



交警向骑电动车的市民宣传戴头盔的重要性。

戴不戴头盔上班纳入公司个人考核、后五名内部通报,这是济南二机床集团配合电动车头盔佩戴整治推出的新规。济南交警加强电动自行车管理近一月来,深入企业、社区,从路面管控到源头治理,多家联动,整治行动成效显著,有的路口的头盔佩戴率已经达到百分之九十。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘云鹤

企业出台考核办法 配合整治行动

在“头”等大事上,近一月的时间,济南交警通过多方联动,已经走进社区、企业等,从路面逐步渗透到源头。

8月26日,记者走进济南二机床集团,通过早上上班高峰期期间进出单位的监控可以看出,企业职工驾驶电动车的头盔佩戴率已经非常高。这背后,是企业积极响应号召,通过党员带头以及适当的处罚达到的效果。据了解,该企业内部制定了《“一盔一带、安全出行”管理暂行规定》并且设立了外来人员佩戴头盔登记制度,对于驾驶电动自行车未佩戴头盔的予以劝返。除此之外,企业要求所有的党员要带头践行这个规定,其他员工要积极响应和落实。在社会道路上出行必须按照规定佩戴头盔,如果不佩戴被交警部门查处,在集团内部,将影响到他所在单位的安全考核和文明单位的考核。

“再一个,在厂区作业区,不管是骑电瓶车还是叉车,必须要佩戴安全帽、安全头盔,开机动车要系好安全带,如果不戴,我们要考核他本人、分管领导以及所在单位的领导,每个人只要发现一次,罚款400元。同时也影响作业部月度考评,并且月度考评每个月公布后5名,然后进行全厂通报,同时对于他主要的作业部经理给予处罚。”济南二机床集团副总经理赵明纪介绍,这是一个经济手段,来促进一盔一带工作往前推进。

26日这天,天桥区文明办、天桥交警大队联合创建全区首个“电动自行车头盔佩戴百分百”示范企业启动仪式在济南中恒商城举行。10天前,济南交警推出的“电动自行车头盔佩戴百分百”样板社区活动在市中区率

先启动。

从社区到企业、从样板社区到样板企业不难看出,济南交警的源头治理已经从点扩展到面,从面扩展到深。

有的路口头盔佩戴率 已经达到百分之九十

8月26日,在经十路舜耕路口,记者观察到,绝大多数骑行电动车的市民已经佩戴了安全头盔。此前有民警曾在该路口用快板说唱的形式进行头盔佩戴的宣传倡导。这天,两位民警再次来到路口以此方式进行宣传。在“3选1”模式的基础上,通过诙谐幽默的方式劝导市民佩戴头盔。“开展电动车头盔目前取得了一定的效果,以经十路舜耕路口为例,基本上已经达到了90%以上,而且整条经十路沿线的佩戴率也是比较高的。”历下交警大队宣传科科长王芳介绍。

通过近段时间的治理,济南市民驾乘电动车头盔佩戴率正以肉眼可见的速度提升。比如,在8月25日,槐荫交警大队在经十路纬十二路交叉口对驾乘电动车违法载人以及头盔佩戴进行现场整治时,在上班高峰期一小时的整治过程中,查出非法载人40多起,但是市民未佩戴头盔的只有极个别。执勤民警表示,目前在头盔佩戴方面该路口的佩戴率能达到百分之九十以上。

从7月31日,济南市公安局发布《关于进一步加强电动自行车管理通告》以来,济南交警不断加码电动自行车管理,在佩戴率整体偏低的情况下,不断出招,随着8月11日历下区试行的驾驶电动车不戴头盔“3选1”劝导模式将此次头盔佩戴整治行动推向高潮,至今已近一月。从“3选1”、人脸识别曝光并通报,到所在单位、后台记录,再到电动车非法载人罚款10元等,劝导或处罚,在骑行电动车安全管理方面,济南交警刚柔并济,可谓是下足了功夫。

恢复跨省游 盼着熬出头

德州旅行社一条街在转型和坚守中等待“春天”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马雪平

8月19日,山东省文化和旅游厅发布《关于我省旅行社及在线旅游企业恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务的通知》,同时通知强调,各旅行社及在线旅游企业不得组团前往中高风险地区旅游,不得承接中高风险地区旅游团队。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,虽然跨省游的恢复对旅游市场有一定的刺激,但受疫情影响,还正处于逐步恢复的过程。

终于等来好消息

“当时看到通知,我太激动了,立马就转发到了朋友圈,同行们也都转发了,我们就互相点赞。”20日,东风中路一家旅行社员工李女士告诉记者,虽然目前还未接到顾客订单,但恢复跨省游的通知出来总归是好消息。

