



家门口乐享文旅盛宴

第二届文旅博览会开幕,快来嗨玩

本报济南9月
16日讯(记者 师文
静)

9月16日上午,
以“庆祝建党百年 共享
盛世文旅”为主题的第二屆中
国国际文化旅游博览会在山东国
际会展中心开幕。

在主会场山东国际会展中心,
总展览面积约10万平方米,设文化
旅游融合、沿黄文旅、“好客山东”、
创意设计、动漫游戏、文旅装备、乡
村振兴、“一带一路”、美术精品、艺
术品等十大展区,共有17个国家驻

国内相关文旅机构、22个省市区、全
省16市26区县组团参展,参展商达
2600余家,参展展品预计50余万件。

本届博览会由中央广播电视台
指导,中国文化协会、山东省文化产
业发展协会主办,山东省旅游行业协
会承办。博览会期间,每天举办优秀舞
台剧目展演采购会,举办“新时代 新鲁菜”—
—2021鲁菜创新大赛、旅游产品对接
洽谈专场会等多场活动,涵盖“山
东手造”“总台文创”“红色文旅”
“齐鲁美食”等诸多热点专题。

24小时不“打烊”,打造“云上文
旅博览会”。通过线上文旅优选商城,
可一键下单,购买山东的手造精品。

恰逢中秋佳节,又临近国庆长
假,为打造“文化的盛会、群众的节
日”,本届博览会在济南设25个分
会场,涵盖多家景区、文旅综合体,
在“家门口”即可乐享文旅盛宴。

济南市发放200万元惠民消费
券助力本届文旅博览会,可通过微
信搜索进入“贴票票”小程序领券
享优惠。多家景区推出6折惠民门
票,电影院线发放5折观影优惠券。

烙画、鲁绣、木版年画……

能工巧匠扎堆秀绝活儿

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

16日,第二屆中国国际文旅
博览会在山东国际会展中心启
幕,在3号馆文化旅游融合展区,
山东16市携文旅融合最新成果亮
相,各市手艺人纷纷登场,现场创
作富有地方特色的艺术珍品。

在泰安展区,一位手拿电烙
铁,在宣纸上作画的匠人吸引了
记者注意,只见他手腕转动,
勾勒点染,一幅栩栩如生的花鸟图跃
然纸上,他就是新泰市非物质文化遗
产“保君烙画”的传承人薛保君。

烙画又称火笔画、
烫画,是我国珍贵的民
间手工艺,薛保君介
绍,宣纸烙画不同于

木板、葫芦烙画,难度更大,“稍不
注意就会把纸烫透,必须谨慎把握
火候和力度,落笔轻重缓急全看手
上功夫”。

烙画以800摄氏度左右的烙
铁作笔,利用碳化原理,巧妙地将
绘画技法融入,烫出黑、棕、黄、白
等色调,“不需添加任何颜色,天
然就有古朴典雅的质感。”

另一侧的潍坊展区内,绣花
针在李银凤手里上下翻飞,她正
在比着一张老照片刺绣。李银凤
是非物质文化遗产潍坊刺绣项目
代表性传承人,据她介绍,潍绣是
鲁绣的分支,早在清朝年间,潍
县就有“九千绣花女”之誉。

李银凤说,相比其他绣种,鲁
绣多以暗花织物做底衬,采用齐
针、缠针、打籽、滚针等针法,选取
民间喜闻乐见的人物、鸳鸯、蝴蝶

等内容创作。2021年,鲁绣被列
入第五批国家级非物质文化遗
产代表性项目名录。

与李银凤并排坐的,是杨家
埠木版年画传承人杨乃东,他正
在现场“雕版”。潍坊杨家埠木版
年画兴于明初,盛于清代,至今已
有600多年历史,早在2006年就被
列入第一批国家级非物质文化遗
产名录,潍坊杨家埠与天津杨柳
青、苏州桃花坞并称为中国民间
木版年画三大产地。

杨乃东经营的“和兴永画店”
是老潍县的百年老店,他现场创
作的“兔子”图案是今年新创作的
十二生肖系列,仅雕版就要花费
二十余天时间。杨乃东自幼师从
父亲杨明智学习年画,到目前为
止,已先后创作、刻制木版年画
700余套3500多块。

沉浸式体验

沿黄风情

沿黄文旅主题展区以“黄河
大合唱”为主题,以沉浸式和体验
式为主,打造一处供市民游览、拍
照、购物的新国潮打卡点。

现场可以见到来自高原的牦
牛肉干、蜂蜜、藏红花、黄蘑菇、蕨
麻等特产,并感受独特的原生态
之美。四川的鱼作料、腊肉、苕粉、
腊肉等特色美食组团亮相。此外,
非遗手工艺品、文创产品等系列
特色产品全方位立体化呈现天府
之国的魅力。

本届文旅会还将壶口瀑布
“移至”沿黄文旅主题展区。参观
者可以“穿越壶口瀑布”,感受“大
河滔滔”。 齐鲁晚报·齐鲁壹
点记者 师文静

在济宁展厅
爱上传统文化

本届文旅会,济宁市组织近
40家文旅企业携千余种产品,分
别在济宁展厅、“山东手造”展厅
及独立特装展区精彩亮相,通过
展出济宁手造、影视动漫、儒乡美
食、非遗体验等多种业态,生动展
现济宁独有的丰厚底蕴、个性魅
力和创新活力。

