



找记者上壹点

读者热线>>>

6610123

我们就在您身边

齐鲁晚报 2021.8.26 星期四

烟台大学3万多名学生分六批陆续返校

省外学生过“四关”，校内也要戴口罩

本报烟台8月25日讯(记者

李楠楠) 25日，烟台大学秋季学期学生返校正在有序进行中。记者现场采访获悉，烟台大学3万多名学生从8月24日起到9月4日分六批返校开学。

“请出示健康码……”25日上午9点，记者在烟台大学东门学生返校现场看到，当天是省外学生返校，由于采取分批错时错峰的方式，现场没有出现拥堵的情况，学生们均佩戴好口罩、有序排队，相互间隔1米以上。学生们返校要过“四关”，进入校门第一关是核验信息，包括看健康码、核酸检测报告、行程等，并现场登记；第二关是依次检测体温。如发现体温异常人员，立即启动应急处置程序，校医院严格按照疫情防控要求，做好临时留观、转运诊治和善后处理等工作。第三关是核酸检测；第四关是核酸检测后，由学校摆渡车送到宿舍，在宿舍等待，核酸检测阴性方可正常活动。

“回到学校还是比较激动的，期待新学期的到来。”烟台大学人文学院大四学生曹坤告诉记者，他从老家江苏乘坐动车返校，“8月中旬接到学院的通知，详细告诉返校准备的物品和注意事项，一路上还是比较顺利的，今天早上来学校，人不多，从登记信息到核酸检测也就三四分钟，很顺利。”

“学校制定了详细的秋季

学期开学工作方案，对日常防控、应急处置、培训演练、物资储备以及教学安排等都做了充分部署和准备。”烟台大学学生工作处副处长周娟告诉记者，3万多名学生自8月24日起，按照分批分类、错时错峰原则分六个批次返校，确保开学安全有序。同时，学校在开学前对环境卫生，对教室、宿舍、食堂等公共环境进行了消杀，最大限度保障师生员工的身体健康。

“学生返校后，在疫情解除前，学校实行相对封闭管理，学生返校后未经学院批准禁止离开校园，学生出入实行审批制度，审批工作由各学院按照要求具体负责；未经批准，学生不得随意外出。”烟台大学保卫处副处长尹德欣说，针对南校区的同学要往返北校区上课的问题，学校已经联系公交集团，通过109路公交车进校点对点接送。

记者从学校了解到，学生在校内公共场所要求佩戴口罩。各学院固定活动空间，减少学生聚集，保持学习生活“1米线”。图书馆、实验室等公共场所实行人员限流。学生就餐实行错时取餐、分开用餐等方式。

8月30日烟台大学将开始按照教学计划，任课教师到教室为返校学生在教室开展线下教学，未返校学生居家开展线上教学。

◎开学啦◎

开发区2021年小学学区公布，新生采取线上方式报到

本报烟台8月25日讯(记者

李楠楠) 记者从烟台市教育局开发区分局获悉，该区2021年小学一年级招生简章发布，2021级小学一年级新生采取线上方式报到。

凡居住在开发区、年满6周岁(2015年8月31日前出生)的开发区户口家庭儿童，自有住宅家庭儿童、外来务工人员子女，均为开发区小学一年级招生对象。在规定时间通过报名审核的可参与本次学区划片，未在

规定时间通过报名审核的，根据各学校实际招生情况统一安排就读学校。学生家长要按照本《简章》及智慧招生平台通知要求按时报到。

2021级小学一年级新生采取线上方式报到，教育分局将通过“智慧招生平台信息推送”和“手机短信推送”的方式告知家长学生录取学校，请家长及时登录平台“我的消息”栏目查看录取结果，扫描或识别相应学校的二维码，于8月25-26日完

成报到。如有特殊情况不能线上报到的，可联系相应学校电话报到。逾期视为放弃入学资格。



扫码查看具体学区划分

开发区三所新建小学秋季新学期正式投用

本报烟台8月25日讯(记者

李楠楠) 记者从烟台市教育局开发区分局获悉，烟台开发区谦益、澎湖、北屯小学三所新建小学在秋季新学期正式投入使用。

据悉，为不断优化区域教育资源配置，加快实现教育事业与经济发展高度融合，烟台开发区2020年相继实施建设的谦益、澎湖、北屯小学，按既定计划，加速

从蓝图变为现实：2020年1月2日谦益小学开工，8月26日澎湖小学开工，9月北屯小学开工；2020年4月23日谦益小学封顶，12月30日澎湖小学封顶，2021年2月5日北屯小学封顶；2021年1月15日谦益小学竣工移交，8月15日澎湖小学竣工移交，8月20日北屯小学竣工移交。

