



“不倒翁”小姐姐 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周青先 摄



烙画 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿 摄



机器人吸引小朋友。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周青先 摄

家门口乐享文旅盛宴

第二届文旅博览会开幕,快来嗨玩

本报济南9月16日讯(记者 师文静) 9月16日上午,以“庆祝建党百年 共享盛世文旅”为主题的第二届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心开幕。

在主会场山东国际会展中心,总展览面积约10万平方米,设文化旅游融合、沿黄文旅、“好客山东”、创意设计、动漫游戏、文旅装备、乡村振兴、“一带一路”、美术精品、艺术品等十大展区,共有17个国家驻

国内相关文旅机构,22个省市区、全省16市26区县组团参展,参展商达2600余家,参展展品预计50余万件。

本届博览会由中央广播电视总台指导,中国文化产业协会、山东省文化产业发展协会主办,山东省旅游行业协会承办。博览会期间,每天举办优秀舞台剧目展演采购会,举办“新时代 新鲁菜”——2021鲁菜创新大赛、旅游产品对接洽谈专场会等多场活动,涵盖“山东手造”“总台文创”“红色文旅”“齐鲁美食”等诸多热点专题。

24小时不“打烊”,打造“云上文旅博览会”。通过线上文旅优选商城,可一键下单,购买山东的手造精品。

恰逢中秋佳节,又临近国庆长假,为打造“文化的盛会、群众的节日”,本届博览会在济南设25个分会场,涵盖多家景区、文旅综合体,在“家门口”即可乐享文旅盛宴。

济南市发放200万元惠民消费券助力本届文旅博览会,可通过微信搜索进入“贴票票”小程序领券享优惠。多家景区推出6折惠民门票,电影院线发放5折观影优惠券。

烙画、鲁绣、木版年画……

能工巧匠扎堆秀绝活儿

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

16日,第二届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心启幕,在3号馆文化旅游融合展区,山东16市携文旅融合最新成果亮相,各市手艺人纷纷登场,现场创作富有地方特色的艺术珍品。

在泰安展区,一位手拿电烙铁、在宣纸上作画的匠人吸引了记者注意,只见他手腕转动,勾勒点染,一幅栩栩如生的花鸟图跃然纸上,他就是新泰市非物质文化遗产“保君烙画”的传承人薛保君。

烙画又称火笔画、烫画,是我国珍贵的民间手工艺,薛保君介绍,宣纸烙画不同于

木板、葫芦烙画,难度更大,“稍不注意就会把纸烫透,必须谨慎把握火候和力度,落笔轻重缓急全看手上功夫”。

烙画以800摄氏度左右的烙铁作笔,利用碳化原理,巧妙地将绘画技法融入,烫出黑、棕、黄、白等色调,“不需添加任何颜色,天然就有古朴典雅的质感。”

另一侧的潍坊展区内,绣花针在李银凤手里上下翻飞,她正在比着一张老照片刺绣。李银凤是非物质文化遗产潍坊刺绣项目代表性传承人,据她介绍,潍绣是鲁绣的分支,早在清朝年间,潍县就有“九千绣花女”之誉。

李银凤说,相比其他绣种,鲁绣多以暗花织物做底衬,采用齐针、缠针、打籽、滚针等针法,选取民间喜闻乐见的人物、鸳鸯、蝴蝶

等内容创作。2021年,鲁绣被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

与李银凤并排坐的,是杨家埠木版年画传承人杨乃东,他正在现场“雕版”。潍坊杨家埠木版年画兴于明初,盛于清代,至今已有600多年历史,早在2006年就被列入第一批国家级非物质文化遗产名录,潍坊杨家埠与天津杨柳青、苏州桃花坞并称为中国民间木版年画三大产地。

杨乃东经营的“和兴永画店”是老潍县的百年老店,他现场创作的“兔子”图案是今年新创作的十二生肖系列,仅雕版就要花费二十余天时间。杨乃东自幼师从父亲杨明智学习年画,到目前为止,已先后创作、刻制木版年画700余套3500多块。

沉浸式体验

沿黄风情

沿黄文旅主题展区以“黄河大合唱”为主题,以沉浸式和体验式为主,打造一处供市民游览、拍照、购物的新潮打卡点。

现场可以见到来自高原的牦牛肉干、蜂蜜、藏红花、黄蘑菇、蕨麻等特产,并感受独特的原生态之美。四川的鱼作料、腊肉、苕粉、腊肉等特色美食组团亮相。此外,非遗手工艺品、文创产品等系列特色产品全方位立体化呈现天府之国的魅力。

本届文旅会还将壶口瀑布“移至”沿黄文旅主题展区。参观者可以“穿越壶口瀑布”,感受“大河滔滔”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静

在济宁展厅

爱上传统文化

本届文旅会,济宁市组织近40家文旅企业携千余种产品,分别在济宁展厅、“山东手造”展厅及独立特装展区精彩亮相,通过展出济宁手造、影视动漫、儒乡美食、非遗体验等多种业态,生动展现济宁独有的丰厚底蕴、个性魅力和创新活力。

