



# 共享文旅博览会，打造“两创”示范区

章丘让文化发展有活力，旅游发展有魅力

9月16日，以“庆祝建党百年 共享盛世文旅”为主题的第二届中国文旅博览会开幕，章丘展区以“文旅融合

赋能章丘 打造‘两创’示范区”为主题，简约流畅的布局、独具匠心的图文、形式多样的互动、丰富多彩的影音，展示着章丘文旅融合新成就和推动优秀传统文化创造性转化创新性发展成果。省、市、区领导视察章丘展区给予肯定，广大游客纷纷点赞。赞誉的背后，是章丘聚焦落实黄河战略，主动融入“东强”格局，强力推动“四廊共舞”，全面打响“中国龙山 泉韵章丘”城市区域品牌，全力推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展的生动实践。



在绣源河华侨城欢乐荟，央视《国家宝藏》首创儿童国宝剧场——《国宝总动员之蛋壳陶寻亲记》持续上演。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
通讯员 孟凡庚 张其苗

## “两创”工作硕果累累

在章丘展区门口，“城子崖国家考古遗址公园”的标识赫然醒目。城子崖遗址是龙山文化的发现地和命名地，遗址总面积20万平方米，2017年12月正式挂牌国家考古遗址公园，是全省第三家、济南市唯一一家国家考古遗址公园。作为城子崖国家考古遗址公园的核心区域，城子崖遗址博物馆展示区占地3万平方米，主体建筑面积4000平方米，展览面积3000平方米，主要陈列展示了后李(西河)文化、北辛文化、大汶口文化、龙山文化、岳石文化时期的文物精品、场景，以及汉代济南郡(国)都城——章丘东平陵故城遗址出土的文物精品。通过常年开展“原始部落进校园”“城子崖史前文化研学”社会教育活动项目，接待研学团队、开展社会教育活动1000余次。

在绣源河华侨城欢乐荟，央视《国家宝藏》首创儿童国宝剧场——《国宝总动员之蛋壳陶寻亲记》持续上演，吸引着青少年观看。依托2000平方米的国家宝藏奇妙剧场，《蛋壳陶寻亲记》把龙山文化“蛋壳陶”拟人化，通过时空穿越神奇国宝盒子、古文化街遇险、外星人研究基地、蛋壳陶回家等故事情节展开，让家长与孩子都能参与其中，实现了优秀传统文化的创造性转化创新性发展。

一声声悠扬婉转的章丘五音戏、章丘梆子、古琴演奏，一件件饱含智慧的蒲苇编织工艺品、龙山玉瓷、龙山黑陶、章丘铁锅等非遗作品，一场场《蛋壳陶寻亲记》展演、城子崖国家考古遗址公园等研学游活动……章丘展区内丰富多样而富有地域特色的非遗文化产品带领参观者领略非遗产业化的魅力。

不管是焕然一新、科技感十足的国家一级博物馆——章丘博物馆，还是线上线下结合的非遗体验

活动，抑或体验乡韵乡愁的民宿景点，都是章丘扛牢乡村振兴大旗，让人们在丰富的文化体验中感知传承传统，留住乡韵乡愁的积极探索。其中，城子崖遗址博物馆“城子崖研学”社教活动、区博物馆“奇妙博物馆之旅”分别荣获第三、第四届全省博物馆十大社会教育活动案例。同时，充分利用章丘特有的120多项非物质文化遗产，采取线上与线下相结合的方式开展各类非遗活动，采用拍摄纪录片、微视频、设计文创产品等形式，全方位立体化推进非遗产业化。线上推出非遗小课堂等短视频100多期，深受广大群众喜爱，线下举办“爸妈陪我看非遗”、“齐鲁古道非遗行”非遗自驾游活动，组织五音戏、古琴斫制、陶艺等非遗传承人开展校园课堂教学，推动优秀传统文化融入素质教育、道德建设、文化创造和生产生活。

“中国龙山 泉韵章丘”，在全省区县级率先推出城市区域品牌，提炼弘扬闯关东文化、铁匠文化、儒商文化，推出《魅力章丘人》第一季视频作品6部、城市区域品牌短视频4部，李清照、孟洛川等人物主题海报、微信表情包近20组，位列“2020中国城市品牌形象百优县市”榜单第七位。《瑞出东方》《国宝发现——溯源龙山》等纪录片在央视播出。推出“中国龙山 泉韵章丘——‘两创’故事汇”栏目，展示“两创”成果。

参观章丘展区，不仅能欣赏到“两创”工作的累累硕果，还能体会到作品背后丰富的文化内涵，了解中华优秀传统文化的强大生命力。

## 红色基因融入血脉

章丘，一座被无数革命先烈鲜血浸染的城市。辛锐展览馆、章丘第一支抗日武装诞生地、章丘第一届抗日民主政府成立地等一个个爱国主义教育基地的动人故事，承载着共产党人的初心使命，已经成为章丘人民宝贵的精神财富，极大地丰富了红色文化的内

