



齐河农商银行

财经专刊



B02

齐鲁晚报

2021年8月24日
星期二

综合
财
经
资
讯

□ 编辑：孙萌萌

□ 美编：赵秋红

金融赋能助力农民增收致富

齐河农商银行始终坚持服务三农和实体经济市场定位,积极培植乡村特色产业作为推进乡村振兴的关键措施,示范培育新型农业经营主体,以优质金融服务“架桥铺路”,有效助力农民增收致富。

“以前不光产量低,口感也不好,皮厚肉干很难卖上价”焦庙镇杜庄村杜凡森说起过去种植的西红柿直摇头,“多亏了小

郭,帮我改善品种,口感好了产量高了,价格也上去了!农商行的政策好啊,给贷款还给技术,我不干都不行啊!”说起现在老杜立马精神抖擞。

老杜口中的小郭是齐河农商银行焦庙支行的客户经理郭梁,他同时也是该村挂职村主任助理。在去年的整村授信走访中,他了解到村内西红柿收购价格低于市场价约4成,和老杜一

样的几个种植户正面临改行。随后,郭梁联系到农资站的专家详细咨询并多次和专家实地考察,经过反反复复的论证研究,制定了一套从换品种到改善土壤的种植优化方案。尝到改良甜头的老杜今年扩了2个棚,又从农商行获得了9万贷款支持。“今年一个棚能多产2千公斤多收万把块,还是农商行最懂农民、真心地帮助农民!”杜凡森感慨道。

近年来,齐河农商银行选派50名党员干部分别挂职金融副镇长、村主任助理,利用整村授信、金融知识下乡等形式,开展“融入式”“体验式”支农服务,以面对面、心贴心、实打实的服务大力支持特色产业发展,共扶持种养大户1100户,帮助建立、壮大合作社120余家,带动2330户农民走上致富之路。

(徐敏)

农行临邑县支行

聚合码“聚”出客户收款便利

“农行聚合码”业务是将银联条码作为聚合主码,实现了在一张二维码上聚合农行掌银、银联条码以及微信和支付宝等第三方的条码支付业务。

8月16日中午,陈大哥背着挎包走进了农行临邑县支行迎宾分理处,正在值班的大堂经理第一时间向前迎接客户并询问客户需求。

经过仔细交流后,得知陈大哥为县城某肉食店老

板,由于最近生意红火,挣到了不少的钱,随之而来的困难也就来到了眼前。陈大哥的商店人流密集且零散,付款方式也是五花八门,忙起来根本顾不上对账,后经朋友介绍,得知农行有支持多种收付款方式的商户聚合码,并且免费办理,便来网点询问。

大堂经理详细地为客户介绍了“农行聚合码”的使用方式、支持途径、相关费用信

息后,与网点客户经理一同前往客户店内,实地核实,以最快的速度为客户办理并打印“农行聚合码”。为陈大哥调试好收款小音响,此后客户的每笔交易均会有语音提示,清晰简洁,从根本上为陈大哥解决了对账难的问题。

该行始终坚持用心为客户服务,从根本上为客户解决生产经营上的大事小事,体现出了国有大行的社会担当。

(邱建羽 张甜)

乐陵农商银行

“管家式”服务

提升普惠金融水平

乐陵农商银行始终坚持面向“三农”,专注主业,聚焦“三农”和实体经济,创新产品服务,持续提升普惠金融服务能力和水平。

一是开展“四张清单”专项营销。通过大数据和线下走访,获取农户、个体工商户和城镇居民清单,由服务辖区营业网点客户经理逐户走访对接,了解信贷需求。在农村,以“整村授信”为主线,推行“整村授信四步工作法”和客户经理驻村制度,通过智慧银行系统“综合画像”功能,筛选符合授信条件的“农户清单”,精准营销。至7月末,已完成852个村庄整村授信,覆盖面80%,今年新增农户贷款1.3亿元。在城区,以网格化营销为主线,以“城镇居民和个体工商户清单”为基础,通过智慧营销系统将科局、企事业单位、社区划分为540个网格,定格、定员、定责,通过异业联盟、整局授信、主题营销等,实现网格全覆盖营销。今年新增个体工商户贷款1.48亿元、城镇居民贷款2.23亿元。

