



# 我省“十四五”全民健身计划出炉

## 2025年,山东人均体育场地面积将达2.7平方米



山东省体育局负责人解读《山东省全民健身实施计划(2021年—2025年)》有关情况。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 冯子涵 摄

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 怀晓

“发展体育运动,增强人民体质,是体育工作的根本方针。”为贯彻落实全民健身国家战略,加快推进健康山东建设。8月20日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,邀请山东省体育局负责人解读《山东省全民健身实施计划(2021年—2025年)》有关情况。根据国务院《全民健身条例》规定,省、市、县三级人民政府每五年制定实施一期《全民健身实施计划》。发布会上,山东省体育局副局长乔云萍作了专题发布报告。

乔云萍介绍,《山东省全民健身实施计划(2021年—2025年)》明确了“十四五”时期全省全民健身工作的主要目标。到2025年,全省全民健身公共服务体系达到更高水平,体育健身成为更多人的生活方式。城乡居民体质进一步提高,经常参加体育锻炼人数占全省总人口42%以上,城乡居民国民体质测定合格率高于全国平均水平。城市社区“15分钟健身圈”更加完善,人均体育场地面积达到2.7平方米以上,公共体育设施全面开放,推动符合开放条件的公办学校体

育设施向公众开放。

体教融合是目前社会关注的热点,山东省体育局青少年体育处处长宋振波介绍,将建立健全大中小学体育竞赛体系,确保学生每天校内、校外各1个小时体育活动时间,强化体育技能教学培训;推动“一校一品”“一校多品”校园体育建设,着力解决学校运动队的建设问题;着力解决青少年校外体育培训的规范问题,广泛开展青少年科学健身指导普及活动。

按照“十四五”体育产业发展规划,到2025年,山东体育产业

总规模超过6000亿元,增加值占全省GDP比重达到2%左右,基本建成以健身休闲和竞赛表演为引领,高端制造业与现代服务业融合发展的现代体育产业体系。为了加强产业融合,山东省体育产业发展服务中心主任翟培建介绍,将打造自主品牌赛事,积极培育户外运动等消费引领性强的健身休闲产业项目;建设山东体育产业服务大厅,搭建资源交易、公共服务、推介宣传综合服务平台;开展体育消费季,发放体育消费券,发展体育夜经济等活动,引导和刺激体育消费。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 冯子涵

### 抢注奥运健儿姓名商标,吃相未免太过难看

东京奥运会已经闭幕,但另一场商业上的竞争仍在持续。当我们为运动员在奥运会上的表现欢呼喝彩时,这些奥运健儿的名字也成了某些企业和个人的“财富密码”。近日,个别企业把“杨倩”“陈梦”“全红婵”等奥运健儿的姓名进行恶意抢注,引起恶劣影响。8月19日,国家知识产权局及时出手,依据商标法将“杨倩”“陈梦”“全红婵”等109件商标注册申请予以快速驳回。

根据目前的法律规定,中国商标注册制度的主要原则是注册在先。简而言之,就是谁先注册归谁所有。某些企业和个人却欲以此牟利。根据数据统计,截至8月20日,申请注册“全红婵”的商标数量为31件。此外,射击冠军杨倩、女乒好手陈梦、举重名将吕小军等奥运健儿的姓名也都被申请注册商标。中国奥委会在获悉奥运冠军姓名被频繁抢注商标后曾发布郑重警告:不得以奥运健儿姓名恶意抢注商标,有上述行为的应及时撤回和停止实施商标注册申请。

为了减少恶意抢注事件的发生,我国《商标法》规定:申请商标注册不得损害他人现有的在先权利。而根据我国《民法典》规定,姓名权是公民人格权利的一部分,属于“在先权利”。抢注全红婵、陈梦、杨倩等奥运健儿姓名商标的做法,实则侵犯了她们的在先权利。根据国家市场监督管理总局发布的《规范商标申请注册行为若干规定》,对恶意进行商标注册的申请人或商标代理机构,根据情节给予警告、罚款等行政处罚;构成犯罪的,会依法追究刑事责任。

实际上,奥运冠军姓名被抢注商标,早已经不是第一次出现。此前,刘翔、孙杨、叶诗文、林丹等知名奥运冠军的个人商标都被恶意抢注,不良企业企图借助奥运名人和金牌效应,赚取流量牟取私利。

随着中国社会经济的发展,商标的意义重大。包括姓名权在内的诸多商业标识具有越来越大的市场潜力和经济价值。在流量等于金钱的互联网世界中,自带流量的人物无疑是金山银山。所有与之相关的东西,都会得到天然关注。职业抢注人纷纷赶去注册商标,以期通过高价转让牟利。利用这种毫无下限的手段“碰瓷”的企业或个人吃相未免太过难看。

