



刷这几种卡乘公交 今天起自动验健康码

若状态异常,收费机将提示“限制使用”

本报济南8月20日讯(记者 于泊升) 记者从济南公交获悉,自8月21日起,乘客持济南公交发售的老年免费卡、学生卡、爱心卡、拥军卡、人才卡、泉城云卡刷卡乘坐济南公交所属线路时,系统将自动核验持卡人的健康码状态。

据了解,为进一步提高全市广大人民群众疫情常态化防控期间乘坐公交的安全出行能力,济南市卫健委、济南市大数据局、济南市城乡交通运输局、济南公

交集团四部门联动发力,充分发挥“信息互通、群众便利”的数字优势,通过健康码与实名制公交卡信息融合,实现市民乘车刷卡系统自动核验健康码状态,缓解健康码高峰访问需求,通过数据流动有效促进精准防控。

自8月21日起,乘客持济南公交发售的老年免费卡、学生卡、爱心卡、拥军卡、人才卡刷卡乘坐济南公交所属线路时,系统将自动核验持卡人的健康码状态,健康码状态异常的乘客,收

费机将提示“限制使用”语音。乘客需主动向驾驶员出示健康码再次进行核验,健康码如显示为红码、黄码不得乘车。

此外,乘客在使用“369出行”APP中的“泉城云卡”时,如注册身份证对应的健康码状态异常,则无法调用二维码并给予提示。除持上述卡类,其他乘客乘坐公交车时,仍需严格执行济南市疫情防控相关规定,主动向驾驶员出示本人健康码。

西红柿为啥没了小时候的味道

硬果便于运输广为流行,本地“软柿子”种植量少难觅踪影

近日,“为什么西红柿吃不出小时候的味道”这一话题受到网友热议,许多人发现,以前经常吃到的口感较好的沙瓤西红柿如今在市场上少见,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查了济南市场的情况也是如此。对此农业专家介绍,从20世纪90年代末开始,硬果型番茄开始逐渐占据市场。



►市场上售卖的西红柿多以硬果型为主。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦 见习记者 丁群

记者探访: 市场上以硬番茄为主 “软柿子”多来自省内

8月19日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访了济南棋盘街社区和十亩园社区售卖蔬果的商家,观察到大多数超市中售卖的西红柿个头较大、外壳较为坚硬,与在网络上引起人们热烈讨论的“硬西红柿”类似。

“我店里卖的西红柿都是从东北运过来的,长途运输软柿子容易破皮,所以卖的基本都是硬柿子。”棋盘街社区一家肉菜水果便利店老板告诉记者,他店中近年来所卖的西红柿都来自东北,平日里只提供一种硬皮西红柿售卖,每斤价格在3元,只有在春节阶段才会供应沙瓤软柿子,这类软柿子的产地在山东省内,运输上较为便利。

而在另一家专售南部山区特产的蔬果超市里,记者则看到价格从2元到3.5元不等的不同品种的西红柿。据南山特色超市的老板介绍,他店中售卖的全都是产自南山的蔬菜和瓜果,运输距离相对较近,又因现在正值产西红柿的最佳季节,所以店中出售的西红柿几乎都是沙瓤的软西红柿。“一般从外地运来的西红柿皮都会比较硬,现在大多数超市卖

得都是这种。”店老板说。

消费者: 硬西红柿“没味道” 怀念沙瓤西红柿

除了商家,记者还采访了多位在菜市场门口买菜的市民,也得到了类似于“西红柿吃不到从前的味道”的回答。在十亩园农贸市场购物的徐女士告诉记者,她感觉已经很久没有吃到过沙瓤的软西红柿了,“去年还能买到老品种的西红柿,今年再买就全是带芯的硬皮西红柿,炒起菜来也没什么味道。”

另一位李女士也表示,现在不管是农贸市场还是便民超市,西红柿品种基本都很单一,虽然有些商家声称自家的是本地产的沙瓤西红柿,但他们买回去后品尝到的还是硬皮带芯的西红柿,“大棚里种的口感肯定不如农家田里自己种的好”。

在被问到如何看待这一现象时,受访者们告诉记者,他们希望未来市场上售卖的蔬菜能够更加考虑品质,真正顾及消费者的利益,“毕竟三块钱一斤的售价也不便宜了。”徐女士说。

农业专家: 硬果番茄由国外引入 因方便保存逐渐流行

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者就此采访了山东省农科院蔬菜所三级研究员侯丽霞,她告诉记者,消费者发现西红柿口感变化的原因,其实是品种变了。

