



# 烟台大学3万多名学生分六批陆续返校 省外学生过“四关”，校内也要戴口罩

**本报烟台8月25日讯(记者 李楠楠)** 25日,烟台大学秋季学期学生返校正在有序进行中。记者现场采访获悉,烟台大学3万多名学生从8月24日起到9月4日分六批返校开学。

“请出示健康码……”25日上午9点,记者在烟台大学东门学生返校现场看到,当天是省外学生返校,由于采取分批错峰的方式,现场没有出现拥堵的情况,学生们均佩戴好口罩、有序排队,相互间隔1米以上。学生们返校要过“四关”,进入校门第一关是核验信息,包括看健康码、核酸检测报告、行程等,并现场登记;第二关是依次检测体温。如发现体温异常人员,立即启动应急处置程序,校医院严格按照疫情防控要求,做好临时留观、转运诊治和善后处理等工作。第三关是核酸检测;第四关是核酸检测后,由学校摆渡车送到宿舍,在宿舍等待,核酸检测阴性方可正常活动。

“回到学校还是比较激动的,期待新学期的到来。”烟台大学人文学院大四学生曹坤告诉记者,他从老家江苏乘坐动车返校,“8月中旬接到学院的通知,详细告诉返校准备的物品和注意事项,一路上还是比较顺利的,今天早上来学校,人不多,从登记信息到核酸检测也就三四分钟,很顺利。”

“学校制定了详细的秋季

学期开学工作方案,对日常防控、应急处置、培训演练、物资储备以及教学安排等都做了充分部署和准备。”烟台大学学生工作处副处长周娟告诉记者,3万多名学生自8月24日起,按照分批分类、错峰错峰原则分六个批次返校,确保开学安全有序。同时,学校在开学前对环境卫生,对教室、宿舍、食堂等公共环境进行了消杀,最大限度保障师生员工的身体健康。

“学生返校后,在疫情解除前,学校实行相对封闭管理,学生返校后未经学院批准禁止离开校园,学生出入实行审批制度,审批工作由各学院按照要求具体负责;未经批准,学生不得随意外出。”烟台大学保卫处副处长尹德欣说,针对南校区的同学要往返北校区上课的问题,学校已经联系公交集团,通过109路公交车进校点对点接送。

记者从学校了解到,学生在校内公共场所要求佩戴口罩。各学院固定活动空间,减少学生聚集,保持学习生活“1米线”。图书馆、实验室等公共场所实行人员限流。学生就餐实行错峰取餐、分开用餐等方式。

8月30日烟台大学将开始按照教学计划,任课教师到教室为返校学生在教室开展线下教学,未返校学生居家开展线上教学。

## ◎开学啦◎

### 开发区2021年小学学区公布,新生采取线上方式报到

**本报烟台8月25日讯(记者 李楠楠)** 记者从烟台市教育局开发区分局获悉,该区2021年小学一年级招生简章发布,2021级小学一年级新生采取线上方式报到。

凡居住在开发区、年满6周岁(2015年8月31日前出生)的开发区户口家庭儿童、自有住宅家庭儿童、外来务工人员子女,均为开发区小学一年级招生对象。在规定时间内通过报名审核的可参与本次学区划片,未在

规定时间通过报名审核的,根据各学校实际招生情况统一安排就读学校。学生家长要按照本《简章》及智慧招生平台通知要求按时报到。

2021级小学一年级新生采取线上方式报到,教育分局将通过“智慧招生平台信息推送”和“手机短信推送”的方式告知家长学生录取学校,请家长及时登录平台“我的消息”栏目查看录取结果,扫描或识别相应学校的二维码,于8月25-26日完

成报到。如有特殊情况不能线上报到的,可联系相应学校电话报到。逾期视为放弃入学资格。



扫码查看具体学区划分

### 开发区三所新建小学秋季新学期正式投用

**本报烟台8月25日讯(记者 李楠楠)** 记者从烟台市教育局开发区分局获悉,烟台开发区谦益、澎湖、北屯小学三所新建小学在秋季新学期正式投入使用。

据悉,为不断优化区域教育资源配置,加快实现教育事业与经济发展高度融合,烟台开发区2020年相继实施建设的谦益、澎湖、北屯小学,按既定计划,加速

从蓝图变为现实:2020年1月2日谦益小学开工,8月26日澎湖小学开工,9月北屯小学开工;2020年4月23日谦益小学封顶,12月30日澎湖小学封顶,2021年2月5日北屯小学封顶;2021年1月15日谦益小学竣工移交,8月15日澎湖小学竣工移交,8月20日北屯小学竣工移交。