作为每届文旅展会济宁展厅
的保留项目,今年主入口处依然
设计了舞台。除了来自曲阜儒家
研学基地的成人礼展示外,济宁
市杂技团带来助力北京冬奥会而
创排的企鹅杂技秀《奔跑吧奥
吉》。四个平均年龄十一二岁的小
演员,身穿可爱的企鹅服装,脚踏
旱冰鞋,上演多个高难度杂技动
作,霎时引爆全场。

像“小企鹅”一样受欢迎的,
还有鲁班文化带来的“牛”——木
作产品“木牛流马”。

与往年相比,济宁今年有更
多文旅企业独立参展,像孔子文
旅集团、美猴动漫等,周广胜木雕
则亮相首次设立的“山东手造”展
区,豆神动漫在动漫电竞展区占
据一席之地,带来了多宝、小呆鸡
等多个动漫IP。

作为济宁市文旅行业的“巨
无霸”,孔子文旅集团带来的产品
不少都是将传统文化与现代科
技、生活相融合,像“圣迹图鼠标
垫套装”“论语竹简蓝牙音箱”等。

水浒影视文化体验园首次参
加文旅会,将《水浒传》中的经典
人物脸谱化、卡通化,推出服装、
玩偶、拼图等四大类90余种产品。

作为文旅行业老字号的荣宝
斋,不仅带来了李白寓居济宁时
所写的《任城县厅壁记》、杜甫诗
词折扇,还与济宁市博物馆联合,
将馆藏元代青瓷荷叶盖罐成功复
刻,不仅造型精美,有收藏价值,
还能作为茶叶罐使用。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪洋

潮流文创、“鲁版”汉服琳琅满目

文旅会掀起最炫国潮风

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

博览会现场,来自全国
各地的文旅展品琳琅满目,
让人大饱眼福。这其中,山东
制造的传统汉服、时尚文创等
展品可谓引领潮流,成为展会
一景。

各类潮流文创 好看又实用

博览会文旅融合展区济
南馆重点展示文化与科技、
旅游融合发展的新成果,展位
设计充分突出“天下泉城”特色。

一辆车身长5.98米的
纯手工红木老爷车很吸
引眼球,这辆车使用3吨
多上好红檀木,由
2000多块异形板材
卯榫拼接而成,
四个轮毂上
分别

以青龙、白虎、朱雀、玄武四个中
国古代神兽图案装饰。全车采用
卯榫结构,不用一颗钉子。

此外,大明湖水晶冰箱贴、趵
突泉黄铜书签、并蒂莲钥匙扣,还
有湖光山色琉璃杯、国潮兔子王
晴雨伞,各类潮流文创让人应接
不暇。

展区工作人员告诉记者,济
南文化相关系列文创有济南国潮
兔子王系列、明湖夏雨荷系列等,
今年还开发了大明湖并蒂莲系列
文创,尤其是“莲理同枝”书签和
古风团扇深受年轻人喜爱。“我们
就是要用时下年轻人喜欢的方
式去打造天下第一泉文创。用文化+
创意征服观众,让大家见证济南
的潮与美。”

文旅融合展区济宁馆围绕
儒家文化布展。在这里,“一见儒
故”孔子相关系列文创也很吸
睛。孔子系列书签、摆件、日历、
挂件等文创都很新潮,其中不少
孔子像文创萌萌的,很吸引眼
球。“我们的文创很有文化底蕴,
杏坛讲学等传统儒家文化融入
其中,这些产品送给学子、考生
等,可以表达美好的祝福。”工作
人员称。

此外,青岛馆“米拉索”
带来的景泰蓝文创产品也很
吸睛。有装饰画、镜子、杯
垫、背包等,每件作品
都是独一无二的原
创新潮产品,深受
年轻人喜爱。

聊城馆展出的孙悟
空系列文创时

尚又传统,工作人员告诉记
者,他们不是简单地做孙悟空的造型,
而是让每个孙悟空都在讲一个
《西游记》的故事,比如孙悟空与
五指山、花果山的故事等,通过孙
悟空传播西游文化。“我们的产品
是手工雕刻、3D打印的,一件作品
融合了传统文化、现代造型还有高
科技元素,很受西游迷喜欢。”

**各朝代汉服
带你穿越古今**

在文旅博览会曹县馆、济
宁馆等展区,山东制造的汉服成
为亮点。在曹县汉服生产加工企业
中,以返乡创业博士胡春青为代
表的曹县辰霏服饰最受关注。

本届博览会,这家公司带来
“镇店之宝”仿版蟒袍,以金线或
银线绣制,做工细腻,代表了“鲁
版”汉服的技法和水平。大气庄重
的蟒袍频频吸引参观者合影。该
展区唐宋元明清各朝代制式的汉
服多姿多彩,吸引不少参观者试
穿体验。

来自济宁兖州的英华制衣带
来不少高端定制汉服、国学服产品,
这里有很多纯手工制作、丝绸质地
的不同朝代汉服,比如一件用香云
纱重缎子制作的汉服卖到2800元。
该公司服装总设计师张凤华告诉
记者,“今年很流行唐朝制式服装,
喜欢汉服的人都自称‘同袍’,喜欢
汉服也是喜欢传统文化。”张凤华称,
这两年国潮热席卷各地,公司的汉
服被许多景区、传统文化体验场所青
睐,销量不俗,品牌也红起来。



“不倒翁”小姐姐 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周青先 摄



手艺人 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张中 摄



烙画 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿 摄



汉服秀 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静 摄



机器人吸引小朋友 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周青先 摄