



工行菏泽分行积极开展 金融知识进万家宣传月活动



为切实加强金融知识普及,提升百姓金融素养,构建和谐金融环境,工行菏泽分行积极开展“金融知识进万家”宣传月活动。走进社区、企业为客户讲解反洗钱等相关知识。维护客户资金安全,就是维护银行声誉,以提高公众维护自身资

金和信息安全的意识和能力为宣传。
走进社区,通过发放宣传彩页、现场讲解等多种形式,为居民讲解反洗钱相关知识,如何保护自己的资产安全。
走进大集创业园区,下乡镇,进车间,为当地居民和企业员工

普及宣传。
根据要求,该行加强组织领导,牢牢把握正确宣传舆论导向,通过有针对性的社区、企业反洗钱知识宣讲,进一步营造了反洗钱的良好氛围,充分发挥反洗钱维护金融安全、治理金融乱象的作用。

威海市商业银行菏泽分行

积极开展金融知识宣传活动

为进一步提高消费者自我保护意识和风险意识,更好地维护金融消费者的金融素养和合法权益,构建和谐金融消费环境,根据《关于开展2021年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》的通知要求,威海市商业银行菏泽分行于2021年9月积极开展了以“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”为主题的宣传活动。
网点临柜宣传
在营业网点设置宣传海报,通过LED屏播放“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”宣传

口号。在日常工作中,大堂经理对客户进行介绍宣传防范诈骗知识、反假货币知识等;柜面人员严格落实转账业务的提醒工作,做到主动提示风险,防范网络电信诈骗。
外出宣传
该行利用企业人员较多且集中的特点,与企业联动宣传相关信息。向企业员工发放防电信诈骗宣传手册并进行讲解,让职工更好的了解掌握电信网络诈骗防范措施。在宣传过程中,让员工关注国家反诈中心公众号、下载国家反诈中心APP,做好宣传工作。
走进附近社区、商铺,对周围居民、商铺开展非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、保护个人信息等

内容宣传。活动现场通过悬挂横幅、发放宣传资料、为群众答疑解惑等方式面对面宣传,突出合理借贷、理性消费等金融知识普及。同时,面向老年人重点普及理性投资理念,提高防骗意识和自我保护能力。
媒体宣传
结合业务实际,积极制作防范电信网络诈骗等相关的宣传漫画、宣传视频、宣传文章等,通过网银、手机银行、网站、微信公众号等渠道广泛开展宣传。
下一步,该行将形成长期性、连贯性的金融知识宣传教育长效机制,切实将金融知识宣传教育工作落实到实处。

通讯员 王森

太平人寿菏泽中心支公司积极开展

金融知识普及月宣传活动

为深入做好金融知识普及工作,引导保险消费者提升风险防范意识和正确认识保险金融产品服务的能,太平人寿菏泽中心支公司开展以“普及金融知识 提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”为活动口号的金融知识普及宣传教育活动。
为做好本次宣传活动,菏泽中支总经理室高度重视,安排活动牵头部门制定了活动方案,明确了各部门工作职责,确保活动

顺利开展。
活动期间,菏泽中支及下辖四级机构工作人员在运营大厅悬挂活动条幅、张贴宣传海报,在电子屏幕滚动播放活动海报及防范电信诈骗PPT。设立“金融知识宣传区”,配置防范电信网络诈骗宣传手册,防范非法集资宣传折页等,同时,工作人员对临柜客户进行金融知识宣传教育,提高社会公众防范风险和使用正规金融服务的意识。
9月13日,菏泽中支组织开展

了金融知识进学校、进社区活动,工作人员分别来到八一路小学和中央公馆居民区,向学生家长和社区居民发放“防范非法集资”宣传折页及非法金融活动风险提示书,宣传普及金融知识,受到了群众的欢迎和好评。
菏泽中支通过开展金融知识普及及宣传教育活动,持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,提升了保险金融消费者满意度和社会公众的金融素养。

交通银行菏泽分行 金融知识进社区 服务居民暖人心

为增强银行消费者金融素养及金融安全意识,营造良好的金融环境,帮助广大群众进一步了解金融知识,交通银行菏泽分行高度重视,周密部署,积极组织会议,特成立金融知识普及及宣传活动小组。在全辖范围内开展普及金融知识活动。

