



# 从祖国、家乡到父辈 越来越细致的家国情怀

电影《我和我的父辈》之《鸭先知》单元阵容日前首度曝光,预告将观众的视线拉回了上世纪70年代末的上海弄堂,以中国首位“广告狂人”的故事展现了大时代下“小家”的生命延续。作为“我和我的”系列第三部,《我和我的父辈》定档消息一出便引发观众期待,该片由导演吴京、章子怡、徐峥、沈腾组成“中国电影梦之队”,将以四个单元故事聚焦不同时代下的普通家庭。影片将于今年10月1日正式上映,接棒“祖国”“家乡”,延续该系列影片的家国情怀。



齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 宋说

## 张艺谋“监工”徐峥

此次电影《我和我的父辈》率先释出了徐峥执导的单元《鸭先知》的预告,从《我和我的祖国》之《夺冠》到《我和我的家乡》之《最后一课》,再到《我和我的父辈》之《鸭先知》,徐峥是第三次加入“我和我的”系列,此次仍将延续其标志性的喜剧风格,谈起三度参与,徐峥说:“这个系列都是希望输出一种情怀。”

单元《鸭先知》取材于中国第一只电视广告诞生的背后故事,徐峥饰演的赵平洋将和韩昊霖饰演的儿子“冬冬”,一起成为这场创新浪潮的关键人物。特辑中,赵平洋在儿子“冬冬”及亲朋好友的支持下,不仅让厂里的药酒脱销,还拍出了划时代意义的广告,即1979年1月28日,上海电视台播出的中国大陆第一只电视广告。广告长约1分35秒,由插片画面组成,没有使用任何运动镜头,形式上很像电视新闻片。

预告中的复古色调,瞬间将观众带入20世纪70年代,展现出上海弄堂里的街坊群像。在充满时代特色的弄堂街景中,铁饭盒、收音机、宣

传栏张贴的手绘海报、国企干部标配的海派蓝西装、妈妈们精心卷烫的卷花头……处处都是上世纪70年代生活的小细节,角色个个身穿上海复古风服装,氛围感十足。

张艺谋在这部电影中当演员,也成为此单元最大的彩蛋之一。这是著名导演张艺谋相隔24年再次出演电影,此次饰演了一名性格诙谐幽默的电视台台长,在片场亲自当监工,监督徐峥别忽悠自己,“我可拍过电影!”

## 不同时代的父母亲情

“我和我的”系列前两部《我和我的祖国》和《我和我的家乡》,在2019年、2020年的票房成绩亮眼,最终分别斩获31.7亿、28.3亿票房,连续两年成为国庆档的最大赢家。

不仅是票房成绩亮眼,“我和我的”系列影片还展现出强烈的“平民主义”叙事风格,让人感受到国人对祖国、对家乡的热爱和依恋,卖座之余不失温情感动。在《我和我的祖国》中,主要人物是开国大典国旗杆的设计安装者、原子弹的研发人员、香港回归仪式升旗手、空军女飞行员等。他们是共和国重大历史时刻的亲历者与参与者,这些人物形象比之前同类题材作品中的英雄形象相比更接地气,也更具烟火气息。

《我和我的祖国》聚焦了“重大历史事件中的小人物”,《我和我的家乡》则以“小人物生活彰显的社会巨变”,塑造了贴近人民日常生活的“去英雄化”形象。在片中出现的是北漂外卖员、农民发明家、乡村教师、商人、基层干部。此次的《我和我的父辈》则更接地气,聚焦了“时代变迁中的小家”,以亲情为切口,通过四个不同的时代,追忆时代下的集体回忆,诠释平凡而伟大的父母亲情,以及父母与子女间最深切的情感羁绊。

电影《我和我的父辈》由吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演分别执导一个单元故事,其中沈腾和章子怡是首次执导电影作品。片中,章子怡以素颜亮相饰演一位母亲,同时也面对“导演”这个新身份带来的挑战。作为该片唯一的女导演,章子怡希望用女性电影人的力量和真挚浓郁的情感,来表达对父辈们无私奉献的敬意。拥有新身份的导演沈腾,一方面展现了他作为演员特有的“腾式幽默”,同时也首次表现了作为导演严肃认真的一面。他希望这次能通过更多自我想法的实现,给观众带来新的欢笑和惊喜。而吴京执导的故事发生在战争年代,涉及大量马戏,技术难度大、风险指数高,吴京则希望用“以命相搏”来展现“中国电影人的态度”。

“讲文明 树新风”公益广告  
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报·齐鲁壹点



## 关住每一滴

一个滴水的龙头,每天至少浪费5升水  
5升水可以保障2个成人身体一天的需要