



# 国潮当道!国产品牌集体“年轻化”

## 以更新锐的外形、更智能的配置和更前卫的名字亮相齐鲁国际车展

9月2日-6日,山东国际会展中心,齐鲁国际车展奉上了山东最盛大的一场汽车盛宴。逛完齐鲁国际车展的4号展厅后你会发现,这确实是一个“国潮当道”的时代。更加新锐的外形、更加智能的配置、更加前卫的名字,每一款车背后都有一段有情怀的故事等你来聆听。红旗、广汽传祺、比亚迪、长安欧尚、奇瑞、一汽奔腾、长城汽车、长安汽车、北京、吉利汽车等国产品牌,均带着各色新车型亮相齐鲁国际车展,满满的青春范儿,打破了大家对国产车固有的印象。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 马辉 朱洪蕾 杨璐  
田汝晔 李静

### 自主品牌掀起“国潮风”

当前国内汽车市场竞争日益激烈,国产车的技术也突飞猛进,很多国产汽车品牌苦练内功,迎头赶上,无论是在技术还是设计方面,都有了很大的提升。

走进国产汽车品牌较为集中的4号展馆你会发现,映入眼帘的众多车型,让你不禁感叹:“国货崛起”“国潮崛起”。尤其是进入今年以来,得益于产品竞争力的不断增强,自主品牌成为上半年中国汽车市场整体增长的最强推动力,掀起一阵“国潮风”。

除了今年以来持续引领国产汽车市场的长城汽车之外,奇瑞、广汽传祺、比亚迪等品牌也带来不少新车,具体车型有奇瑞星越L、新缤越、广汽传祺影豹、比亚迪海豚等车型。

在长安展厅,长安汽车旗下的UNI系列绝对是2021年“国潮崛起”的典范,长安UNI系列以打破边界的未来科幻外观设计赢得了一批又一批消费者的青睐。如今长安汽车在本届齐鲁国际车展也隆重推出了2022款UNI-T。这款车不仅在外观上延续了无边界的造型设计,而且还新增了“机甲”元素,例如增加“机甲绿”车身配色,配备超感精致化运动包围,格栅内置“四叶草”隐藏式格栅灯等。动力上,峰

值功率也提升至138KW,让人眼前一亮。

在广汽传祺展厅内,一款全新的影豹格外引人注目。这是一款紧凑型运动轿跑车型,夸张的前脸设计,营造出了前脸部分强烈的战斗气息。而4700mm×1850mm×1432mm的车身,也呈现出了明显的低趴感,0.26cd超低风阻系数完全可以媲美百万级性能跑车。

### 产品定位更加迎合年轻人

本届车展上,比亚迪汽车则隆重推出了海洋系列首款新车——海豚,车辆采用了海洋美学的设计理念打造。圆润的车身以及夸张的配色,是为年轻人专门设计的。除了新上市的海豚外,比亚迪系列比较擅长的是轿车和SUV新能源类别车型,比亚迪宋新能源版本、比亚迪唐新能源版本、比亚迪秦新能源版本,在目前国内市场热度和销量位居前列,同时比亚迪汉版本也奠定了比亚迪豪华轿车的基础。

“目前主流的国产汽车品牌旗下的车型都非常具有代表性,每一个汽车品牌至少有一款车型或数款车型能够在国内市场占有一定的地位。”据车展主办方相关负责人介绍,可以看出,各个品牌都把目光盯准了年轻化的市场,产品定位也更加迎合年轻人的需求。利用齐鲁国际车展这个平台,这些国产品牌通过车型的影响力,让更多山东的年轻消费者对国产车有了重新认识。

## 齐鲁国际车展第三届线上车模大赛各大奖项颁出

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 朱洪蕾 马辉

9月2日-6日,2021(秋季)齐鲁国际车展暨第四十四届齐鲁国际汽车展览交易会在山东国际会展中心盛大举办。与此同时,齐鲁国际车展第三届线上车模大赛荣耀开启。

9月5日下午,组委会为获得齐鲁国际车展第三届线上车模大赛“人气之星”“上镜之星”“活力之星”“气质之星”“亲和之星”“服饰之星”“青春之星”“魅力之星”“微笑之星”“风采之星”等单项奖的模特颁奖。

组委会工作人员介绍,在9月2日车展开幕当天,齐鲁国际车展组委会聘请的专业摄影摄像团队为每位参与线上车模大赛的模特拍摄15秒短视频,并上传到“齐鲁国际车展”抖音号和“齐鲁晚报”视频号上,话题统一#齐鲁国际车展#,评选活动截至9月5日上午11点。

在车展期间,省内多家媒体对参赛车模跟踪拍摄报道,部分媒体进行网络直播,网络征集百名摄影爱好者全程跟拍。结合齐鲁车展帅哥靓女豪车,用镜头多角度展示模特与汽车文化的结合。