李女士是一位干了12年的老员工,对于她及同事而言,以往这个时候,是订单量最火热的暑期,但受7月底多省份出现疫情的冲击,旅行社的情况是“只出不进”。更让他们焦虑的是,这个暑期收到的大量家庭游、亲子游等订单都需要取消、退款。“每天的工作不是新的业务,而是处理大量的退单,一个旅游单关系多方面,机票车票住宿门票等等,处理起来比较烦琐。”李女士苦笑着说道。

相对于李女士的乐观,东风中路另一家旅行社的工作人员郑女士则较为担忧。“恢复跨省旅游的通知虽给我们行业带来了希望,但对于现状来说意义并不大。”在郑女士的办公桌上,厚厚一沓暑期路线宣传页未分发出去,提及此,郑女士说出了自己的看法。在她看来,学生的暑假已接近尾声,为了稳妥迎接开学,家长基本不会带孩子离开本市去旅游。

郑女士介绍,这种现状下,他们这家开了20年的老店,店里只有2名员工值班,8月份的订单几乎为零。

尝试电商带货自救

李女士回忆,自2020年1月24日,文化和旅游部办公厅下发通知,要求全国旅行社及在

线旅游企业暂停经营团队旅游及产品,暂停旅游团队出行,2020年一年的订单量不及往年的三分之一。

看到朋友圈里同行们在努力地卖茶叶、化妆品、酒水等产品,带着多尝试的态度,李女士和同事也行动起来,在客户群里搞起了团购水果。“能有点收入就有点收入吧!能多卖就多卖点!”即便如此,对于这一开店21年的中型旅行社依旧是入不敷出,为了减少损失降低成本,李女士所在的旅行社也是挪了门市位置,换了房租较便宜的新门市。

孙女士及同事卖的是各地的旅游特产,内蒙古的牛肉干、南方的胶乳枕等等。初次尝试、起步艰难的他们,在旅游业情况不好的2020年,断断续续坚持售卖了一年。“要说干旅游的卖特产去了,尴尬吗?也没有太尴尬。我们只能想想办法多挣点,不能每天在这干坐着。”孙女士表示。

旅行社的人不敷出,曾让许多员工只能拿到基本工资,但他们对这个行业依旧热爱、不舍,相信难关总会过去,他们选择坚守。

依然选择相信未来

在东风中路的一家贴出“吉屋出租”告示的旅行社内,大量的旅游宣传册、宣传页凌乱地堆在各个桌上,店里空无一人。该旅行社二楼的邻居曹女士告诉记者,因为7月底的这次疫情让一楼的旅行社所有的订单全部取消,老板是近期才决定不干的,不挣钱了。

而这种情况还有很多,在东风中路上的多家旅行社都已大门紧闭,有的贴出了“因疫情原因,暂定即日起放假”“吉屋出租”“出售”等告示,这折射出当下旅行社所面临的困境。

“我相信未来旅游业还是趋势,现在只是等待的过程,即使这个过程它有些煎熬。”从大学旅游管理专业毕业,到做了12年旅行社工作,李女士自始至终一直与旅游业打交道。她热爱这个行业,也一直坚信旅游业一定会慢慢好起来的。与李女士一样,依旧在坚守旅游业的还有许多人、许多店家,阴霾散去后,一切将恢复元气。

沂南县行政审批服务局国有建设用地使用权出让公告

(沂行审协告字[2021]5号)

我局拟于近期出让一宗国有建设用地使用权。现根据国家土地管理有关法律、法规及国土资源部关于《协议出让国有土地使用权规范(试行)》等规定,本着公开、公平、公正的原则,将拟出让地块的有关情况公示如下:

一、出让地块基本情况

宗地编号	土地坐落	出让面积(m ²)	土地用途	出让年限(年)	规划指标
YNXY-2021-005(地下部分)	位于界湖街道玉泉路以北、金石路以东	5620	地下交通道路设施(地下停车场)	50	

备注:宗地出让范围内的原有土地权利证书自本公告发布之日起废止。

自2021年8月28日到9月26日
截止。

国境内外的法人、自然人和其他组织,除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外,均可申请参加,对本公

二、公示时限

在公示时限内,中华人民共和

示所列地块有意向的,请以书面方式向沂南县行政审批服务局提出申请。

身份证件(验原件、复印件)

4、行业主管部门相关批准文

件

五、确定供地方式

1、公示时限内,若该地块只有一个意向用地者,我局将按《协议出让国有土地使用权规范(试行)》的规定以协议方式出让该宗土地使用权。

2、公示时限内,若该地块有两个或两个以上意向用地者,移交县自然资源和规划局采取招拍挂方式出让该宗土地使用权。

沂南县行政审批服务局

2021年8月28日