谦益小学总投资约0.81亿元，占地面积约2.6万平方米，建

筑面积约1.5万平方米，设置30个教学班，可容纳1350名学生就学。

澎湖小学总投资约0.58亿元，占地面积约1.4万平方米，建筑面积约1万平方米，设置20个教学班，可容纳900名学生就学。

北屯小学总投资约0.82亿元，占地面积约2.3万平方米，建筑面积约1.5万平方米，设置30个教学班，可容纳1350名学生就学。

再破纪录！中粮可口可乐半年报营收高达112亿元

商业如对弈，“顺势而为”也是中粮可口可乐在不断变化的饮料行业中始终拔得头筹的关键。关于对“势”的理解，中国食品董事总经理庆立军曾在接受采访时说，“这个势就是消费者需求变化的趋势以及快消品零售行业的发展趋势。”

透过中粮可口可乐大股东中国食品在8月24日发布的半年报，便可一窥公司对“顺势而为”的理解和判断。

得益于疫情的有效控制及消费品市场稳定恢复，仅半年时间，中粮可口可乐营收便破百亿大关，同比增长19.3%至112.2亿元。6个月便实现净利润7.46亿元，同比劲增33.2%。

连续打破历史纪录的背后，是中粮可口可乐正在内部进行的一场供给侧改革。综合财报内容来看，这场内部的供给侧改革致力于通过三大抓手，即多元化产品、多渠道覆盖、以及供应链升级并行实施，以持续提升对经营区域客户及消费者的服务质量。

创新不止

上半年再创亿元级大单品

消费者真的变了。日前，第一

财经商业数据中心发布《2021饮料消费趋势洞察》报告显示，消费者在选择饮品这件事上，追求的是更佳的味蕾体验和更高阶的健康需求。

无糖正当红，中粮可口可乐也在持续捕捉这一趋势。上半年，中粮可口可乐推出的小宇宙AH! HA!气泡水一战成名，在6·18期间，成交额环比增长200%，成为上半年的亿元级单品。

无糖盛行，咖啡当道。中粮可口可乐丰富旗下即饮咖啡产品线，推出了咖世家冷萃风味拿铁及冷萃风味黑咖新品，配合去年成功上市的醇正拿铁、纯粹美式及金妃拿铁三款即饮咖啡，进一步开拓了精品即饮咖啡市场版图，打造了另一个亿元级单品。

消费者从来不是单一立场人群，多元化产品布局并持续推动产品创新才是满足消费者的杀手锏。2020年至今，中粮可口可乐合计推出80款新品，产出了多款爆品。与此同时，得益于持续加大摩登罐和迷你罐的推广力度，两款包装增长皆逾50%，同时叠加家庭装及多支装产品的“春节效应”，拉动传统汽水增速超10%。

“多年来，持续布局多元产品组合，是公司与年轻消费群体沟通的一种特殊方式，希望为他们带来新鲜、立体、丰富的饮品体验。”庆立军说道。

新渠道新增量 抖音专营店已售商品近60万件

消费者所到之处，刮起新渠道之风，也为中粮可口可乐带来了新的增长机遇。

反映在中粮可口可乐的业绩上，其在新型零售渠道的增长态势同样锐不可当。数据显示，上半年，中粮可口可乐新零售营收同比增长89%，其中，O2O餐饮增长93%，O2O商超增长62%，B2B增长13%，传统B2C增长67%。

值得注意的是，上半年，中粮可口可乐分别在京东、拼多多、抖音三大平台开展了B2C业务。以抖音平台“中粮可口可乐饮料专营店”为例，该店铺已售商品近60万件，其中，怡泉苏打水原味mini罐作为店铺的爆品，销量已突破16万件。

作为中粮可口可乐新零售渠道的主阵地之一，上半年，O2O渠道持续发力。从O2O餐饮渠道来



看，中粮可口可乐将铺货作为重心，旗下产品在核心餐饮门店铺货率达到了80.3%，对比去年增长14%，全量门店NSR达成比去年同期增长93%。

数字化升级 MDS系统已在19家装瓶厂上线

踏上数字经济之风，中粮可口可乐上半年在物流配送、仓储管理及数据应用等方面进行了系统升级，目前，全新的生产数字化系统已在辖区内19家装瓶厂顺利

上线，覆盖61条生产线，推动客户服务水平和生产效率双提升。

中粮可口可乐上线的这套MDS生产数字化系统是实施生产数字化的第一步。据了解，MDS可以通过在线数据采集，集中进行数据处理，实时、准确地反映出生产线的运行状态，帮助中粮可口可乐在生产线效率、生产人员操作水平、满足客户需求的柔服务能力等方面持续提升，向成为世界级装瓶集团的目标迈出更加坚实的一步。