



近40家文旅企业亮相第二届中国国际文旅博览会济宁展厅

好玩、好看……观众流连忘返

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 汪洸

9月16日,备受瞩目的第二届中国国际文化旅游博览会在济南盛大开幕。有着“孔孟之乡 运河之都”美誉的济宁市,组织近40家文旅企业携千余种文旅产品,分别在济宁展厅、“山东手造”展厅及独立特装展区精彩亮相,通过展出济宁手造、影视动漫、儒乡美食、非遗体验、精品旅游等多个业态,生动展现济宁城市独有的丰厚底蕴、个性魅力和创新活力,深刻反映全市加快文化“两创”、推动文旅融合发展的新成果。



济宁展厅前人气旺。

企鹅杂技节目引爆全场 “木牛流马”吸引惊奇目光

9月16日上午,虽然是工作日,但许多海内外的业内人士及文化爱好者仍迫不及待地第一时间到场参观。在3号馆的入口

处,济宁展厅显得格外惹眼。与往届展会济宁展区恢弘庄重的风格略有不同,为了响应本届博览会主题“庆祝建党百年 共享盛世文旅”,今年济宁展厅的主色调是明亮的红色。展台的背景则是用鲜艳的颜色搭配,形成更具视觉冲击力的色彩效果,并组成抽象的山、水、古建、苍松劲柏等,寓意尼山、运河、大成殿等代



济宁展厅精美内部陈设。



观众在展品前驻足品鉴。



“木牛流马”逗笑观众。

表性地标。整体风格在保留了众多传统文化元素的同时,又更显青春时尚。

作为每届文旅展会济宁展厅的保留项目,今年主入口处依然设计了舞台。只不过,除了来自曲阜儒家研学基地的成人礼展示之外,济宁市杂技团带来的助力北京冬奥会而创排的企鹅杂技秀《奔跑吧奥吉》,把济宁展厅的人气逐渐推向了高潮。4个平均年龄仅有十一二岁的小演员,身穿可爱的企鹅服装,脚踏旱冰鞋,在空间有限的舞台上一连上演多个高难度杂技动作,霎时引爆全场,路过的观众都纷纷驻足观看并报以热烈的掌声。

济宁市杂技团团长赵建刚介绍,《奔跑吧奥吉》是国内首个助力北京冬奥会的杂技节目,讲述了一只胖胖的小企鹅奥吉,在教师、家长和小伙伴的帮助下,成功参加运动会的励志故事,“节目排演长达3个月,此次在博览会上虽是节选的其中一部分,但也是首次正式公开亮相。”对于观众的反响,也让几个小演员很是兴奋,他们纷纷表示,希望等到整合杂技秀正式立上舞台为北京冬奥会献礼的时候,也能像今天一样获得更多观众的认可。

同样像“小企鹅”一样受欢迎的,还有鲁班文化带来的“牛”——木作产品“木牛流马”。这只看起来造型复杂的木牛,放到地上只需轻轻拖拽,便能四肢协调地跟着人前进,仿佛真的“木牛流马”重现一般,许多观众纷纷上前体验,眼神中充满着好奇。公司负责人林芳介绍,他们通过在网上搜集大量的图片和资料,又翻阅了一些古籍,用了三个月的时间一点点研究设计打磨出来的,“也是希望借助这次展会,用创新的产品传递出我们要把传统木作技艺发扬光大的决心。”林芳说。

多家企业首次独立参展 彰显济宁文旅产业势头

近年来,济宁市不断加快文化“两创”、推动文旅融合发展,文旅产业日趋壮大。与往年相比,今年有更多的文旅企业独立

参展,像孔子文旅集团、美猴动漫、圣亚达铅笔等,周广胜木雕则亮相首次设立的“山东手造”展区,与省内各地市的传统手工艺精品“同台竞技”,豆神动漫则在动漫电竞展区占据一席之地,带来了多宝、小呆鸡等多个动漫IP。

