

为优秀点赞，口碑见证价值

第三届(2021)济南市养老机构口碑榜评选揭晓

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 高俊峰 王君

让老年人拥有幸福的晚年,后来人就有可期的未来!第三届(2021)济南市养老机构口碑榜评选近日结束,经过激烈角逐,20家养老机构最终脱颖而出榜上有名,荣获济南市“最受欢迎养老机构”。

千份宣传海报贴进社区 院长朋友圈视频受追捧

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 高俊峰 王君

第三届(2021)济南养老机构口碑榜活动8月4日启动以来,参选养老机构纷纷热情响应,各养老机构负责人录制的短视频在朋友圈受到热捧,上千份口碑榜活动宣传海报贴进社区,大大提升活动参与度。

活动推进过程中,主办方邀约院长们拍摄制作了大量宣传视频。“视频发在朋友圈里,两个小时就收到三十多个赞,朋友们在用点赞的方式支持我和我的老年公寓”,8月5日接受采访时,一位年轻的院长高兴地告诉记者。本次口碑榜网络投票推进过程中,主办方为参选机构制作了自己专属的宣传短视频,在朋友圈广泛传播。金龄健康·山东济南养老服务中心、建邦·悠然亭颐养中心、章丘区逸乐医养中心、右典照护、仁德至护、绿苑福鼎老年公寓、谷丰·利农养老服务中心等众多养老机构负责人借助短视频为口碑评选活动点赞,预祝评选活动圆满成功。

养老机构口碑榜评选呼吁广大读者用户“为优秀点赞”,一位从事养老行业十余年的老院长认为,口碑评选活动开展到第三届,已经成为养老行业里备受瞩目的互动活动。右典照护·科技街日间照料中心项目负责人付筱晴表示,活动让更多人了解各家参选机构的服务理念、服务能力以及地址电话等必要信息,对扩大整个行业的影响力起到较好的推动作用,“让广大有需要的市民尤其是老年人多了解我们的工作”。

莫道桑榆晚,为霞尚满天。对老年人来说,会选择怎样的养老机构?他们心目中的优秀养老机构是什么样的?对高质量养老服务有怎样的新期待?济南市第三届养老机构口碑评选活动,走进济南各大社区,倾听社区居民群众的心声。为提高活动在广大市民中的知晓率和参与度,本次活动宣传主动走进活力老年群体,数千老人自发组建的“百姓大舞台”演出平台积极参与活动投票。作为活动主办方,齐鲁晚报·齐鲁壹点专门制作千张口碑榜宣传海报,张贴在参选养老机构、大型商超和老年艺术团队活动现场,为养老机构打Call。

各参选养老机构也积极参加到海报张贴宣传的工作中,“请身边最了解我们的服务对象对我们的工作做出评价,把海报贴进中心里有特殊意义”,一家管理多个日间照料中心的机构负责人接受记者采访时表示,口碑榜活动对于提升工作能力是一种督促,推动大家努力优化服务细节,“服务对象热情点赞是对我们工作最大的褒奖”。

为什么要精挑细选养老机构?因为入住者很可能要住十年甚至二十年以上,不仅仅是将日常生活交给了养老机构,更是将自己的灵魂也一起托付了。在人口急剧老龄化的今天,养老机构在当今社会中承担越来越多“家”的责任。为进一步提升济南市养老护理行业从业人员规范化、职业化水平,推动养老服务业持续健康发展,不断满足老年人日益增长的多样化养老服务需求,齐鲁晚报·齐鲁壹点于8月4日正式启动第三届(2021)“济南

市养老机构口碑榜”评选。本届评选活动网络投票时间从8月4日持续到8月12日。评选范围为济南市行政区域内,依法办理法人登记,由民政部门负责指导和监管,为老年人提供集中居住和照料服务的养老机构、综合性养老服务中心、城市社区老年人日间照料中心等机构。养老机构评选标准为:具有良好的市场口碑,认知度高;无消费者不良投诉事件,服务质量获得认可;优质的品牌,专业能力强,在过去一年中成绩优秀,具备良好市场发展

潜力等。经过遴选,105家养老机构成功入围投票环节。“2021济南市养老机构口碑榜”评选活动上线后,受到广大中老年人和养老行业从业者的积极参与,踊跃投票,在全社会引起强烈反响。据统计,本届养老机构口碑榜评选活动,参与人数达20万余人,累计收到投票过百万。

