



一台上万,懒人神器还是鸡肋家电

洗碗机销量看涨,有市民觉得挺实用有的装完就后悔了

近来,一则“线下洗碗机均价突破7000元”的话题登上热搜,引起网友热议。现如今,洗碗机已经从起初的小众产品逐渐成了越来越多市民的谈资。根据统计数据,2021年上半年,中国洗碗机的内销市场实现零售额46.3亿元,同比增长24.5%,在这样的增长态势下,洗碗机确实成为越来越多国人家庭的选择。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者实地探访和调查后,发现济南的洗碗机市场也呈现增长态势。



▲在济南一家电卖场,年轻的消费者正在咨询洗碗机价格。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
见习记者 丁群 记者 于悦

价格几千到上万不等 购买者大多是年轻人

9月8日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于泉城路的国美电器和苏宁易购,发现目前济南销售洗碗机的品牌有方太、美的、海尔、华帝、老板、西门子等,其中大多数是国产品牌。在这些品牌所展示的样机中,多以嵌入式的洗碗机为主,产品标价在4899-12999元不等。以海尔为例,其洗碗机的产品线分布很广,价格区间也较大,既包括2000元的简易产品,也有价值20000元的特色高端产品。

海尔品牌的一位营销经理随先生告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,该品牌旗下出售的洗碗机大致分为四种类型,分别是台式、嵌入式、水槽式、独立式。其中嵌入式又分欧式和亚式,区别在于容量各为15套和13套,15套的内置空间更大,但如果消费者对于一次性清洗容量没有过大需求的话,也有8套的较小型号可供选择。

随先生说,现在市面上的洗碗机基本都具备清洗、杀菌、烘干、储存这四种功能,“消费者并不需要担心产品的更新换代是否过快,现在的洗碗机技术已经趋于成熟,在它的生命周期以内可以使用很久。”据随先生介绍,目前海尔洗碗机线下销量最多的是售价6000元的一款,在众多洗碗机产品型号中价格最为适中,也接近于洗碗机价格的均价。

随先生表示,最近来店购买或者对洗碗机产品进行咨询的消费者越来越多了,多数以有新家装修需求的年轻人为主,

对旧房厨房进行改造过后,再安装洗碗机的中年阶层消费者也不在少数。“近年来洗碗机的销量呈增长趋势,今年上半年我们品牌的洗碗机销量同比增幅在100%左右,来了解洗碗机产品的消费者年龄分布从20岁至50岁都有。”

洗碗机销售呈现出良好增长态势的品牌不止海尔一家,方太品牌的一位导购告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,在方太店中,洗碗机的销量仅次于油烟机燃气灶,比烤箱、蒸箱、消毒柜等产品都要好,一般在装修旺季三月份达到峰值,购买者多数是在装修新家时选择在厨房安装洗碗机。

与线下的家电市场相比,线上洗碗机的价格相对较低,根据品牌和类型,大都分布在2000元至7000元不等,且优惠幅度较大,价格也较为固定,除节庆打折力度不同外,变化幅度较小。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者通过观察销量和咨询客服发现,线上畅销款多是10套、13套的嵌入式洗碗机,可供3到7口之家使用。

疫情引发对卫生的关注 厂商纷纷打出健康牌

在洗碗机的热搜话题下,有网友发表评论说,自己是在用过洗碗机之后才觉得“真香”的,因为洗碗机的烘干及消毒功能显然比自己手洗的更加卫生、干净。也有网友认为自己家里人口太少,每一餐对碗筷的需求并不大,购置一台洗碗机对自己的家庭而言较为浪费。还有网友表示,过于高昂的价格是影响自己购买洗碗机的最大阻碍。

贵不贵、值不值、利用率高不高,这些都是洗碗机的潜在消费者所考虑的因素。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访了几位已经安装了洗碗机和有安装打算的市民,发现大多数人都是在搬新家之后才安装的洗碗机。“搬新家后我给妈妈提出要求安装洗碗机,发现安装之后确实很方便,盘子多或者吃火锅的时候都可以用,锅也可以刷。”24岁的王女士告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,虽然平常大多时候自己都还采用手洗的方式,但每当在家庭聚餐之后,洗碗机就派上了用场。

“我家的情况是装完就后悔了。”对此,陈女士持有不同看法。陈女士也是在搬了新家之后给厨房安装了一台嵌入式洗碗机,她选择的是13套的类别,她认为洗碗机花费的时间太长,并且为了更干净,自己要先手洗一遍才放入机器中。

有调查显示,“不想洗碗”是年轻人不想做饭的原因之一,随着生活节奏加快,忙碌的工作让越来越多可以解放双手的产品走进人们的生活。而洗碗机与扫地机器人等“懒人家电”一起成为年轻人的必备品。

业内专家表示,洗碗机其实在欧美等发达国家已经非常普及,而中国家庭之前的普及率仅为3%。目前,随着中国经济社会发展以及人民生活水平的不断提高,以及年轻人工作压力的增大,按正常规律来讲,洗碗机也应该进入一个快速普及的阶段。