获奖的车模。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 戚淑军 摄



国产自主品牌掀起“国潮风”。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 朱洪蕾 摄

## 第二辆车需求明显,来买的多是女主人 好看、好开、好停,还要品质更高

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 田汝晔 马辉  
朱洪蕾 李静

### 纯电动车成为不少人的首选

随着交通环境的变化和新能源汽车技术的进步,纯电动汽车凭借其颇具设计感及灵活的车身,出色的性价比已成为城市家庭第二辆汽车的首选之一。

“这个车型科技感满满,还是纯电动的,又方便又环保。”李女士一进展厅就奔向了大众ID.6CROZZ前,一边看一边和家人讨论。ID.6CROZZ不仅拥有原汁原味的德系血统,还基于技术创新实现了一系列以人为本的未来科技及人性化直观的交互体验。李女士告诉记者,这辆车是考虑到家中要添置第二辆车,“第二辆车买的话肯定和首辆车的需求有点不同,毕竟首辆车是我老公开得比较多,现在可能更想买一辆纯电动车,这样可以互补。”

李女士也有现实的考虑,她身边的几位朋友都已将燃油车当做了备用车辆——在长距离出行时才会选择燃油车,而在市区日常通勤的情况下,纯电动车的驾驶成本明显低于燃油车。

在家中已经有燃油车的情况下,再搭配纯电动车作为第二辆家庭用车,无论在性能和用车成本上,都可以和燃油车进行互补。从买车的角度看,还能享受购车补贴,同时也能节省一大部分的费用。

记者走访发现,此次车展中家庭第二辆车的选择,纯电动车相对于燃油车更招女性喜欢。大部分女性会希望车越简单越好,这种简单不仅体现在操控上,还有车牌落地、后期的维修及保养等等,纯电动车的“简单”显然更符合女性的消费要求,也更适合家庭第二辆车是“替补车”的定位。

### 时尚动感、高颜值车型更受女性青睐

相比大街上的主流家庭轿车,女性买车往往更喜欢外形偏时尚,炫酷的设计风格,这也成为家庭第二辆车的选择标准

9月2日-6日,齐鲁国际车展在齐鲁国际会展中心举行。随着经济条件的改善和提升,家庭对代步工具的需求也相应提高了,很多家庭都开始将购置第二辆车提上了日程。而好看、好开、好停,则成为不少家庭选择第二辆车的需求。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在本届齐鲁国际车展上观察发现,家庭第二辆车的需求中,加速涌入车市的女性消费者,也为汽车市场积累了丰富的用户资源,很多厂家都将新车型的购买群体瞄准了女性消费者。

王女士正在和家人观看欧拉小野猫的内饰,她告诉记者,自己一家对于买车的需求就有这么几点:市区代步,颜值高智能化高,能容下一家三口活动辐射圈。“这款车比较小巧,圆润的曲线、大幅溜背的造型很可爱,主要是满足了基本生活需求,然后一些小功能小设计比较吸引人。”王女士说出了自己青睐这辆车的原因,欧拉小野猫无论是设计、颜色、配置还是驾驶模式,都比较符合女性消费者的需求。

### 改善型购车倾向选择豪华品牌

当然,尽管有不少家庭的第二辆车选择了纯电动车、小巧车型,但记者在此次车展发现,也有一些家庭会考虑改善型汽车,而不是给第二辆车“减配”。

对于普通家庭来说,第一辆车往往是为了代步或者为了有车才买车。随着工作,事业越来越稳定,收入越来越高,发现原来的车已经不能满足当下的需要,所以就面临选购第二辆车的问题。即原本拥有一辆普通的入门级家用车,现在需要购置一辆品质更高的车辆,这类消费者对于驾驶体验和智能化的需求更高。

在豪华品牌车展厅,全新一代奔驰C级吸引了不少消费者前来。“外观惊艳,细节做得真是太惊艳了!”邹先生看到新款的奔驰C级有点兴奋,他和妻子交流着奔驰C级在内饰上也有着和S相同的T字形布局。

邹先生告诉记者,他们目前的车是婚前买的一辆合资车,“选择第一台车的时候考虑的是座位数和空间等刚性需求,那时候就是为了性价比,现在就想想着能提个档次。”奔驰C级本身就是大热门,此次新款关注度更是非常高,新款在颜值、科技、动力方面实现了全面提升,安全性和舒适性配置都不错,而且造型男女通吃,就算对女士来说也毫无免疫力。

高端品牌汽车成为邹先生夫妻二人换车的标准,尤其是奔驰C级作为入门级豪华品牌中很有影响力的一款车型,也成为他们此次车展最优先考虑的车型。



欧拉主打女性购车人群。



高档车也是第二辆车的选择之一。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 朱洪蕾 摄

之一。中国汽车流通协会联合懂车帝发布的《2020女性汽车用户洞察报告》来看,“颜值”是影响消费者购车决策的首要条件,而女性消费者显然对“颜值”更为看重。

在长城汽车欧拉展台前,不少女性正围着黑猫、小野猫等车型观看、体验、试坐。短短时间,欧拉家族就从当初的两三只“小猫”,到了现在的遍地是“猫”,成为不少家庭第二辆车炙手可热的选择。欧拉的定位也明确主打女性消费市场,其车型都具有萌宠的外观设计、清新的车身配色,搭载中控大屏、倒车雷达等先进配置,小巧灵活的车身解决了城市堵车、停车难的问题。

车展观察