



十大展区五大平台，共享盛世文旅

第二届中国文旅博览会16日开幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

精心策划十大展区

中国国际文化旅游博览会的前身是山东(国际)文化产业博览会,2020年在八届山东文博会成功举办的基础上,首届中国国际文化旅游博览会应运而生,站在全球文旅发展的舞台,给参观者带来了丰富多彩的国际、国内文化旅游体验,为“文旅融合”交上一份圆满答卷。第二届中国文旅博览会延续往届展会的文化底蕴与品牌效应,将继续对激发文化旅游消费、推动旅游业复苏提振、有效发挥文旅产业对经济发展的带动发挥作用。

本届博览会采取线下线上相结合的方式,在山东国际会展中心主会场设置了文化旅游融合、沿黄文旅、“好客山东”、创意设计、动漫游戏、文旅装备、乡村振兴、“一带一路”、美术精品、艺术品等十大展区,重点推出“中国手造”“山东手造”“总台文创”“红色文旅”“齐鲁美食”等专题策划。线上建设交易平台、项目平台、直播平台、服务平台和宣传平台五大平台,努力打造“云上文旅博览会”。展会围绕展会主题和目标,精心组织举办沿黄文化旅游项目对接会暨发展高峰论坛、旅游产品对接洽谈专场会等系列特色活



第二届中国国际文化旅游博览会标识及吉祥物仁仁、智智、老夫子(从左至右)

动,提升展会实效,助推文化旅游产业融合发展。

“山东手造”充满创意

第二届中国文旅博览会一个精品展区的谋划建成,汇聚了文旅融合发展的燎原之势,亮点纷呈,精彩绽放。

本届博览会突出红色文旅发展,围绕庆祝中国共产党成立100周年,传承和弘扬中国共产党精神谱系,策划“礼赞百年风华——红色文旅主题展”,串联具有代表性的红色历史事件和红色旅游景点、红色地标、特色产品等,将展

区打造成为博览会上的红色教育基地,博览会继续助推沿黄交流合作,以精品旅游开发、文化创意和传统文化展示为载体,创新打造沿黄文旅实景式展区,使各省展区互相融合又各具地方特色,集中展示沿黄省区文化旅游产业融合创新成果。

博览会全新推出“山东手造”文化创意品牌,专设600平方米的“山东手造”精品展区。该展区筛选全省最有代表性的手造精品资源,广泛征集全省优秀传统文化“两创”中的各类手工艺精品,诸如淄博陶琉、临沂柳编、菏泽汉服、鲁绣、黑陶等,让“手造”精品

汇聚一堂。展会突出齐鲁美食文化,举办“新时代 新鲁菜——2021鲁菜创新大赛”,推出100款新鲁菜以及“2021十大创新菜品”和“2021我最喜爱的新鲁菜”。博览会还在会展中心广场区域设置了齐鲁美食汇展区,充分满足年轻人“好吃、好看、好玩”的时尚追求。

博览会“一带一路”特色展区继续握手各国展开文旅交流。在严格疫情防控基础上,邀请法国、德国、新西兰、俄罗斯、日本等17国有关驻华或代理机构参展,推动文化“走出去”与“引进来”相结合,不断拓展和“一带一路”相关

国家、地区的文化旅游产业交流对接。

文旅项目推介活动丰富

博览会除主会场山东国际会展中心外,济南市还设有25个分会场,全面展示文化旅游融合发展成果,增强文旅博览会的互动性、参与性,真正把文旅博览会办成文化的盛会、人民的节日。展会认定的分会场有百花洲历史文化街区、JN150创意园、山东书城、济南新世界艺术品基地、石崮寨景区、济南国际文创产业街区、CCPARK创意港、济南方特东方神画等25家,分会场将开展丰富多彩的文化活动。

本届博览会上,还将策划举办文化旅游重点项目推介招聘会、旅游产品对接洽谈专场会、优秀舞台剧目展演采购会等一系列招商专场活动。文化旅游重点项目推介招聘会,将与文化和旅游部产业项目服务平台第二十六期精品项目交流对接会合并举办,进一步提升活动层次,扩大招商范围和影响。旅游产品对接洽谈专场会主要是推动旅游产品上下游资源的全方位对接,重点对省内外近两年开发运营的文旅新产品、新线路、新业态等进行集中推介,共循环举办12个场次的推介。优秀舞台剧目展演采购会上,35家演艺机构将展示推介演艺项目,推动洽谈采购。

