



约惠!德州生活电商消费季来了

第二届全民吃货节将同步启动

本报德州9月14日讯(记者 李梦晴) 消费季,嗨起来!在中秋、国庆双节来临之际,“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”活动已正式启幕。“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”活动由山东省商务厅、大众报业集团联合主办,旨在抓住中秋、国庆双节前夕的群体性消费热点,通过直播电商,面向全国促销“好客山东”“好品山东”等特色产品和旅游资源,带动全省网络零售、国庆假期旅游消费再创佳绩,促进消费提档升级。

届时,德州市同步启动礼惠双节直播周活动,该活动由德州市商务局、德州经济技术开发区管委会主办,山东大众报业(集团)广告有限公司德州融媒分公司、德州军粮食品产业集团云购网络科技有限公司承办,德百奥莱广场、山东百仕达地标产业有限公司协办,并通过“好客山东”、老字号商品、特色农产品、“好品山东”等主题直播活动,多形式、多角度的向大家展示德州特色产品和旅游资源,销售德州好物、好食、好娱乐。“来客德州(Like Dezhou)”本土直播电商IP品牌升级启动,提升德

州直播带货、德州好物的曝光度与德州区域品牌影响力。

记者了解到,活动启幕后,2021生活电商消费季暨第二届全民吃货节也将同步启动,德州市100家以上餐饮企业通过线上引流、抖音探店类视频引流、主播现场直播、线下发行折扣卡的形式,在商圈以多业态、人流大的街区为主,可以是商城、商业街、步行街,通过全民吃货节,引导全民消费,拉动生活电商内循环。

值得一提的是,当天晚上,全省16个地市联动的“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”点亮地标活动正式启动。市民可以在德州市“地标”建筑处,感受到直播周的浓厚氛围。

如今的德州,正赶上了直播电商的风口,董明珠、李佳琪、薇娅的相继为德州带过货,张雨绮、马天宇也曾为德州打call,使更多的人通过直播电商,了解到德州有很多产品可以通过直播推介到全国。

“2021惠享山东消费年·礼惠双节直播周”活动已经拉开帷幕,我们一起约惠德州!

我为群众办实事——

仲裁处理知识产权案件数量同比增120%

本报德州9月14日讯(记者 孙文丽 实习生 董小莹) 9月14日,德州市仲裁办优化营商环境新闻发布会召开,德州市仲裁办党组成员、副主任纪芳强介绍德州市仲裁办在优化营商环境、助力企业发展方面开展的工作。

积极融入基层社会治理,打造“枫桥仲裁”品牌。今年以来,德州市仲裁办突出物业、金融、知识产权、诉裁对接四项工作重点,作为积极融入基层社会治理的发力点。创新开展物业行业纠纷化解,在全国率先探索运用仲裁方式解决物业纠纷的新路子,为解决物业公司与社区群众物业纠纷之间搭建了一条新的桥梁,促进物业公司与业主之间达成和谐、稳定的物业服务关系。通过开展“仲裁走进物业行业”宣讲会,100余家城区物业公司正在选择仲裁方式解决物业纠纷,物业纠纷选择仲裁处理的案件数量较去年同期增长35%。

健全企业知识产权纠纷仲

裁调解制度,制定《德州仲裁委员会知识产权纠纷调解规则》,为化解知识产权纠纷案件提供制度保障。积极宣传知识产权法律法规,提高人民群众和企业知识产权保护意识。与德州市市场监管局知识产权保护研究中心对接,设立“德州仲裁委员会知识产权仲裁院”,专门调处知识产权纠纷案件,协助企业解决知识产权方面的法律问题。截至8月底,知识产权案件数量较去年同期增长120%。

发挥仲裁优势,助力金融行业纠纷化解。联合德州市金融消费权益保护协会,共同成立了“德州市金融纠纷仲裁调解中心”,与省联社德州审计中心签订党建共建协议,与德州市农商银行达成战略合作,充分发挥仲裁制度方便、快捷的优势,以仲裁方式解决小额贷款,助力不良贷款纠纷化解工作。