谦益小学总投资约0.81亿元,占地面积约2.6万平方米,建

筑面积约1.5万平方米,设置30个教学班,可容纳1350名学生就学。

澎湖小学总投资约0.58亿元,占地面积约1.4万平方米,建筑面积约1万平方米,设置20个教学班,可容纳900名学生就学。

北屯小学总投资约0.82亿元,占地面积约2.3万平方米,建筑面积约1.5万平方米,设置30个教学班,可容纳1350名学生就学。

# 再破纪录!中粮可口可乐半年报营收高达112亿元

商业如对弈,“顺势而为”也是中粮可口可乐在不断变化的饮料行业中始终拔得头筹的关键。关于对“势”的理解,中国食品董事总经理庆立军曾在接受采访时表示,“这个势就是消费者需求变化的趋势以及快消品零售行业的发展趋势。”

透过中粮可口可乐大股东中国食品在8月24日发布的半年报,便可一窥公司对“顺势而为”的理解和判断。

得益于疫情的有效控制及消费品市场稳定恢复,仅半年时间,中粮可口可乐营收便破百亿大关,同比增长19.3%至112.2亿元。6个月便实现净利润7.46亿元,同比劲增33.2%。

连续打破历史纪录的背后,是中粮可口可乐正在内部进行的一场供给侧改革。综合财报内容来看,这场内部的供给侧改革致力于通过三大抓手,即多元化产品、多渠道覆盖、以及供应链升级并行实施,以持续提升对经营区域内客户及消费者的服务质量。

## 创新不止 上半年再创亿元级大单品

消费者真的变了。日前,第一

财经商业数据中心发布《2021饮料消费趋势洞察》报告显示,消费者在选择饮品这件事上,追求的是更佳的味蕾体验和更高阶的健康需求。

无糖正当红,中粮可口可乐也在持续捕捉这一趋势。上半年,中粮可口可乐推出的小宇宙AH!HA!气泡水一战成名,在6·18期间,成交额环比增长200%,成为上半年的亿元级单品。

无糖盛行,咖啡当道。中粮可口可乐丰富旗下即饮咖啡产品线,推出了咖世家冷萃风味拿铁及冷萃风味黑咖新品,配合去年成功上市的醇正拿铁、纯粹美式及金妃拿铁三款即饮咖啡,进一步开拓了精品即饮咖啡市场版图,打造了另一个亿元级单品。

消费者从来不是单一立场人群,多元化产品布局并持续推动产品创新才是满足消费者的杀手锏。2020年至今,中粮可口可乐合计推出80款新品,产出了多款爆品。与此同时,得益于持续加大摩登罐和迷你罐的推广力度,两款包装增长皆逾50%,同时叠加家庭装及多支装产品的“春节效应”,拉动传统汽水增速超10%。

“多年来,持续布局多元产品组合,是公司与年轻消费群体沟通的一种特殊方式,希望为他们带来新鲜、立体、丰富的饮品体验。”庆立军说道。

## 新渠道新增量 抖音专营店已售商品近60万件

消费者所到之处,刮起新渠道之风,也为中粮可口可乐带来了新的增长机遇。

反映在中粮可口可乐的业绩上,其在新型零售渠道的增长态势同样锐不可当。数据显示,上半年,中粮可口可乐新零售营收同比增长89%,其中,O2O餐饮增长93%,O2O商超增长62%,B2B增长13%,传统B2C增长67%。

值得注意的是,上半年,中粮可口可乐分别在京东、拼多多、抖音三大平台开展了B2C业务。以抖音平台“中粮可口可乐饮料专营店”为例,该店铺已售商品近60万件,其中,怡泉苏打水原味mini罐作为店铺的爆品,销量已突破16万件。

作为中粮可口可乐新零售渠道的主阵地之一,上半年,O2O渠道持续发力。从O2O餐饮渠道来



看,中粮可口可乐将铺货作为重心,旗下产品在核心餐饮门店铺货率达到了80.3%,对比去年增长14%,全量门店NSR达成比去年同期增长93%。

## 数字化升级 MDS系统已在19家装瓶厂上线

踏上数字经济之风,中粮可口可乐上半年在物流配送、仓储管理和数据应用等方面进行了系统升级,目前,全新的生产数字化系统已在辖区内19家装瓶厂顺利

上线,覆盖61条生产线,推动客户服务水平和生产效率双提升。

中粮可口可乐上线的这套MDS生产数字化系统是实施生产数字化的第一步。据了解,MDS可以通过在线数据采集,集中进行数据处理,实时、准确地反映出生产线的运行状态,帮助中粮可口可乐在生产效率、生产人员操作水平、满足客户需求的柔性能力等方面持续提升,向成为世界级装瓶集团的目标迈出更加坚实的一步。