



评论员观察

比如长沙某知名茶饮品牌推出的长沙方言主题的水杯、T恤等文化衍生品,以极强的地域特色赢得人们的文化认同与喜爱。作为地域文化特色加以利用,方言非但不是推广普通话的障碍,反而可以是繁荣地方文化的重要推手。

推广普通话,也别忘了保护好方言文化

齐鲁晚报·齐鲁壹点评论员 朱文龙

据媒体报道,上海市普通话普及率达到90%,已经提前五年达到国家提出的2025年的普及率目标。推广普通话是宪法和国家通用语言文字法的明确规定。从报道来看,上海市为推广普通话不仅建立起市级语言文字志愿服务总队,还培育了一批语言文字“啄木鸟”志愿服务定点学校。正是这些“苦功夫”,让普通话在上海得以迅速推广。不过,需要指出的是,相关部门在推广普通话的同时,千万不能将方言丢弃。丢掉了方言也就丢掉了自己的根。

之所以这样说,是因为方言是传统文化的重要部分,以方言为载体的区域特色文化,体现着不同地区的风土民情,是生动

鲜明的文化地理坐标。有了方言,我们想到的江南姑娘,可以说着絮絮绵绵的吴语,而不只是撑着油纸伞的单薄形象。正因为有了方言,走南闯北的人们,才能在觥筹交错间,因一句乡音泪满襟。

而如今,使用方言的人群越来越少了,特别是江浙沪等东南沿海地区的方言,更有“困灭”的趋势。像上海,虽然在推广普通话方面取得了不错的成绩,但是18岁以下本地青少年对方言的驾驭能力却每况愈下,大多数只能听懂不会讲。有专家预测,如果任由这种情况发展下去,上海方言很有可能灭绝。

而梳理相关报道不难发现,像上海这样的情况还有很多。方言为何会遇此生存危机?

随着经济发展和社会里流动性增加,运用家乡方言,犹如“鸡同鸭讲”,导致交流隔阂,普通话就必然成为交流首选,方言便渐渐失去生存空间。另外,过去很长一段时间,方言被贴上了“土”“落后”“不文明”的标签,一些年轻人便以说方言为“耻”,这导致方言传承乏力。

如果方言传承发生断裂,与其相联结的传统文化也会随之消逝或严重受损,这就需要相关部门予以重视,在推广普通话的同时,将方言文化的保护一起抓。

一方面,要为方言留下生存空间。比如说,相关部门可以开办一些方言广播和电视节目,在学校每星期开一节方言课,同时整理出版一些方言词典等,把方言作为文化形态留下来。2018年4月,陕西便启动了语音建档

工作,并以县为单元建立方言数据库,解密陕西方言密码,全面保存“陕西记忆”。

另一方面,要提升方言的生命力。在互联网、新媒体时代,像“蓝瘦香菇”(难受想哭)等词语,就让年轻人重新认识了广西方言,增强了对广西文化的了解,让方言焕发新的生命力。由此,相关部门不妨鼓励人们对方言文化进行适度创作和传播,积极探索多样化的方言开发应用。再比如,长沙某知名茶饮品牌推出的长沙话主题的水杯、T恤等文化衍生品,以极强的地域特色赢得人们的文化认同与喜爱。作为地域文化特色加以利用,方言非但不是推广普通话的障碍,反而可以是繁荣地方文化的重要推手。正如此,希望相关部门在推广普通话的同时,别忘了保护好方言。

观点

父母寻女被恶搞 岂可这样往伤口撒盐

据封面新闻报道,成都郫都区的郑某于2020年10月18日离家一人去塞尔维亚旅游,之后失联。郑某父母在今年9月张贴寻人启事后,收到一些陌生人发来的不堪入目的图片。这类缺乏同理心的恶搞,给失联者家人带来苦恼,不仅不能给其家人提供有效的信息帮助,辅助警方、大使馆的搜寻,还无异于给其伤口“撒盐”。

在以往的寻亲报道中,也有骗子利用寻亲者的信任借机行骗,让他们本就坎坷的寻亲路雪上加霜。比如,申军良寻子途中,就曾被骗子“钓鱼”悬赏。这些不怀好意的行为,如果存在侮辱、贬损甚至诈骗等行为,就涉嫌违反法律。奉劝这些滋扰行为人,你们不是活在道德与法律的真空。

(白毅鹏)

“签收确认”加收一元 顺丰不能自己说了算

浙江省消保委近日发文称,有消费者反映,在使用“顺丰速运+”微信公众号寄快递时,发现顺丰公司提供了一项名为“签收确认”的收费增值服务,收费1元。购买该项增值服务后,收件人需凭顺丰发送的签收码或本人身份证后6位签收快递。消费者认为合法权益被侵害。

正如浙江省消保委所认为的,顺丰速运的“签收确认”增值服务,实则是快递公司应尽的法定义务。顺丰将应尽的法定服务内容拆分,涉嫌巧立名目收费,是侵害消费者合法权益的行为。对此,期待监管部门能进一步对“签收确认加一元钱”的处理给出明确说法。而对如此的拆分变相增加收费,应纳入监管,不应由顺丰公司自己说了算。

(刘纯银)

“文具盲盒”成商家噱头 如此做法不地道

有记者调查发现,印上“惊喜盒”“神秘盒”等字眼的“文具盲盒”正悄然兴起,俘获了一批中小学生的心。盲盒消费本身带有很强的随机性和信息不对称性,许多成年人都招架不住其诱惑上瘾,更何况是身心发育尚不成熟的孩子?