作为济宁市文旅行业中的“巨无霸”,孔子文化旅游集团也是首次独立参展。在展厅里齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到,依托济宁市丰富的历史文化资源,文旅集团的展品大多都与传统文化相结合。集团文创部工作人员杨坤指着展柜上造型各异的夫子玩偶说,“我们通过自主、合作研发等形式,推出了多达五六种夫子玩偶,让夫子的形象更加多元化,满足不同人群对夫子文创产品的喜好。”

此外,不同于过去的产品主要集中在工艺品上,今年孔子文旅集团带来的产品不少都是将传统文化与现代科技、生活相融合,像“圣迹图鼠标垫套装”“《论语》竹筒蓝牙音箱”等,“我们希望能把传统文化融入到大众生活中去。”

同样在这样做的,还有美猴动漫。这家推出了数十部动漫作品及相关衍生品的动漫企业,此次也是独立参展。公司创始人陈洪庆介绍,除了新推出的数字图书《中华优秀传统文化美德故事》之外,20集动画新作《中医药的故事》也首次进行展播,“山东是中医药发展与传承的大省,我们响应国家号召,用时9个月完成了这部动画作品的第一季。”

这部动画巨制的第一季由10位古今名医和10味著名的中草药的故事组成。其中,像“屠呦呦和葛洪的故事”、“终南山和板蓝根的故事”呈现,“张伯礼和张仲景的故事”等,则创新性地把当代著名医学工作者与历史上的医药名家相结合,形成了跨越时空的对话,疫情防控期间全国无数医务工作者的奋斗故事,不禁教许多观众感动。

文创产品实用时尚兼顾 逛展观众爱上传统文化

过去,一说起以儒家文化为代表的济宁的传统文化,给人的印象往往是高高在上的,

是宏大的,是悠久的,是触手可不可及的,久而久之,众多优秀的传统文化与人们产生距离感。

2013年以来,济宁市委市政府领导全市各级文旅单位、机构、企业积极转型,把现代科技、现代生活与传统文化积极结合,不断推陈出新,许多曾经可望而不可及的传统文化经典,成为了当代人们生活、工作、学习、娱乐的重要组成部分,甚至成为了许多年轻人文化自信的重要来源。

以去年刚开放参观游览的水浒影视文化体验园为例,这家首次参加文旅博览会的企业坐落于水浒文化的发源地梁山。过去十余年来园区主要以承接影视剧拍摄为主,鲜少对外开放,文化创意也十分有限。随着去年占地280亩的一期园区开放之后,公司也趁热打铁推出了“戏说水浒”文创IP。

在其展柜齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到,公司将水浒传中的经典人物脸谱化、卡通化,推出了服装、玩偶、拼图等四大类90余种产品,吸引了不少年轻人的关注。公司营销经理包鑫介绍,他们期望通过参加此次博览会,能够把水浒文化的影响力进一步扩大,从而使“戏说水浒”系列获得更广泛的关注度。

而作为文旅行业老字号的荣宝斋,在落子济宁后一直依托公司百余年来传统技艺优势,与济宁本土的传统文化优势相结合。今年参展不仅带来了李白寓居济宁时所写的《任城县厅壁记》手卷,杜甫诗词折扇,而且因为济宁的市花是荷花,所以荣宝斋利用馆藏艺术珍品张大千的《荷花》,创新推出了印有该作的文创丝巾。此外,公司还与济宁市博物馆联合,复制馆藏元代青瓷荷叶盖罐,不仅造型精美有一定的收藏价值,而且还能作为茶叶罐使用。

展厅负责人胡春梅介绍,荣宝斋一直致力于将中华优秀传统文化不断传承与创新,在成立荣宝斋济宁后,更是探索出了一条独属于荣宝斋和济宁紧密联动的文创模式,“通过这些文创产品的研发,我们正努力把蕴含着丰富传统文化元素的精美工艺品大众化、亲民化,让越来越多的消费者与传统文化触手可及。”