二是强化部门合作。以党建共建为纽带,强化与部门合作深度和广度,今年先后与房管中心、自然资源局、城投公司、人民银行等签订党建协议,通过优势互补、资源共享,合力推动智慧房管系统建设、智慧生活平台推广、无还本续贷抵押登记无缝隙办理等事项,提升便民服务水平,助力营商环境建设。

三是创新信贷产品。围绕市政府“乐养、乐居、乐教、乐业”等十大民生工程,推出乐商贷、乐农贷、乐家贷、乐居贷、乐善贷等“乐”字系列信贷产品,积极支持医疗、养老、就业、教育等,全力服务当地经济社会发展。

德州农商银行

中期流动资金贷款“贷”动小微企业起航

德州农商银行积极落实普惠金融政策,发挥金融服务引领作用,做实企业走访、金融辅导、政策宣讲全方位金融服务工作,为企业送政策、送资金、送服务,深化中期流动资金贷款服务,助力小微企业起航。自2019年设立为“中期流动资金贷款”试点单位以来,截至2021年7月末,办理中期流动资金贷款31户、54笔、累放金额4.88亿元。

落实政策保障,引导业务开展。班子成员帮包。以党建共建带动优质机关事业单位客户营销,协调好资金调度、统筹信贷投放计划,提高中期流动资金贷款审批效率,全程跟进指导业务推广、

督导调度落实进度。今年以来,已成功对接中小微企业25户,提供信贷支持2.47亿元,其中普惠型小微企业贷款1.63亿元,增速62%。

锁定目标企业,深入对接营销。分类梳理、实现精准对接。一方面,结合金融辅导队、金融诊疗等活动,与工信局、金融监管局开展联合走访,提升获客率。开展项目推介会,深入对接商会客户,通过关键人找准切入点,抓好企业客户上下游“产业链”,充分用好“普惠小微信用贷”“人才贷”“科技成果转化贷”等创新产品,提供量身定制方案、实现精准营销。

创新信贷产品,优化信贷

服务。创新信贷产品。从“短、频、急”角度出发,研发“普惠小微信用贷”“人才贷”“科技成果转化贷”“民营企业贷”“微型企业主贷”等系列微贷产品。今年以来为小微企业办理中期“普惠小微信用贷”授信400万元。开辟绿色通道。借助全省“四新”促“四化”业务重点推进时期,聚焦转型升级企业,该行将延期还本付息政策与中长期信贷政策相结合,加大对新旧动能转换、绿色升级企业的支持力度,积极开辟“绿色通道”,优化审批流程,在风险可控的前提下,信贷政策优先支持中期制造业重点企业,解决企业融资难题。

(辛颖)

禹城农商银行

全力支持辖内小微企业加速发展

禹城农商银行下沉服务重心,加大走访对接,深挖小微企业融资需求,持续落实优惠政策,提升金融服务质效,全力支持辖内小微企业加速发展。

逐企走访对接。设立小微企业金融服务专员,落实客户经理驻点办公制度,“百行进万企”活动开展以来,主动走访小微企业677家,名单涉及企业303家,累计支持名单中企业60家,提供信贷资金支持6.76亿元,重点支持

受疫情影响较大的制造业、加工、建材批发类企业复工复产。2021年以来,新增投放21家、7550万元。

践行普惠金融。严格落实限时办结制度,通过不动产登记专柜、一网通办、人民银行融资登记系统,实现申请、办贷、登记一站式“T+0”服务,同时实行“无纸化”办贷,严格落实三日办贷时限、每日召开贷审会,缩短审批环节。对符合政策性贷款条

件客户,以政策性贷款“低利率、财政贴息”的优势满足客户需求,同时针对政策性贷款暂时无法满足的,为其匹配其他经营性贷款。同时充分发挥各类信贷政策优势。出台包括普惠小微专项贷、拼团贷、抗疫温情贷等12款信贷优惠产品,做好全方位服务。

推行减费让利。延续复工复产贷款利率优惠政策。针对到期的复工复产贷款继续延续政策;

出台普惠小微专项信贷产品,配置专项资金,针对小微企业、个体工商户、农业经营主体给予利率优惠政策;积极拓宽续贷业务范围,对存量327户企业逐一走访对接,提前一个月介入筹备手续,并将大、中型企业纳入续贷库进行管理,目前已办理29笔、金额4.76亿元;创新开展“抵押免注销”业务,有效拓宽续贷范围25%,每年可节省企业成本近0.15亿元。

(房若楠)