



嬗变

见证区域高质量发展

# 济宁市电商产业园孵化出62家品牌企业 插上互联网“翅膀”，兖州造更畅销

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟 康岩

政府扶持,电商企业免费入驻园区,还能享受到“线上+线下”一站式服务,在兖州电商产业园,悄然出现62家互联网品牌企业。这些企业的产品插上互联网的“翅膀”,远销全国各地,叫响了具有互联网基因的“兖州造”品牌。



主播杨青青正在镜头前推荐产品。

## 62家电商品牌 叫响“兖州造”

9日,兖州电商产业园里,不时能看到穿梭于楼宇间的快递小哥,装着各种商品的快递包裹从这里搭上互联网的“快车”,发往全国各地。  
“亲爱的网友朋友们,今天

给大家带来的这款音响,外观是北欧设计风格,简约而不失高雅……”尚海滨在直播镜头前推销着一款音响,言语间透漏出些许的艺术情怀。“有音乐陪伴的生活是有品质的生活,我直播的时候特别注意氛围的营造,传达给网友们一种品质生活的感觉。”尚海滨说。  
“我从小对音响很感兴趣,

也喜欢研究琢磨,在大学里就向同学们推销音响。”1990年出生的尚海滨是个“生意人”,大学毕业后回到兖州,成立了济宁提莫商贸有限公司,主要经营耳机、音响等产品。“在京东开设了3家店铺,从事代理产品销售,同时也开展抖音直播带货业务,目前抖音粉丝4W+,公司年销售额达500万左右。”

“事业有成”的尚海滨还喜欢琢磨新产品。从去年开始,尚海滨研发了一款黑胶唱片机,主打复古小资人群,一年能卖出2000多台。“这款产品可以连接手机蓝牙,既解决了消费者购买唱片稀缺的问题,又能得到惬意的享受。”

而在园区的兖州猛攻渔具有限公司,则是另一番景象。“老铁们,这款渔具是2021升级款,超大钓重,回鱼更快,狂拉不断,腰力更强更硬……”主播杨青青身着一身运动装备,热情地介绍着手中的钓竿。“一场直播下来,最多的时候能卖到一百多单。”入职两年来,杨青青已经从新手练成了游刃有余的老手,直播流程中的各个环节她都能轻松自如地应对。杨青青说,跟自己一样,在园区做直播的身边人越来越多。

“产业园已经孵化出了耀东工贸、拓陆机械、诚方机械、猛攻渔具、夏阳等62家互联网品牌。”兖州电商产业园运营方兖鼎互联网科技有限公司总经理汪国成介绍,这些品牌都是兖州本地的电商企业打造的,在互联网上打响了“兖州造”品牌,涵盖食品、渔具、农机配件、电子通信等行业。

## 政府多方扶持 106家电商入驻

“企业进驻园区以来,政府给予了很多扶持,包括免费进驻、物业协调、政策对接,节省了

企业的运行成本,为企业创新发展提供了优良环境和发展机遇。”山东拓陆机械有限公司总经理郑丹高兴地说,公司主营开沟机等大型机械,入驻园区后,产业园帮着企业搭建了线上推广和销售体系,在淘宝上开设了店铺,并给培训了专业的电商人员,“自己的产品像长了翅膀一样,销往全国各地。”

“从2017年园区建成运营到现在,已吸引106家电商企业入驻。”汪国成介绍,作为兖州区全力扶持的企业运营公益项目,通过对1688·兖州产业带、1688·兖州知名产地和1688·兖州供应链直播基地三大线上平台,整合线上电商服务资源和线下流通资源,为兖州特色产品“线上+线下”销售提供一站式服务。

兖州电商产业园发挥平台资源和经验优势,建立“传帮带”模式,开展抖音、快手等平台短视频直播培训,为企业提供线上销售的宣传、引导、服务。通过对企业和市场的数据分析,精准引导企业选择正确的平台,并提供专业的培训服务,为企业赋能。



扫码看视频。

# 昔日老商校变身济宁首家电商产业园 信息、科技,续写全新商业模式

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李从伟 康岩

济宁城区金宇路6号,老商校旧址,昔日的学校培养出了众多商业人才。如今,在这个地块上,三栋高大上的写字楼依次排开,崛起了济宁首家电商产业园—海能电商园,近500家电商和信息科技企业在聚集于此,以全新的商业模式续写着商业文明。



客服人员在与客户沟通。

## 园内人才服务中心 解决企业用人需求

9月1日上午,位于海能电商园C座25楼的恒旺集团一派忙碌的景象,160多名工作人员在电脑前跟客户交流着产品信息,通

过指尖的键盘,产品订单纷至沓来。

人事经理赵薇薇告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,公司是一家从事挖掘机、装载机等工程机械销售的企业。以前产品的销售渠道主要是线下门店,后来抓住互联网的风口,销售全

员转到了线上,也因优异的销售业绩被评为阿里巴巴北方大区优秀标杆企业。赵薇薇说,优秀的电商销售人才是企业能有如此优秀业绩的重要因素,招到“能人”是自己的主要职责,而这个需求在电商园就可以轻松实现。“电商园给我们做了优

质的配套。”

赵薇薇口中的“优质配套”就是同样位于园区的智联招聘济宁运营中心,也是电商园第一批入驻的企业。“当时给我们提供了房租和物业费的减免,大大降低了企业运营成本。”公司运营总监张玉明介绍。

张玉明说,作为全国知名的招聘平台,公司拥有大量的优秀人才求职信息,而这恰恰能解决园区企业的用人需求。“跟园区的企业近距离交流,了解他们的用人需求,一对一地进行沟通服务,既开拓了自己的业务空间,也能给客户提供周到的服务,可谓是一举两得。”

“园区以打造品牌服务为宗旨,设有‘一个平台八大中心’,一个平台指海螺创业服务平台,八大中心指匹配电子商务各种应用场景的人才服务中心、电商孵化中心、品牌策划中心、电商外包中心、金融服务中心、客户体验中心、仓储物流中心、海螺创客公社等。”海能电商园负责人文云波介绍,将优质资源进行梳理整合,为入驻企业提供全方位服务。

## 每月一次民主协商 园区企业共谋发展

“每月9号组织召开一次民主协商会,让企业和职工成为议事的主角,大家坐在一起交流沟

通,共谋商机。”文云波说,目前园区已吸纳企业500多家,为了让企业间互通交流,推出了“9号议事”制度,让企业间互通有无,抱团发展。

文云波介绍,“9号议事”协商会议实行“1+2”模式,即“1”个总召集方,由楼宇党组织成员单位轮流担任,“2”个工作机构,即议事机构和理事机构,其中议事机构由党群成员单位、楼宇管理方、企业和职工代表等组成,理事机构由议事机构推选产生。

同时园区建立了“三张清单”服务机制,围绕园区内各类资源,形成“共享资源”“企业需求”“服务项目”三张清单,整合场地、人才、技术等资源,形成共享资源清单。“比如,海能电子商务公司就将本公司休闲区免费对全楼宇职工开放,实现了资源共享、互利互惠。”文云波介绍,通过“三张清单”,园区开展“政策云课堂”“任创汇”等特色活动,开阔企业的视野,也让企业在互通交流中发现商机。



扫码看视频。