《萌探探探案》的热度刚消退,《奇异剧本鲨》接档延续推理热;观众还没从《平行时空遇见你》的高甜CP中走出,《恋恋剧中人》上线撒糖……近两年,一种“剧式”综艺频频出现在各大视频平台上,观众在看明星真人秀的同时好像在追剧,连续的剧情根本停不下来。



看明星真人秀又像在追剧

“剧式”综艺好看得停不下来

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

明星自编自演恋爱综艺

综艺《恋恋剧中人》正在热播,许魏洲和乔欣两人为了寻找灵感一起爬山,下山时却错过了末班车,穿皮鞋的乔欣因长时间走山路磨破了脚,许魏洲耿直地背她下山……这段男友力十足的表现让人真情实感地“嗑到了”,虽然许魏洲和乔欣两位“钢铁直男直女”在节目中经常互损斗嘴,但在朝夕相处的日常中,开瓶盖、拍照挡光、递纸擦汗、整理头发等种种恋人之间的小动作,很难让人不怀疑两人真的恋爱了。

《恋恋剧中人》为明星设定了“爱情剧编剧”的职业,邀请了

乔欣和许魏洲、吴宣仪和“小鬼”王琳凯组成两组见习编剧搭档,依托各自对理想爱情的幻想或他人恋爱故事为创作灵感,共同孵化爱情剧本,然后由本人演绎剧情,以“真人秀+影视剧”的双线并行模式为观众带来追综艺、追剧、嗑CP的多重快乐。不管是在开发剧本中的日常碰撞,还是演戏时的恋爱桥段,整档综艺充满了恋爱的粉红泡泡,热衷恋爱综艺的观众从戏内嗑到戏外,一对CP两种体验,大大增加了节目的讨论度。

《恋恋剧中人》并非第一档“剧综交互”的恋爱真人秀,去年年底引爆话题的《平行时空遇见你》用的也是这个模式。节目中杨超越、侯明昊组成的“明越夜CP”频频登上热搜榜,两位年轻偶像

的胜负欲很强,聚在一起经常甜蜜与互怼对半开,“小学生+初中生”的恋爱方式搞笑又讨喜,让人怀念起校园青涩初恋的美好。虽然使用了“平行时空”的概念,说白了还是“编剧+演绎”的模式,同一对嘉宾既要完成慢综艺式的日常相处,又要从剧本创意阶段入手,共同参与短剧的编剧工作并完成表演。

除此之外,芒果TV6月份上线的《扑通扑通的心》以情景剧形式还原青年群体恋爱场景;优酷年初上线的周更剧式养成综艺《同一屋檐下》,也是同样的模式。

推理“剧综”堪比剧本杀

国内最经典的“剧集+综艺”混搭,应该是自2016年起播出的

《明星大侦探》,播出六季以来均收获了较高口碑。《明星大侦探》的每期节目都是以特定时间、空间下发生的事件为背景,嘉宾中藏有一位“真凶”,而剩下的玩家则是“嫌疑人”,既要洗脱自身嫌疑,又要在限定的时间内找到真正的凶手。节目中,每一期的剧本都经得起逻辑推敲,真人秀推理部分是重头戏,抽丝剥茧的分析过程非常过瘾。虽然节目整个过程中明星“演绎”的部分较少,但完整且富有逻辑的剧情串联起了6季共72个案件,打造出了“明侦宇宙”。

“明侦”之后,剧本杀逐渐火热,出现了《萌探探探案》《奇异剧本鲨》等一系列与推理悬疑相结合的剧情化真人秀。前段时间《萌探探探案》的完结篇中,杨紫等人

重现《家有儿女》经典IP,节目中,橙发“小雪”与夏雨、刘星等人都长大了,聚在一起要开生日派对,没想到与《隐秘的角落》时空错位产生碰撞,经历了一系列冒险与推理,最终回到《家有儿女》的客厅里,“夏东海”已经白发苍苍,父女相认的情节惹哭了许多观众。

近期热播的《奇异剧本鲨》也是剧综交互的新节目之一,王源、秦昊、魏大勋、金靖组成“鲨鱼车队”,每期由车队成员向自己的真实好友圈发起组队邀请,通过沉浸式、悬疑式、喜剧式等多元模式开启“剧本杀”。这类剧综交互的沉浸感不强,可以看作简单粗暴的“剧本杀”和真人秀叠加,但作为一种全新的形式,依然为节目增加了“追剧”黏性,也为观众提供了更多的悬念感和新鲜度。