## 蓄势待发,安全回归

### 首战澳大利亚,国足预计26日启程赴多哈

8月20日,是国足备战12强赛的第3个训练日,距离他们前往卡塔尔的多哈还有6天。

“对于接下来的国家队比赛我们已经准备得很充分,迫不及待想上场去踢下面的12强赛,希望能取得好成绩。”入籍球员艾克森说。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 夏铭睿

### 比赛场地终确定

“由于疫情造成的入境限制,中国足协在组织办赛方面面临困难,因此做出将比赛移至中立场地的决定。”8月20日下午,亚足联公布了国足第二场与日本比赛的场地:多哈。

因为疫情防控政策,中国队无法将主场设置在境内,只能选取第三方的中立场地。经过多方协调,亚足联最终决定将中国队的主场设置在2022世界杯的主办国卡塔尔。在当日中午,澳大利亚足协发布官方消息,国足与12强赛首个对手澳大利亚对决的场地,同样选在了卡塔尔的多哈。

消息显示,国足与澳大利亚的对决,将从多哈的哈里法国际体育场、贾努布体育场、教育城体育场和艾哈迈德-本-阿里体育场四个场地之中选择其一,这四个球场全部都是未来将承办2022年卡塔尔世界杯的正式场地。值得一提的是,多哈的比

赛场馆均配置空调系统,能在比赛时把球场内的温度恒温最舒适区域,以帮助球员发挥出最佳的竞技状态。

目前,国足暂定8月26日前往比赛场地进行赛前训练。根据安排,国足全体成员将乘坐卡塔尔航空公司班机由上海启程,预计经过约9小时的飞行后,于当地时间26日清晨抵达多哈。

国足抵达多哈后,将按当地要求,严格执行“气泡式”闭环防疫措施。届时国足须在亚足联、卡塔尔足协方面提供的候选酒店中,选择一家作为本队驻地酒店。虽然各队进驻在相对独立的区域内,但亚足联、卡塔尔足协并没有承诺各队进驻在独立的酒店内,因此不排除国足和澳大利亚队或日本队同住一家酒店内的可能性。

### 韩国裁判执法首轮

首场对决开赛场地,时间均已确定。裁判是谁无疑成为中国球迷最为关心的问题。

根据亚足联相关消息,目前中国队首场与澳大利亚的对决已经确定由韩国裁判执法。主裁

判、助理裁判以及第四官员均为韩国人。

在此前40强赛的舞台上,韩国裁判的身影频频出现。数据显示,总共有6名韩国裁判参加了40强赛的执法工作。这6名韩国裁判分别是金东进、金煜诚、金大容、金希坤、高亨进和金钟赫。

这6名韩国裁判中,金大容无疑是中国队的老朋友。叙利亚队2019年2:1取胜中国队的那场比赛,执法裁判正是金大容。他也是除了金东进以外参加执法场次最多的裁判,共4场;其次是金煜诚,共3场;金希坤、高亨进各2场;金钟赫1场。

高亨进和金希坤同样是中国球迷的“老熟人”。2020年,两人曾应邀执法中超第二阶段的比赛。而金钟赫则原来是韩国足协重点培养的裁判,后因为身体原因未能更多地出现在洲际赛场上,只是在今年6月份执法了伊朗队与柬埔寨队的一场小组赛。

### 陈戌源披甲督战

国足在西亚备战和比赛的周期或许将超过80天。

依照12强赛的赛程,前两场比赛结束后,国足将在10月7日主场对阵越南,10月12日客场对阵沙特阿拉伯,11月11日主场对阵阿曼,11月16日主场对阵澳大利亚。因为疫情形势,这四场比赛很可能无法满足主客场赛制,国足大概率继续在多哈备战。这也意味着,从8月26日出发到11月16日与澳大利亚的第二回合比赛打完,国足将在西亚逗留超过80天。

面对这一形势,中国足协主席陈戌源已经做好应对准备。与40强赛一样,陈戌源不仅亲自率队出征,更是计划利用“朋友圈”做好保障。目前,中国足协已经从多个职能部门征调出多名精兵强将增援国足保障工作。陈戌源也在联系当地中资企业,为国足提供包括饮食在内的各类服务保障工作。

值得一提的是,12强赛分组之后,中国足协、中国队教练组就启动了对手情报收集工作,相关的分析研究一直在进行中。中国队教练组会延续40强赛时的做法,每位队员将会得到一份对手的详细资料,其中包括和自己位置相对对手的踢球特点。

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全国统一零售价:1元 刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