宣传动态

1.宣传活动期间,菏泽分行网点利用厅堂利用LED屏、跑马屏、电视流媒体等电子设备24小时滚动播放金融知识普及的宣传标语和短片。
2.网点厅堂设专门人员佩戴“金融知识志愿者”绶带,向来往办理业务的客户,讲解金融知识,对客户的问题热情解答。

3.充分利用好公众教育区,摆放在网点摆放金融知识活动宣传折页。

4.进社区。为提高宣传受众面,将金融知识送到群众身边,该行进社区、街道宣传金融知识,同时选定多个重点宣传点,为现场群众关心的金融问题,热情回答。并采取有奖问答的形式,通过提问金融常识小问题,向现场的群众发放礼品,提高了群众参与度,取得了良好的效果。

工作亮点

1.以“普及金融知识、提升金融素养 共建清朗网络 共享美好生活”为主题,重点关注青少年、老年人等人群。

2.宣传基础金融知识、红色金融史和金融风险防范技能,根据其金融知识水平、知识需求和行为特点开展差异化的金融知识普及活动,引导其合理选择与自身特点相适应的金融产品和服务。

3.增强风险防范意识和责任意识,远离非法金融活动。有重点、有侧重、有特色地开展系列金融知识宣传教育活动,以实际行动践行“服务民生、服务百姓”的理念。

显著成效

此次宣传活动取得了良好的效果,截止9月13日,本次宣传活动参加员工40人次占全行总人数的70%,开展线下教育宣传活动共有2次,美篇发布2篇金融知识宣传内容,累计观看人数400人;累计发放宣传折页200份,LED屏滚动播放200余次,受众群众达600人以上。通过宣传活动,有效加深了公众对银行金融知识的认识,提升了公众金融素养、金融安全意识和风险防范能力,达到金融知识普及的活动效果。

通过本月“金融知识普及”活动的启动部署,使社会公众了解到金融知识宣传月的启动,初期的宣传推广也提升了公众金融安全意识,提高了公众金融知识水平,引导客户熟练运用银行金融知识,增强了消费者信心。

通讯员 姚苗

浦发银行菏泽分行

积极开展“金融知识普及月”宣教活动

为提升金融消费者的金融素养,构建和谐金融消费环境,浦发银行菏泽分行积极参与开展2021年“金融知识普及月、金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”的金融知识宣教活动。

该行积极营造宣传氛围。通过在网点摆放宣传折页、向厅堂客户发放金融知识宣传单页、LED显示屏滚动播放等方式,普及金融知识,帮助其树立正确投资理念,注意保护自身财产安全。

活动期间,改行组织人员深

入郓城李楼煤业有限公司,开展金融知识进厂区活动。活动现场,宣传人员向煤矿工人讲解反假币、反洗钱、贷款业务等相关金融常识,并且详细讲解如何防诈骗,远离非法集资,保护财产等方面金融知识。此次活动受众群体近千人,宣传效果显著。

通过本次宣传工作,不仅增强了大家保护自身财产安全的意识,提高了金融知识水平,而且使该行与群众的关系更加密切,营造了良好的金融环境,取得了较好的社会反响。

通讯员 刘玉

浦发银行菏泽分行

开展反假货币知识网络答题活动

根据2021年反假货币宣传月活动安排,人行组织开展反假货币知识网络答题活动。浦发银行按照通知要求于9月6日开始组织开展丰富多样的反假货币知识网络答题活动。

依托网点优势,开展阵地宣传,各网点自行打印反假货币网络知识答题海报摆放至厅堂处,引导前来办理业务的客户扫描二维码参与答题活动。针对运营员工加强反假培训学习,积极组织行内员工参与答

题活动。借助微信通过朋友圈转发方式,积极发动朋友和家属参与答题活动。利用闲暇时间进入周边社区宣传,携带答题二维码,面对面引导公众参与答题。

通过一系列的反假答题宣传活动,提高了广大群众的反假、识假能力,今后该行将持续做好反假宣传工作,将反假货币宣传常态化,营造爱护人民币、反假人民币的良好氛围。

通讯员 潘静