文具盲盒通过设置多款系列图案,激起孩子的收藏攀比之心,甚至通过隐藏款等饥饿营销,诱导孩子频繁购买,进而一发不可收拾。文具盲盒制造噱头采取虚高定价销售,打破了交易的公平性,与文具原本功用定位背道而驰。其带有一定的博彩性质,是否归入学校周边的禁售行列,也值得探讨。商家以此打起小学生们的主意,盯上他们的零花钱,这样的生意经无疑是念歪了。

(吴学安)

对网络兜售“美女照骗” 要用法律手段来遏制

近日,一名19岁大学生网恋美女游戏主播花费318万元,结果发现心中“女神”形象坍塌。这名女主播黄某为吸引男子聊天打赏,将网上买来的“美照”作为头像。而在某电商平台,部分商家明知售卖他人照片可能面临法律风险,仍在低价招揽生意。

诱导这名19岁男大学生“沦陷”,照片成了“照骗”本来只是网友的调侃,但曾经猖獗一时的网络电信诈骗中,美女或帅哥的“照骗”本来就是一种重要作案道具。正是这些“照骗”的运用,在给他人带来巨大的经济损失或是情感伤害。所以要想从根本上解决问题,还是要以法律手段遏制“美女照骗”的兜售生意。对构成犯罪的,要将买卖者绳之以法。

(苑广阔)

“五虎将”即开新票让好运惊喜不断

你知道“五虎上将”吗?在《三国演义》中,群雄割据,有五位将军跟随刘备过关斩将,助他成就霸业。近日,体彩通过国潮的画风将这五位英雄呈现在了即开票票面上,推出了“五虎将”即开票。该票面值20元,头奖100万元,现陆续在全国各地体彩实体店上市销售。

领略三国文化 体彩实力出圈

《三国演义》作为四大名著之一,在中国可谓是家喻户晓。多年来,根据《三国演义》改编的影视作品、漫画、游戏数不胜数。体彩“五虎



将”就是一款以三国为背景打造的主题即开票,它共有5款票面,分别展现了关羽、张飞、赵云、马超、黄忠五位三国英雄人物。

体彩“五虎将”即开票整体设计风格兼具古典国潮,票面上五位名将手持武器,单枪匹马威风凛凛,驰骋沙场英勇无敌……五虎将的英雄气概跃然纸上,画面生动,蕴含着中国传统文化。无论你是“三国迷”,还是“游戏迷”,这款“五虎将”即开票都值得畅玩体验。选择一款你最喜欢的一位三国英雄,可在观赏精美票面的同时,还能邂逅幸运,感受三国五虎将的飒爽英姿和神采奕奕。

体彩五虎将 好运连连降

“五虎将”即开票作为一款文化类体彩游戏,票面炫酷,游戏玩法简单有趣易上手。它面值20元,共有20次中奖机会,最高奖金100万元,采用“找符号”的游戏玩法。

具体游戏规则为刮开覆盖膜,如果出现5个中奖标志中的任意一个标志,即中得该标志下方所示的金额。中奖奖金兼中兼得。

而这些中奖标志也与“五虎将”的主题相呼应,极具三国特色,分别是: 青龙偃月刀、丈八蛇矛、青釭剑、虎头湛金枪、铁胎弓,

与五位名将使用的武器所对应。刮开区覆盖符号为代表五虎英雄关羽、张飞、马超、黄忠、赵云姓氏的战旗,整体游戏玩法与人物形象相呼应,好玩有趣,让你在畅玩“五虎将”即开票的同时,还能领略三国文化,了解英雄故事,更能期待“五虎将”给你带来惊喜的好运。

体彩“五虎将”即开新票将经典名著融入方寸之间,用幸运惊喜演绎三国经典,炫酷的票面设计、好玩有趣的游戏体验、丰厚的奖级设置,给你不断追“新”的理由。让三国名将,为你带来前所未有的好运气,赶紧去体彩实体店,尝试一下新鲜出炉的“五虎将”即开票吧!

曲阜购彩者领走大乐透奖金41万元 装修资金搞定

体彩大乐透第21098期开出中奖号码“02 07 21 27 33 + 07 09”,开奖当晚,曲阜市静轩东路一家体彩投注站传出喜讯,一位购彩者幸运收获二等奖2注!

近日,中奖者冯先生(化姓)现身领奖,他凭借一张“6+3”复式票收获二等奖2注、三等奖1注、五等奖10注、七等奖5注,奖金总额41.92万元。冯先生从多

年前开始接触大乐透,最近基本上每期都买,先追一注自己选号的“6+3”,再打一张机选票。“这样双管齐下,不管哪一张中了奖我都高兴,”冯先生整理着手里的彩票说道:“其实前几期我后区都选了09,就从这一期开始才去掉的,错过一等奖感觉有点可惜。可我又转念一想,能中二等奖也不错,我上半年中过

一次三等奖,这回又中了2注二等奖,1注三等奖,这不离一等奖越来越近了嘛?先中二等奖找找感觉,免得一等奖来了过分激动,哈哈!”

冯先生表示,自己前不久刚买了一套房,奖金来得正是时候,刚好可以拿来装修和置办家具家电。

(殷月)