作为每届文旅展会济宁展厅的保留项目,今年主入口处依然设计了舞台。除了来自曲阜儒家研学基地的成人礼展示外,济宁市杂技团带来助力北京冬奥会而创排的企鹅杂技秀《奔跑吧奥吉》。四个平均年龄十一二岁的小演员,身穿可爱的企鹅服装,脚踏旱冰鞋,上演多个高难度杂技动作,霎时引爆全场。

像“小企鹅”一样受欢迎的,还有鲁班文化带来的“牛”——木作产品“木牛流马”。

与往年相比,济宁今年有更多文旅企业独立参展,像孔子文旅集团、美猴动漫等,周广胜木雕则亮相首次设立的“山东手造”展区,豆神动漫在动漫电竞展区占据一席之地,带来了多宝、小呆鸡等多个动漫IP。

作为济宁市文旅行业的“巨无霸”,孔子文旅集团带来的产品不少都是将传统文化与现代科技、生活相融合,像“圣迹图鼠标垫套装”“论语竹筒蓝牙音箱”等。

水浒影视文化体验园首次参加文旅会,将《水浒传》中的经典人物脸谱化、卡通化,推出服装、玩偶、拼图等四大类90余种产品。

作为文旅行业老字号的荣宝斋,不仅带来了李白寓居济宁时所写的《任城县厅壁记》、杜甫诗词折扇,还与济宁市博物馆联合,将馆藏元代青瓷荷叶盖罐成功复刻,不仅造型精美,有收藏价值,还能作为茶叶罐使用。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪洸

潮流文创、“鲁版”汉服琳琅满目

文旅会掀起最炫国潮风

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 师文静

博览会现场,来自全国各地的文旅展品琳琅满目,让人大饱眼福。这其中,山东制造的传统汉服,时尚文创等展品可谓引领潮流,成为展会一景。

各类潮流文创

好看又实用

博览会文旅融合展区济南馆重点展示文化与科技、旅游融合发展的新成果,展位设计充分突出“天下泉城”特色。

一辆车身长5.98米的纯手工红木老爷车很吸引眼球,这辆车使用3吨多上好红檀木,由2000多块异形板材卯榫拼接而成,四个轮毂上分

以青龙、白虎、朱雀、玄武四个中国古代神兽图案装饰。全车采用卯榫结构,不用一颗钉子。

此外,大明湖水晶冰箱贴、趵突泉黄铜书签、并蒂莲钥匙扣,还有湖光山色琉璃杯、国潮兔子王晴雨伞,各类潮流文创让人应接不暇。

展区工作人员告诉记者,济南文化相关系列文创有济南国潮兔子王系列、明湖夏雨荷系列等,今年还开发了大明湖并蒂莲系列文创,尤其是“莲理同枝”书签和古风团扇深受年轻人喜爱。“我们就是要用时下年轻人喜欢的方式去打造天下第一泉文创。用文化+创意征服观众,让大家见证济南的潮与美。”

文旅融合展区济宁馆围绕儒家文化布展。在这里,“一见儒故”孔子相关系列文创也很吸睛。孔子系列书签、摆件、日历、挂件等文创都很新潮,其中不少孔子像文创萌萌的,很吸引眼球。“我们的文创很有文化底蕴,杏坛讲学等传统儒家文化融入其中,这些产品送给学子、考生等,可以表达美好的祝福。”工作人员称。

此外,青岛馆“米拉索”带来的景泰蓝文创产品也很吸睛。有装饰画、镜子、杯垫、背包等,每件作品都是独一无二的原创新潮产品,深受年轻人喜爱。

聊城馆展出的孙悟空系列文创时

尚又传统,工作人员告诉记者,他们不是简单地做孙悟空的造型,而是让每个孙悟空都在讲一个《西游记》的故事,比如孙悟空与五指山、花果山的故事等,通过孙悟空传播西游文化。“我们的产品是手工雕刻、3D打印的,一件作品融合了传统文化,现代造型还有高科技元素,很受西游迷喜欢。”

各朝代汉服

带你穿越古今

在文旅博览会曹县馆、济宁馆等展区,山东制造的汉服成为亮点。在曹县汉服生产加工企业中,以返乡创业博士胡春青为代表的曹县辰雅服饰最受关注。

本届博览会,这家公司带来“镇店之宝”仿版蟒袍,以金线或银线绣制,做工细腻,代表了“鲁版”汉服的技法和水平。大气庄重的蟒袍频频吸引参观者合影。该展区唐宋元明清各朝代制式的汉服多姿多彩,吸引不少参观者试穿体验。

来自济宁兖州的英华制衣带来不少高端定制汉服、国学服产品,这里有很多纯手工制作、丝绸质地的不同朝代汉服,比如一件用香云纱重缎子制作的汉服卖到2800元。该公司服装总设计师张凤华告诉记者,“今年很流行唐朝制式服装,喜欢汉服的人自称‘同袍’,喜欢汉服也是喜欢传统文化。”张凤华称,这两年国潮热席卷各地,公司的汉服被许多景区、传统文化体验场所青睐,销量不俗,品牌也红起来。