“从20世纪90年代末,国外的西红柿品种引入到国内,我们原有的品种如毛粉西红柿渐渐少了。”侯丽霞说。在此之前国内传统的西红柿都具备皮薄、果汁丰富等特点。

“西红柿销售要长途运输甚至出口国外,必须要减少沿途的损耗,因此就需要具备一定的硬度。”侯丽霞说,这是硬果型番茄开始流行的原因。西红柿成熟后采摘需要装筐,然后运到批发市场卸货分拣,在这个过程中不免会出现开裂,硬果西红柿则能较大程度避免这种情况。

硬番茄受到菜农和批发商的欢迎,那消费者所怀念的口感较好的沙瓤西红柿还有吗?侯丽霞告诉记者,大约从2017年开始,口感番茄开始重新出现在市场,部分园区、基地等会种植一小部分,作为点对点销售,普通的菜市场上比较少见,仍以硬果番茄为主。

侯丽霞告诉记者,如果济南市民想要吃到口感番茄,在济南周边如长清、唐王、天桥区的一些蔬菜种植基地会有销售,但由于产量较低,价格也偏高,每斤在8元到25元不等,是普通西红柿的2到5倍。

本报济南8月20日讯(记者 夏侯凤超 通讯员 张梦尧 温甜甜) 8月20日上午,“国寿杯”乐拍CBD摄影大赛颁奖活动在济南中央商务区举行,标志着历时近半年的比赛正式落下帷幕。活动现场展示了获奖的优秀作品,并为获奖摄影家颁发了奖杯和证书。

近年来,济南中央商务区保持了高速发展的强劲势头,呈现出大建设、大招商、大发展的良好态势。“山泉湖河城”五座超高层中,240米的华润项目、360米的平安金融中心先后封顶,片区已累计建成高端载体300万平方米,引进各类优质企业500余家,正逐渐成为最能代表新时代强省会形象和发展实力的标志性区域,在全省全国的影响力和美誉度不断提升。为更好地展现济南中央商务区日新月异、强势崛起的形象魅力,济南中央商务区指挥部与历下区、济南市文学艺术界联合会、济南市摄影家协会、中国人寿保险股份有限公司山东省分公司共同策划举办了“国寿杯”乐拍CBD摄影大赛,通过大众的镜头刻画中央商务区建设者奋进的身影,记录CBD每一个精彩瞬间。

此次大赛自今年2月3日正式启动以来,得到了社会各界的广泛关注和广大摄影家的积极参与。在近半年的时间里,广大摄影爱好者以济南中央商务区核心区为拍摄范围,奔波在项目建设现场,以区域内建筑建设、社会生活、自然风光、生态环境、人文风情等内容为创作主题,用手中的相机捕捉一线建设者们奋进的身影,定格下区域内重点建筑、交通设施、商超娱乐等富有现代气息的魅力新城崭新面貌,共同见证着济南中央商务区的华美蝶变,创作出一大批富有艺术感染力的佳作。

据悉,大赛共征集参赛作品5500余幅,在评委会的专业评审下,优中选优,最终评选出121幅优秀获奖作品。这些获奖摄影作品通过不同视角,全方位、多角度展示了济南中央商务区建设发展的丰硕成果,呈现出济南CBD人奋勇向上的精神风貌,让更多人感受和见证着济南中央商务区日新月异、强势崛起的形象魅力,为加快济南中央商务区高质量发展注入了强劲的精神文化活力。

公 示

根据《新闻记者证管理办法》有关规定,我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核,现将我单位拟申领新闻记者证人员名单进行公示,公示期2021年8月21日—8月30日。举报电话为0531—85193303、0531—51775927。

拟领取新闻记者证名单:

杜鸿浩、韩杰、马辉、徐玉芹、袁野、冯冬宁、曹竹青、吴佳、孙远明、张志远、张晖、张晓丽、狄克红、魏业萌、张洁清、王颖颖、赵艳、陈朕、刘霞、周晓彤、孙羽、苑仁峰、韩虹丽、赵清华、孟杰杰、司君波、高红日、李静、田汝晖

公 示

根据山东省新闻出版局有关通知要求,经审核,我单位蓝峰同志符合申报新闻采编人员资格培训考试免考资格,现予以公示。举报电话为0531—85193303、0531—51775927。

齐鲁晚报
2021年8月21日

5500余幅作品记录济南中央商务区华美蝶变

「国寿杯」乐拍CBD摄影大赛圆满落幕