2020年突如其来的新冠疫情,也催生了人们对于健康卫生更高的关注度。此时,洗碗机厂商也纷纷打出了健康牌,也在一定程度上加快了洗碗机普及的进程。

另外,国内洗碗机厂商近年来进步明显,已经摆脱了“洗不干净”的标签。市场竞争又带来了产品性价比提升,这些都进一步促进了销量。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于佳霖 王震
田佳玉 李英豪

9月11日上午,第三届中韩(威海)跨境电商大会在威海蓝海御华大酒店拉开帷幕。本次大会由威海市人民政府主办,威海综合保税区管理委员会、威海市商务局、威海海关承办,以“四港联动 e揽全球”为主题,韩国驻青岛总领事馆领事朴喜丙,威海市政府副市长杨丽,威海海关关长张东方,威海综合保税区工委书记、管委主任于明涛,韩国中小企业振兴公团中央会副理事长李性熙等出席会议。韩国跨境电商企业协会、山东省跨境电商协会、威海跨境电商协会以及阿里速卖通、凡韩物流、顺丰国际、洋码头、韩国趣天网、小米有品等知名强企齐聚大会,共赢商机。

杨丽在致辞中表示,近年来,威海市立足对韩区位优势 and 综合保税区政策功能优势,培育跨境电商平台载体,规划打造了“全模式跨境电商创新产业园”,建设物流服务区、监管服务区、外贸产业类等三大类10个跨境电商专业园区以及JOYLA(玫罗)保税商品体验中心等一批展示交易机构。同时,依托威海—仁川“四港联动”建设,打造国际物流枢纽城市,开拓了中—韩海运、中—韩—日多式联运、威海—仁川—欧美跨境电商“三大物流通道”。

会上,综保区洋码头日韩跨境电商总部、综保区韩国趣天物流、综保区思必特跨境电商、综保区鑫华泰供应链、顺丰(威海)跨境口岸中心、荣成和信通跨境电商产业园、环翠全球视野中韩跨境电商产业园、环翠创梦工厂网红基地等8个项目进行集中签约。

同时,洋码头日韩跨境贸易总部、速卖通韩国优选仓、希凯日韩跨境电商总部、中海川威海公共保税仓、威海市跨境电商创新协同中心等5个项目在会上举行启动仪式。

“综保区将以此次中韩跨境电商大会为契机,乘‘四港联动’东风,做大做强跨境电商产业,建设东北亚寄递物流枢纽。”威海综合保税区管委会副主任殷炳金介绍,目前,综保区跨境电商进出口业务量已突破6万单/天,形成了外贸高质量发展新动能。2020年,完成跨境电商业务量16.7亿元,增长129%;今年1—8月份业务量超57亿元,同比增长10倍以上。

各与会嘉宾分别就“跨境电商出口供应链体系构建分享”“全球速卖通助力国货出海数字一体化解决方案”“中韩跨境GDC业务中的威海”“小米有品中韩跨境的供应链资源整合逻辑”等内容进行专题演讲。

第三届中韩(威海)跨境电商大会举行

公告

济南住房公积金中心行政处罚决定书〔2021〕济公积金罚字R01号

被处罚人: 济南佰申博通信科技有限公司

统一社会信用代码: 91370103MA3MJ4JX86 法定代表人: 徐聪聪 地址: 山东省济南市市中区经二路149号七层H02

一、违法事实和证据

经核实,你单位自2017年12月27日设立以来,未向济南住房公积金中心办理住房公积金缴存登记。

以上事实有你单位的工商登记情况和济南住房公积金信息管理系统显示为证。

二、陈述申辩(听证)及采纳情况

2021年6月23日我中心告知你单位违法事实、处罚依据和拟作出的处罚决定,并明确告知你单位有权陈述和申辩并有权申请听证。但你单位未提出陈述申辩意见,也未提出听证申请。

以上事实有我中心向你单位送达的《行政处罚事先告知书》(〔2021〕济住中告字R03号)和《听证通知书》(〔2021〕济住中听字R03号)为证。

三、行政处罚决定的依据、内容、履行方式和时间

你单位的行为已经违反了《住房公积金管理条例》第二条、第十三条、第十四条的规定,现依据《住房公积金管理条例》第三十七条及《济南住房公积金中心关于确定行政处罚裁量基准的通知》(济住中字〔2019〕13号)、《济南住房公积金中心关于推行行政处罚“四张清单”制度的通知》的规定,对你单位做出下列行政处罚:处以肆万元罚款。限于收到本决定书之日起15日内持此决定书和《山东省非税收入缴款书》(缴纳前到龙奥大厦E区314室领取),将罚款上缴济南市国库,账户名称:济南市财政局,缴款银行:龙奥大厦F区工行、建行等8家银行。

逾期不缴纳罚款的,每日按罚款数额的3%加处罚款。

如不服本处罚决定,你单位可在收到本决定书之日起,依照《中华人民共和国行政复议法》的规定,60日内向济南市人民政府提起行政复议,也可依照《中华人民共和国行政诉讼法》的规定,在6个月内提起行政诉讼。逾期不申请行政复议,也不提起行政诉讼,又不履行本决定,我中心将依法申请人民法院强制执行。

执法人员:任晓飞 证件编号:15010016015 执法人员:赵莹 证件编号:15010016022

济南住房公积金中心
2021年8月30日