涵。

红色基因是共产党人永葆本色的生命密码。以革命烈士辛锐事迹为内容基础建立的辛锐纪念馆，用九个篇章展示了辛锐年轻短暂而又伟大壮烈的一生，成为“学党史、悟思想、办实事、开新局”的重要阵地。2019年7月1日开馆以来，接待各类参观团队900多个、2.3万多人次，并被确定为济南市巾帼红色教育基地、济南日报报业集团党员教育基地、第四批山东省党史教育基地。

位于普集街道三山峪村的章丘第一支抗日武装诞生地，是一处面向全社会开展红色革命传统教育、面向党政机关开展党性教育、廉洁教育的红色教育基地，接待6万余人次参观，发挥了红色教育基地烛照初心、育人铸魂的作用。

北王庄红色教育基地位于章丘区官庄街道友谊村，是章丘第一届抗日民主政府成立地。基地再现了1939年到1945年抗日战争时期，章丘县工委、章丘县委、县政府成立，和章丘人民群众与党的队伍水乳交融、干群一心、奋勇杀敌的可歌可泣的斗争过程。

革命历史是最好的教科书、清醒剂、营养剂。章丘精心打造11处红色教育基地，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好，并结合党史学习教育，让更多的党员干部群

众接受红色教育、传承红色基因，坚定理想信念、勇担时代使命，做到学史明礼、学史增信、学史崇德、学史力行。

## 全域旅游多点开花

去年12月17日，章丘荣获国家全域旅游示范区称号，标志着“处处皆景点、随地可旅游”的全域旅游格局初步形成，奏响了生态文旅高质量发展的“绿色乐章”。华侨城欢乐荟、明水古城国际泉水旅游度假区、白云湖长鹿国际生态旅游度假区、济南野生动物世界、朱家峪等一批重大文旅项目亮相文博会，展示着章丘全域旅游的风采，吸引着众多游客的目光。

拥有A级景区18家，省级旅游强镇11个，省级旅游特色村19个，乡村旅游示范点20个，星级“好客人家”农家乐29家，工业旅游示范点4家，“泉城人家”精品民宿9家……

文旅融合，赋能章丘。悠久的历史馈赠了众多文明瑰宝，慷慨的大自然赋予了秀美山川，人文与自然交相辉映。章丘坚持以文促旅、以旅彰文，通过“五点、四线、三片”协调联动，推进全景打造、全业导入、全季休闲，增强发展软实力和核心竞争力。“点”上，打造山泉河湖城“五朵金花”；“线”上，串联齐鲁科创大走廊、齐鲁智造大走廊、齐鲁古道文旅走廊、沿黄



龙山黑陶等章丘特色的手造产品别具匠心。

生态走廊“四条金腰带”；“片”上，推动南部明山秀水、中部泉水人家、北部田园风光三大片区美美与共，精心描绘出一幅山水相融、水景共生的绿水青山画卷。

文化是旅游最好的资源，旅游是文化最大的市场。明水古城项目，以百脉泉片区为中心，以“清照文化、儒商文化、铁匠文化”等元素为内涵，主体建设已全部完工，配套工程进入收尾阶段，运营成熟期预计年接待游客将超过500万人次。绣源河华侨城项目，以绣源河四十里风貌带为基础，打造“世界级城市滨水文化旅游度假区”。其中济南华侨城欢乐荟项目已经正式运营，与“国家宝藏”“中国国家地理”“360极限飞球”三大国家级IP强强联合，打造集文化体验中心、科技体验中心、家庭娱乐中心、潮流运动中心、青少年教育中心为一体的体验式文化旅游综合项目。长鹿白云湖国际生态旅游度假区项目，结合“中国龙山

泉韵章丘”城市区域品牌和长鹿模式，打造一个占地2500余亩的“升级版”国际生态旅游度假区。正式运营后，可实现年接待能力为1000万人次以上，与明水古城、绣源河华侨城等文旅项目形成优势互补、协同发展的新格局。

春赏花、夏戏水、秋采摘、冬体验……章丘不断延长乡村文化旅游链条，统筹推进“文明城区”“美丽镇街”“宜居村居”三级联创，建设省级“三涧溪”、市级“水乡白云”2个精品片区，“花样垛庄”“诗画文祖”“缤纷绣惠”“绣江古韵”“瓜果飘香”等10条精品线路，同步打造了223个省市区镇示范样板村庄，引领推进全区乡村全面振兴，打造经济、社会、生态、文旅协调发展的新样板，走出了一条乡村文化旅游特色发展之路。

文旅融合“风生水起”，文旅名城独具魅力。站在新起点，章丘将坚持“以文促旅、以旅彰文”，不断推动文旅产业转型升级，让文化发展有活力、旅游发展有魅力，更好地满足人民群众对“诗和远方”的向往。