



人民银行菏泽市中心支行推动

办理首笔电子营业执照开户业务

通讯员 黄金华

“在银行工作人员耐心指导下,不到两分钟成功下载生成电子营业执照,提供给开户银行便可开立单位银行账户了,真是方便不少”山东践诺建筑工程有限公司法定代表人李波先生笑着说。经了解,李波先生办理的该笔业务是建设银行菏泽分行在人民银行菏泽

市中心支行的指导推动下办理的辖区首笔电子营业执照开户业务。

记者了解到,人民银行菏泽市中心支行以“我为群众办实事”实践活动为引领,坚持问题导向和目标导向,以“问题症结”为“切入点”,协调市审批局、银行机构确定联络员20名成立“业务咨询联络微信群”实时交流、咨询业务;以“业务能力”为“突破点”,邀请市审批

局登记科业务人员对34家银行机构68名账户管理人员开展“手把手”操作业务培训,确保参训人员熟练掌握企业客户获取电子营业执照操作步骤;以“规范操作”为“落脚点”,统一编写《企业客户获取电子营业执照流程》(以下简称《获照流程》),各银行机构在《获照流程》的基础上编写核心业务系统操作流程供本单位所有营业网点

一线柜员使用,为辖区规范办理电子营业执照开户业务奠定了坚实基础。

在人民银行菏泽市中心支行的指导推动下,菏泽辖区工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、浦发银行、民生银行、恒丰银行、青岛银行菏泽分行等9家银行机构均可办理电子营业执照开户业务。

菏泽市组织开展“齐心鲁力·助商惠民”支持个体工商户发展专项行动

为深入推进党史学习教育,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,年初以来,人民银行菏泽市中心支行、菏泽市市场监管局、菏泽市银保监分局在全市组织开展“齐心鲁力·助商惠民”支持个体工商户发展专项行动,按照“几家抬”的工作思路,进一步下沉工作重心,帮助个体工商户恢复元气、增强活力、拓展成长空间。

为开展好这项行动,菏泽市建立了多部门参与的信息共享和磋商机制,细化了责任分工,并陆续开展了“助商惠民进万家”“助商惠民优服务”“助商惠民促成长”等主题活动。一是开展“助商惠民进万家”活动。精准筛选“个体工商户名单”,全市8773户优质个体工商户入选,各

商业银行与名单内主体建立“一对一”主办行关系,量身定做综合金融服务方案。截至目前,已对名单内全部主体完成摸排,有融资需求的是1921户,已全部跟进对接,发放贷款1452户、36516万元。二是开展“助商惠民优服务”活动。优选各商业银行普惠金融信贷产品,制作“齐心鲁力·助商惠民”个体工商户金融产品电子手册及扫一扫二维码,精准送达优惠政策及产品服务。在全市各县区统一召开金融支持个体工商户产业突破融资对接活动,达成对接意向6614万元。三是开展“助商惠民促成长”主题活动。组织商业银行建立与服务个体工商户相匹配的内部绩效考核激励机制,适当提高对个体工商户贷款

的风险容忍度。加大与山东省农业信贷担保有限公司菏泽管理中心业务合作力度,进一步发挥政策性融资担保业务对个体工商户的支持作用,年初以来全市累计新增政策性担保贷款47.26亿元,居全省第一位。建立个体工商户信用档案,提高用“信用”换“信贷”的能力,更好发挥资金促成长的作用。

截至7月末,全市有贷款余额的个体工商户经营性贷款户数是50635户,较年初增加8938户,增速为21.44%;个体工商户经营性贷款余额141.94亿元,较年初增加31.36亿元,增速为28.36%,较好的支持个体工商户发展。

通讯员 田婷婷

人行定陶支行立足“四化”做好金融知识宣传全力保护消费者权益

为进一步做好消费者金融知识普及活动,增加社会公众风险防范意识,人行定陶支行立足“制度化”“常态化”“特色化”“创新化”四个方面极开展金融知识宣传,同时借助地方资源,发挥特色宣传,对偏远地区人群、老年人、低收入人员等重点人群提供有温度、贴合实际的宣传,旨在切实提升社会公众金融素养,有效化解金融风险,营造清朗金融环境。

一、金融知识宣传“制度化”,确保宣传见长效。一是人行定陶支行结合辖区特色制定完善了《定陶区金融知识“网格化”宣传普及实施方案》,明确了以分管行长为组长,金融稳定科相关人员为组员的活动实施领导小组负责谋划、实施该项活动。二是坚持“分工协作、宣教并举、合力推进”的工作方针,将金融知识宣传重点放在乡镇、城乡结合部、社区等重点地区,以低净值人群为宣传重点,通过在城乡实施金融知识网格化宣传,实行分片包干、责任到人、服务到村,形成全方位、立体式金融知识宣传长效机制。目

前,行政村、社区覆盖数364个,实现行政村、社区100%全覆盖。

二、金融知识宣传“常态化”,确保宣传落实处。一是人行定陶支行督导辖区银行机构充分依托业务网点,发挥宣传主阵地作用,形成日常宣传常态化。在营业网点LED电子屏持续滚动播放宣传标语;在营业网点指定位置摆放金融知识宣传折页,为客户发放宣传折页并讲解金融知识。全辖53家银行网点开展宣传,实现网点宣传覆盖率100%,二是通过金融知识宣传视频、H5网页、美篇等渠道扩大宣传广度,各银行机构人员积极转发金融知识相关的长图、微视频,新媒体文章阅读量达11000余次,新媒体短视频播放量累计18000余次。

