



嬗变

见证区域高质量发展

济宁市电商产业园孵化出62家品牌企业

插上互联网“翅膀”，兖州造更畅销

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟 康岩

政府扶持，电商企业免费入驻园区，还能享受到“线上+线下”一站式服务，在兖州电商产业园，悄然出现62家互联网品牌企业。这些企业的产品插上互联网的“翅膀”，远销全国各地，叫响了具有互联网基因的“兖州造”品牌。



主播杨青青正在镜头前推荐产品。

62家电商品牌
叫响“兖州造”

9日，兖州电商产业园里，不时能看到穿梭于楼宇间的快递小哥，装着各种商品的快递包裹从这里搭上互联网的“快车”，发往全国各地。

“亲爱的网友朋友们，今天

给大家带来的这款音响，外观是北欧设计风格，简约而不失高雅……”尚海滨在直播镜头前推销着一款音响，言语间透露出些许的艺术情怀。“有音乐陪伴的生活是有品质的生活，我直播的时候特别注意氛围的营造，传达给网友们一种品质生活的感觉。”尚海滨说。

“我从小对音响很感兴趣，

也喜欢研究琢磨，在大学里就向同学们推销音响。”1990年出生的尚海滨是个“生意人”，大学毕业后回到兖州，成立了济宁提莫商贸有限公司，主要经营耳机、音响等产品。“在京东开设了3家店铺，从事代理产品销售，同时也开展抖音直播带货业务，目前抖音粉丝4W+，公司年销售额达500万左右。”

“事业有成”的尚海滨还喜欢琢磨新产品。从去年开始，尚海滨研发了一款黑胶唱片机，主打复古小资人群，一年能卖出2000多台。“这款产品可以连接手机蓝牙，既解决了消费者购买唱片稀缺的问题，又能得到惬意的享受。”

而在园区的兖州猛攻渔具有限公司，则是另一番景象。“老铁们，这款渔具是2021升级款，超大钓重，回鱼更快，狂拉不断，腰力更强更硬……”主播杨青青身着一身运动装备，热情地介绍着手中的钓竿。“一场直播下来，最多的时候能卖到一百多单。”入职两年来，杨青青已经从新手练成了游刃有余的老手，直播流程中的各个环节她都能轻松自如地应对。杨青青说，跟自己一样，在园区做直播的身边人越来越多。

“产业园已经孵化出了耀东工贸、拓陆机械、诚方机械、猛攻渔具、夏阳等62家互联网品牌。”兖州电商产业园运营方兖鼎互联网科技有限公司总经理汪国成介绍，这些品牌都是兖州本地的电商企业打造的，在互联网上打响了“兖州造”品牌，涵盖食品、渔具、农机配件、电子通信等行业。

政府多方扶持
106家电商入驻

“企业进驻园区以来，政府给予了很多扶持，包括免费进驻、物业协调、政策对接，节省了



扫码看视频。

昔日老商校变身济宁首家电商产业园

信息、科技，续写全新商业模式

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟 康岩

济宁城区金宇路6号，老商校旧址，昔日的学校培养出了众多商业人才。如今，在这个地块上，三栋高大上的写字楼依次排开，崛起了济宁首家电商产业园——海能电商园，近500家电商和信息科技企业在聚集于此，以全新的商业模式续写着商业文明。



客服人员在与客户沟通。

园内人才服务中心
解决企业用人需求

9月1日上午，位于海能电商园C座25楼的恒旺集团一派忙碌的景象，160多名工作人员在电脑前跟客户交流着产品信息，通

过指尖的键盘，产品订单纷至沓来。

人事经理赵薇薇告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，公司是一家从事挖掘机、装载机等工程机械销售的企业。以前产品的销售渠道主要是线下门店，后来抓住互联网的风口，销售全

员转到了线上，也因优异的销售业绩被评为阿里巴巴北方大区优商标杆企业。赵薇薇说，优秀的电商销售人才是企业能有如此优秀业绩的重要因素，招到“能人”是自己的主要职责，而这个需求在电商园就可以轻松实现。“电商园给我们做了优

质的配套。”

赵薇薇口中的“优质配套”就是同样位于园区的智联招聘济宁运营中心，也是电商园第一批入驻的企业。“当时给我们提供了房租和物业费的减免，大大降低了企业运营成本。”公司运营总监张玉明介绍。

张玉明说，作为全国知名的招聘平台，公司拥有大量的优秀人才求职信息，而这恰恰能解决园区企业的用人需求。“跟园区的企业近距离交流，了解他们的用人需求，一对一地进行沟通服务，既开拓了自己的业务空间，也能给客户提供周到的服务，可谓是一举两得。”

“园区以打造品牌服务为宗旨，设有‘一个平台八大中心’，一个平台指海螺创业服务平台，八大中心指匹配电子商务各种应用场景的人才服务中心、电商孵化中心、品牌策划中心、电商外包中心、金融服务中心、客户体验中心、仓储物流中心、海螺创客公社等。”海能电商园负责人文云波介绍，将优质资源进行梳理整合，为入驻企业提供全方位服务。

每月一次民主协商
园区企业共谋发展

“每月9号组织召开一次民主协商会，让企业和职工成为议事的主角，大家坐在一起交流沟



扫码看视频。