建立诉裁对接机制,开辟涉企纠纷处置新途径。突出“和谐仲裁,调解优先”的工作理念,德

州仲裁委员会与德州市中院联合出台了《诉裁对接实施意见》,在经开区法院设立了全市首个诉裁对接调解中心。涉及市场主体经济纠纷诉讼案件,先通过法院调解平台推送给仲裁委,由仲裁委派专业调解员进行诉前调解,仲裁在多元化解矛盾纠纷中的作用更加显现。

下一步,德州市仲裁办将继续贯彻落实中央、省、市关于优化营商环境的决策部署和市委第十五届十次全会精神,提高政治站位,围绕中心大局,创新体制机制,主动靠上服务,助力企业发展,为推动德州经济持续健康发展做出更大的贡献。



亚萨合莱国强杯“生态乐陵 拾乐枣乡”摄影、短视频大赛启动 4万元奖金等你拿

为庆祝中国共产党成立100周年,借力摄影、短视频和媒体平台的传播力、影响力,全面展示乐陵市的建设成就和万亩枣林的生态资源,特举办以“生态乐陵 拾乐枣乡”为主题的摄影、短视频大赛。热忱欢迎广大摄影爱好者带上创作激情、带上美丽心情,记录美丽故事,定格精彩瞬间。4万元奖金等你来!

【征集内容】

作品征集以“生态乐陵 拾乐枣乡”为主题。投稿作品须取材于乐陵境内,题材可涉及乐陵市的万亩枣林、自然景观、人文景观、民俗风情、经济建设、乡村振兴、历史古迹等相关内容,用影像展示乐陵风貌,讲好乐陵故事,充分体现乐陵市丰厚的文化底蕴、民生建设和独特的旅游资源。

【征稿时间】即日起至2021年9月20日截止

【奖项设置】

本次大赛奖金(奖品)共计人民币4万元,其中:
传播影响力特别奖1件,奖金6000元

一等奖2件(摄影、短视频各1件),奖金各3000元;

二等奖4件(摄影、短视频各2件),奖金各2000元;

三等奖10件(摄影、短视频各5件),奖金各1000元;

优秀奖30件,各300余元奖品;

传播影响力特别奖,主要用于奖励跟踪拍摄生态枣乡、红色枣乡的摄影及视频优秀作品,并在主流平台产生较大影响力,对拉动乐陵IP流量,产生较大社会影响力的作品、话题作品。

【作品要求】

1.参赛作品内容须为乐陵市内素材,主题鲜明,健康向上。作品题材及形式不限,单幅、组照不限(组照为4-8幅),参赛作品采用JPEG电子格式提交,图片文件每幅不小于3M。投稿摄影、短视频作品的文件名如下:作者姓名+作品名称+联系电话。

2.允许运用摄影技术手段进行艺术创作,在不改变照片内容的前提下,可以对照片的锐度、饱和度、对比度、曝光曲线、白平衡和色彩平衡等作适度调整,不得做合成、添加、挖补,大幅度改变色彩等处理。

3.参赛作品图片类须为JPG格式电子文件,且不低于2000像素,不得有人为后期处理画框、文字及符号等元素,不得出现与任何本次征集无关的商业信息,否则视为无效作品。

4.视频类作品推荐使用mp4、mov或mpg格式文件,横屏

竖屏均可,分辨率不低于1280*720。视频表现形式

可为短视频、微电影、纪实短片、vlog等,拍摄手法、

特效风格、背景音乐不限,画面清晰稳定连贯,内容

完整,无明显噪音、无水印LOGO,声音与画面同步,

背景音乐版权需自行解决,作品时长5分钟以内。

建议参赛作品通过自媒体及短视频平台发布,

并在报送作品时一并说明,关注、点赞、评论、转发

等数据情况将作为评奖参考依据。

5.获奖参赛者在接到组委会通知后,需在规定时间内把参赛作品原片发送至组委会指定位置,逾期不提供者,将视为弃权。