此次养老机构口碑榜评选活动除了综合网络投票、专家评审以外,首次借助大数据手段,引入由信息传播广度、传播热度、网络关注度等指标构成的养老机构品

牌网络传播影响力指数(INC)作为评选参考项。活动推进中,齐鲁晚报发挥主流媒体公信力和监督作用,为活动的公平公正推进严格把关。齐鲁晚报全媒体矩阵——齐鲁壹点、齐鲁晚报网、“齐鲁老友”微信公众号等全方位、高频次,以图文、视频等手段对活动进展、参选养老机构情况进行了生动报道,在济南市范围内掀起了关心关注养老事业发展的高潮,一大批养老机构实实在在展示在市民面前,让更多市民对身边的养老有了更全面了解。

第三届(2021)济南市养老机构口碑榜“最受欢迎养老机构”名单 (排名不分先后)		
金龄健康·山东济南养老服务中心	山东国欣颐养集团章丘区逸乐医养中心	建邦·悠然亭颐养中心
鲁商福瑞达国际颐养中心	山东右典健康产业有限公司	济南市绿苑福鼎老年公寓
济南祝甸社区养老公寓	济阳区阳光福缘老年公寓	济南云天使护理院
山东惠和仁德康养发展有限公司	济南恒协基爱养老服务中心	济南绿地幸福家护理院
谷丰健康·利农社区综合养老服务中心	钢城区汶河颐养院(颐康护理院)	济南慈家护理院
山东省立第三医院康复护理院	济南华森老年公寓	章丘区医养中心
济阳区回河街道敬老院	济南市长清区九如城南山康养中心	



右典照护的工作人员在张贴海报



百姓大舞台的快乐老人们积极扫码投票

济南养老机构INC影响力榜单发布

传播热度和网络关注度偏低,各机构差别显著

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 高俊峰 王君

齐鲁晚报壹点智库日前发布济南养老机构7月INC影响力榜单。包括39家4A、5A级以上养老机构在内,该榜单同时关注济南市近百家从事老年康养的机构。

智库分析师指出,该榜单显示济南市养老机构网络传播影响力呈现三大特点:各机构网络传播影响力差别显著;济南市养老机构传播热度和网络关注度偏低;少数机构官网、官微呈现效果突出。

对比各机构7月网络传播影响力,全网声量最高的养老机构达到85,其借助新闻客户端、官方网站、官方微信发布大量宣传内容,位居第二名的养老机构全网声量达到73。大数据分析显示:两家声量最高的机构发布较多内

容,但传播热度和网络关注度并不高,微博、微信转发次数和搜索引擎检索的次数较少。事实上,部分机构发布内容的实用性和专业度不高,一定程度削弱了品牌影响力的提升效果。

第三届(2021)养老机构口碑榜评选活动日前落下帷幕,此次活动共有105家养老机构参加。齐鲁晚报·齐鲁壹点以媒体公正的视角、诚实的声音、强大的影响力倾情打造养老行业的权威评选,此次养老机构口碑榜评选活动除了综合网络投票、专家评审以外,首次借助大数据手段,引入壹点智库“网络传播影响力(INC)”指数作为参考。壹点智库网络传播影响力指数,是壹点智库品牌大数据研究团队针对多个领域评测单元的品牌信息传播,科学搭建的互联网时代品牌传播效果评价体系。

壹点智库网络传播影响力(INC)

该指数由信息传播广度、传播热度、网络关注度等指标构成,旨在为用户提供方便快捷的传播大数据服务。

INC指数的数据来源于壹点大数据、蛙眼大数据、搜索大数据等平台,企业或品牌方可以通过INC指数体系了解自己和竞品的信息传播能力、信息传播效果,并据此优化品牌传播策略。

其中,传播广度分为全网声量和声量分贝。全网声量即全网信息量,是品牌信息在全网传播的原始数据。声量分贝是全网信息量标准化处理后的结果,共分10

级,极限值为10,级别越高,代表了传播广度越大。

传播热度的数据来源于社交大数据,集中反映了网民对品牌信息转发与传播的意愿和效果。热度共分5级,等级越高,说明网友的传播意愿超强烈,品牌信息的热度越高,内容越受欢迎。

网络关注度的数据来源于搜索大数据平台,综合反映了网民对品牌信息的主动搜索的意愿,也可以反映出品牌的知名,分值区间为0-5,其中0-1为低关注度,1-2为一般关注,2-3为普遍关注,3-4为高度关注,4-5 为强烈关注。