三、金融知识宣传“特色化”,确保宣传取实效。巧借地方特色节日集中宣传,在定陶区南王店“西瓜节”、黄店“玫瑰节”和仿山庙会特色节日开幕之际,人行定陶支行借势就势,充分利用“两节一会”人员集中、辐射面广、客流量大、影响力强的特点,组织辖区

银行机构青年志愿者到活动现场,开展声势浩大的金融知识宣传活动。宣传人员在游客集中度较高的地方主动对游客和商贩开展现场讲解,积极宣传与群众生活密切相关的金融知识,同时热情接受群众咨询。特色活动宣传累计散发宣传资料3800余份,主动讲解300余人次,接受群众现场咨询500余人次,受到社会公众一致好评。

四、金融知识宣传“创新化”,确保宣传全覆盖。一是广播站、大喇叭宣传再覆盖。结合农商银行乡镇网点便利化的优势,采用“大喇叭”、农村广播站,每天定时10分钟进行广播,将金融知识全方位、多层次精准地投放到千家万户。此次大喇叭宣传实现行政村100%全覆盖。二是金融夜校集中再宣传。举办百姓喜闻乐见的金融夜校,将“小电影+金融知识宣传小视频”搬到村广场播放,大量村民在围观的同时也学到了金融知识知识。此项活动受众多达50000余人,发放金融知识宣传折页800余份。

通讯员 郭萍

农业银行菏泽分行

三方平台投票创新金融知识宣传途径

为了更好的开展“金融知识普及月·金融知识进万家”宣传活动,加强对特定金融消费者的金融知识普教工作,农业银行菏泽分行于8月20日-9月1日期间在辖内网点公开征集原创金融知识宣传微视频。截止到9月1日,该行共接收来自九家支行的十部原创作品,内容涉及电信诈骗、反洗钱、银行卡出借等近期热门金融话

题,微视频形式多种多样。

让更多的客户参与到该行的金融知识宣教工作中来是本次我行开展金融知识宣传的重要目的。为此,该行创新宣传途径,通过三方平台投票将该行十部金融微视频作品公之于众,通过微信朋友圈、微博圈等转发分享的形式让更多的客户参与到该行的金融知识宣传中。截止到

9月6日,该行平台投票访问量27000余人,参与投票人数6000余人。

本次金融宣传途径创新用寓教于乐的方式提高公众对金融知识的认知,扩大金融知识宣传覆盖面,让更多的公众获得参与感、更加了解金融知识,提升金融风险防范意识。

通讯员 刘茜琛

为提高社会公众金融安全知

识素养和反诈拒赌意识,落实电信网络诈骗、跨境赌博打击治理工作,近日,兴业银行菏泽分行组织开展了以“打击治理电信网络诈骗、跨境赌博”及“反诈拒赌,安全支付”为主题的金融知识宣传活动,从社会公众宣传和行内员工教育两方面入手,在履行好金融知识普及的义务和加强公众防范能力的同时,也提高了员工的

诈骗及异常交易的识别能力,从公益宣传和业务办理两个方面全力打造安全支付的金融环境。

该行高度重视此次集中宣传活动,成立了专门的领导小组负责活动组织实施,召开专题工作会议安排部署相关工作。教育培训方面,组织员工系统学习相关知识,切实提高全行职工识别和防范电信诈骗、跨境赌博的能力。业务办理方面,要求员工严格遵守开立账户安全提示、非柜面转账约定限额等支付结算服务要求,加强风险防范,保持对涉赌涉诈资金非法转移的高压打击态势,阻断电信网络诈骗和跨境赌博资金链。

社会公众宣传方面,该行通过LED电子屏幕循环展播宣传标语、在厅堂电子屏幕播放宣传视频,并印制了《防范电信网络诈骗宣传手册》在厅堂内部布放,以营业大厅为宣传窗口,向前来办理业务的客户现场讲解电信网络诈骗和跨境赌博作案手法与社会危害性,加大反诈拒赌警示力度。为提高宣传效果,该行组织员工走出营业网点深入街道、社区、商圈以及进入服务企业开展宣传,向居民、商户和企业员工发放宣传折页,讲解电信网络诈骗和跨境赌博的手法 and 危害。另外该行借助媒体宣传渠道计划在公交车站、公交车内电视屏以及楼宇电梯内广告牌进行反诈拒赌的宣传,进一步扩大宣传覆盖范围。

该行营业部负责人表示,下一步工作中,兴业银行菏泽分行将继续践行“支付为民”的理念,积极做好相关知识的普及,为当地金融行业打击治理电信网络诈骗和跨境赌博工作贡献力量。

通讯员 马晓梅

『反诈拒赌 安全支付』集中宣传月活动 兴业银行菏泽分行积极开展



找记者 上壹点

B03-B04

齐鲁晚报

2021年9月17日
星期五

主办：
今日

菏泽市金融消费者权益保护协会

□编辑：王会广

□组版：皇甫海丽