时尚，消费人群也越来越广，很多大中小学生加了进来，市场也越做越大。“我现在很多印章上雕刻的内容，都是和这些消费群体有关的。比如，温故知新、见贤思齐、修身齐家治国平天下等这类文辞，寓意美好的同时，暗含了对儒家思想等中华优秀传统文化的传承。”张国亮说。

“互联网+文化”
产业集群规模已现

除了印章，林前社区居民们制作的汉服、木雕工艺品、书法字画等传统文化产品也大量“触网”，受到消费者欢迎。

与专心打造网店多年的张凯不同，在孔林前神道两侧的店铺中，经营“儒琢堂”的杜庆收2016年才开设网店，目前汉服、木雕工艺品等年销售额有20多万元。他说，近些年木雕产品比较受欢迎，尤其是用楷木手工雕刻的孔子像、九如意等，线上线下都有着不错的销量。

“以孔府印阁为代表的商家试水电商尝到‘甜头’后，各行各业的商家都瞄准了这个商机，争相开设网店。”曲阜市鲁城街道党工委书记孔令强表示，为扶持电商发展，林前社区组起了班子，成立电商公司，聘请讲师对社区内愿意尝试淘宝销售的商家进行培训和技术指导，大量网店的开设不仅为街道居民提供了就业岗位，还大大提高了居民的收入。

经过十多年发展，林前社区现有各类网店500余家，从业人员1300余人，其中淘宝店铺120余家，占全村户数的三分之一，年均收入在100万元以上的网店有150多家。林前社区形成了以楷雕、印刻、食品、布艺等文化旅游创意小商品为特色的“互联网+文化”产业集群，是山东省内著名的旅游工艺品加工专业村、国内最大的金石篆刻、楷雕加工和交易基地。

避让应急车辆，
为生命开道！

主办单位：山东省应急管理厅

每当遇到急症患者或消防事件时，人们的第一反应就是拨打求救电话，希望急救车或消防车尽可能地快速到达。但是因道路交通拥堵耽误病人抢救和火灾救援的现象屡见不鲜。只有做到主动避让执行任务的应急车辆，才能为救援争取更多的宝贵时间。

为什么要主动避让应急车辆？警车、消防车、救护车、工程抢险车等执行紧急任务的车辆称为特种车辆或应急车辆。

道路交通安全法第五十三条规定：警车、消防车、救护车、工程抢险车执行紧急任务时，可以使用警报器、标志灯具；在确保安全的前提下，不受

行驶路线、行驶方向、行驶速度和信号灯的约束。其他车辆和行人应当让行。用最快的速度避让应急车辆，可以最大程度地减小不必要的损失和伤亡。

如何避让执行任务的应急车辆？1.当发现自己和执行任务的应急车辆并行时：司机应立即停车，以阻挡本车道后面的车辆，给应急车辆留出行驶的空间。2.当发现自己的车与执行任务的应急车辆在同一车道上，并且处于前方时：这时应观察一下两边的方向，立即向两侧移动，给后面腾出挪动的空间。3.当遇到路口红灯，车后有执行任务的应急车辆时：所有位于前方的车辆应该在确保安全的情况下，向左或者右侧行驶，为救护车留出中车道作为通行的通道。

(来源：中国应急信息网)

跨省通办！社保转移不用来回跑了
“全程网办”，不需要提供任何材料

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王小涵 通讯员 范洪艳

“大学毕业已经换了好几份工作，在好几个省份工作过，转了一圈还是回到了家乡济南。”济南市参保职工李明一直想把此前在外省的社保转到山东来，但跨省转移需要回原来工作的地方开证明，相当麻烦。听说现在手续简单了，李明抱着试一试的态度去了济南市政务服务大厅社保窗口，直接登录社保政务服务平台就能办理转入业务，还能随时查看办理进度，他不禁感叹太方便了。

一直以来，跨省基本养老保险关系转移流程复杂、来回跑、跨省跑是群众办事的痛点、堵点。山东省人力资源和社会保障厅将企业职工基本养老保险关系转移作为“我为群众办实事”的重要内容，深化制度创新，加快流程再造，以“全程网办”和“多地联办”两种方式实现养老保险关系转移接续“跨省通办”。

为推动企业职工基本养老保险关系转移接续“跨省通办”工作落地实施，山东省人社厅积极对接国家人社政务服务平台，实现与部转移平台无缝衔接，确保线上转移申请第一时间得到受

理、推进。同时，全面加强数据共享，取消参保缴费凭证，参保人无须再回到原参保地经办机构开具参保缴费凭证，只要在转入地社保经办机构提出申请，转入地经办机构与转出地经办机构协同办理，即可实现企业职工基本养老保险关系“跨省”转移接续。

“改革后，我省全面加强数据共享，让数据跑路代替群众跑腿，现在参保人仅需在网上填写基本信息、新参保地、原参保地等内容即可实现‘全程网办’，不需要提供任何材料。”省社保中心企业养老保险服务处处长崔西勇说。