



找记者上壹点

读者热线>>>

0631-5203337

文登：擦亮渔家文化蹚出『吃海』新路



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 范华栋 王震 于佳霖 田佳玉

“‘神仙引子’作用太大了！有了它，做出来的花饽饽、巧果等面食就像刚出阁的新娘，白胖、喧腾、喷香，还‘开口笑’，保证你吃了一回还想吃第二回。”听闻在七夕节（8月14日）这一天，文登的花饽饽“巧手”们要制作独家秘方——“神仙引子”，记者14日上午早早来到了威海市文登区侯家镇崔家村。

胶东花饽饽是省级非物质文化遗产，其中文登花饽饽最为有名，而在文登人眼里“海边儿”蒸的饽饽最为有名。威海市文登区侯家镇崔家村，就是“海边儿”最会蒸饽饽的村子之一。做饽饽的习俗很多地方都有，那文登花饽饽的“核心竞争力”在哪呢？记者在崔家村金玉福农产品专业合作社找到了答案。

“‘神仙引子’是我们花饽饽的精髓，每年在七夕这一天，我们会组织村里的巧手妇女们制作神仙引子，一年只做一次，在这一天需要做出一年的用量。”崔家村党支部书记、村委会主任崔喜良说。

据介绍，“神仙引子”其实就是渔家特色酵母，每年农历七月七村民会将小米面揉至软硬适度，用黄蒿将揉好的面团层层包起来，等到重阳节当天，将面团取出，去掉表皮叶子，再将面团用擀面杖擀成粉末，放在锅里和大米、玉米面一起熬制，熬制好后，分成均匀小块，摊放晾干，渔家自制的神仙引子就制作完成了。

崔家村的花饽饽“巧手”妇女们告诉记者，有了“神仙引子”，做出来的花饽饽、巧果等面食像刚出阁的新娘，娇艳、白胖、喧腾、喷香，同时保留了麦子清香，保证吃了一回还想吃第二回。

可是神仙引子制作过程中，关于食材具体的用量、制作中具体手法，也只有村里少数老人心中有数。村里老人告诉记者：“村里搞合作社靠做花饽饽带领村民致富，我们虽然年龄大了，也不能拖后腿。这‘神仙引子’是渔家祖传的手艺，我们把这个手艺传授给年轻人，也算是给村里出一份力。”

“我想买点威海特产，有威海的朋友就给我推荐了这家花饽饽，没想到种类这么多，还有七夕限定巧果。”游客边女士说。8月14日，记者在崔家村采访时，一位淄博来的游客慕名前来购买花饽饽。据崔喜良介绍，村里通过线上、线下同时售卖的方式，拥有了很多自己的客户，客户可以根据自己的需要，进行个性化订制。金玉福农产品专业

合作社是2020年元旦成立，以村民入股的方式，由村集体统一管理。截至目前，产值已经达到了70万左右，为村民实现了增收，也为村民提供了就业岗位。

在合作社的车间，说起手头的工作，忙碌的朱相丽笑得比手中的“笑了”的花饽饽还要喜庆，“以前外出打零工，遭了不少罪，现在能在家门口上班，每月领三千多的工资，年底还有一千多的分红。家里顾得上，自己这门手艺也没丢。”

据崔喜良介绍，村里之前几乎没有产业，年轻人去了大城市，中年妇女要么到附近打短工要么外出打工，老人也没什么额外收入。考虑到村里本来就有祖祖辈辈传承下来的花饽饽手艺，就拉起大伙一起干，还能增加村民的集体感、责任感、荣誉感，让村民少些焦虑，找到归属感。

花饽饽特色产业兴起后，“花饽饽”工作室、合作社等如雨后春笋，侯家镇还要打造“花饽饽小镇”。侯家镇党委副书记、镇长鞠波告诉记者，下一步侯家镇将通过打造文创产业基地、创业孵化平台、产业集聚园区，引领带动文登花饽饽的标准化、规模化生产，推动实现花饽饽产业的聚集、聚合、聚变。

如今，文登花饽饽作为文登的一张名片，已从渔民祈福的“贡品”成为沿海村镇致富的“拳头产品”，走出了非物质文化遗产的产业化之路。据了解，目前，文登花饽饽产业年产值两亿元以上，年可吸收带动农村妇女1.2万多人就业、增收致富，在乡村振兴中发挥着独特作用。

除了久负盛名的花饽饽，文登沿海不少村镇还挖掘出了其他渔家文化标签，其中“潮汐公社”就是一个网红打卡地。14日当天，记者又驱车赶往泽库镇，行驶在威海南部30公里的黄金海岸线上，可以看到海天一色，沿线金色沙滩、美丽岛礁、古寨渔村，构成了泽库潮汐公社的第一印象。时值盛夏，沿着宽敞的山海公路，走进这个群山环抱的小镇里，满目皆绿意，处处是风景。

近海资源枯竭、渔民普遍年龄较大等等，港南村遇到的问题跟很多渔村一样。港南村有优质的赶海资源，落潮的时候可以海滩挖蛤蜊、牡蛎，捡贝壳，捉螃蟹，涨潮时候可以近海垂钓、沙滩漫步。于是，日承载游客一万人的千亩赶海园应运而生，随后滨海旅游度假项目——“潮汐公社”开始打造。

7月31日上午，2021年文登区泽库镇潮汐公社清凉一夏欢乐拾贝周盛大开幕，这是泽库镇整合山、海、田、泉、村等元素，结合渔家

2021年是中国共产党成立100周年，当下，文登区上下认真学习宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，深入开展党史学习教育，全面推进乡村振兴。乡村振兴既要塑形，也要铸魂。文化在乡村振兴中起到了引领作用，提供了不竭动力。即日起，齐鲁晚报·齐鲁壹点联合中共威海市文登区委宣传部共同推出“乡村振兴，文化铸魂”系列融媒报道，聚焦文登乡村文化振兴，挖掘特色文化符号，展现乡村文明新气象，记录文化建设对文登乡村振兴的凝神聚力、赋能铸魂作用。



民俗文化进行文化创意设计，传承渔耕文化打造的特色旅游名片。沙滩、大海、美食、挖蛤寻宝、网红打卡地……围绕赶海拾贝和观光休闲体验的主题，泽库镇已经连续三年举办类似活动，“潮汐公社”这个沿海节会品牌，已经小有名气，日渐出圈。

港南村的文旅品牌打响后，每年的收入可达200万元。“随着赶海园、海上花园、房车营地等文旅产业的投产运营，为村民们提供了很多的就业岗位，也会给周边村村民提供更多的就业岗位。”港南村支部委员李建祝说。

泽库镇党委副书记、镇长董方告诉记者，泽库镇深入挖掘渔家特色，以渔家文化为精神脉络，以滨海旅游为突破点，有效整合港南村、泽库村、南辛庄村等沿海渔村

的资源优势，提出了并打造了“潮汐小镇”特色品牌，通过海洋牧场、生态农业、乡村旅游等多个功能版块，发展滨海旅游、乡村民宿等文旅新业态，全面叫响“潮汐小镇”金字招牌。

记者在文登沿海村镇采访中，明显感受到，一提起渔家故事、民俗文化，村民们津津乐道，那种渔家文化带来的自豪劲儿溢于言表，这或许就是文化振兴的魅力所在。我们常说乡村文化振兴，这个关键词不仅是实现老百姓的富足，更是提升老百姓对区域文化的认同感，在整个区域内形成一种文化引领的向心力。

■本版编辑：王震

■美编/组版：邵舒琨