



快来看「山东手造」老手艺确实是妙

主动「出圈」，文旅博览会「山东手造」展区成观展打卡地



济宁“鲁班文化”推出的产品受到观众喜爱。

9月16日—20日，第二届中国文旅博览会在济南山东国际会展中心举办。博览会专门设立“山东手造”精品展区，各种精品陶瓷、玉石雕刻、刺绣织品、文房四宝等琳琅满目，既有工艺美术大师的匠心力作，也有推陈出新的文创产品，展现山东手艺人的精湛技艺。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

精品齐聚，应有尽有

“山东手造”精品展区面积有600平方米，走进这个展区仿佛走入“宝贝的殿堂”，这里有内画、剪纸、皮影、面塑、瓷器、服饰、乐器、木雕、核雕、石雕以及布老虎、章丘铁锅等宝贝，每一件展品都经过精挑细选，可以慢慢逛展、细细品味。

一个小小的果核，经过现代“奇巧人”的妙手，便出现了一幅幅栩栩如生的画面，让人啧啧称奇。作为中国传统民间微型雕刻工艺，核雕是以桃核、杏核、橄榄核等果核及核桃为原料雕刻成工艺品，在我国有着悠久的历史。本届博览会上，潍坊市核雕协会携各式各样核雕作品而来，小小核桃上或雕琢花鸟、瑞兽、舟船，或雕饰人物、故事、印章，玲珑剔透，浑朴亮丽。

上品釉里红被称“美人醉”，清朝以来就是名贵品种。来自济南的臻烨文化传媒有限责任公司在继承传统色彩艺术基础上，创新釉里红烧制工艺，使其釉色红绿相间，呈现出桃花春浪般的奇趣。青州市杜氏砚庄也将上等的红丝砚台带进现场，让公众近距离领略名砚之美。

博览会上，年出口陶瓷1.2亿件的华光陶瓷集团有限公司

将亮相。无论是意味优雅的茶具系列、清新古拙的餐具系列，还是精雕细琢的刻瓷艺术、融合创新的“拓彩”艺术，都凝聚着中国传统文化、技艺的智慧。

来自烟台的“旗源”旗袍凭借针线间的精巧、盘扣斜襟组合的美妙，尽显“手造”之魅力。在第二届文旅博览会上，交领、矩领、直襟、曲襟、荷叶袖、拖尾摆……设计款式各异的旗袍作品，呈现别样精致的手工美。

适应潮流，追求创新

济宁的周广胜木雕携数十种定制款木雕产品亮相本届文旅博览会，包含木梳、木制茶叶罐、木制梳妆镜等。谈及这几年传统木雕的发展，展台的工作人员告诉记者，展出的多种木雕，大多是定制款产品，都是根据海内外客户的要求进行设计、研发的，很时尚、很潮流。

在滨州布老虎展台，参观者会发现这里有大量可爱的传统布老虎作品，但是仔细一看，传统韵味的布老虎其实在配色、細部设计上，都已经很新潮、时尚了。这些年，随着国潮兴起，布老虎可以当做旅游产品、酒店装饰，也可以当做伴手礼，孩子满月礼物等，因为造型可爱、寓意好、有文化底蕴，深受年轻人喜爱。“展台的大部分鱼尾虎、镇宅虎、厅堂虎等，都是新创的，在造型上更加时尚、可爱。”谈及布老

虎当下的生产，东寅布老虎工作人员告诉记者，“布老虎从滨州销往全国各地，这两年越来越多的淘宝店主来下订单，布老虎越来越受到大众喜爱。”

在《舌尖上的中国》迅速爆红后，章丘铁锅成为潮品，在“山东手造”展区臻三环章丘铁锅强势亮相。享誉中外的章丘铁锅共设立三个级别，分别对应的一环锅、二环锅、三环锅。其中，三环锅锻打锤数在三万六千锤，为最高级别。而一口纯手工制作的章丘铁锅需要经过裁剪、锻造、抛光、冷锻等12道工序才算完成。在“山东手造”展区，章丘铁锅尤其是刻有老手艺姓名的精致锅引发参观者的关注。

记者了解到，在本届博览会上，一众“网红大咖”“带货主播”也聚焦“山东手造”，“曲高和寡”的传统手工艺也迎来新的发展“风口”。“山东手造”展区内还特设“体验表演区”，古琴、皮影、旗袍等手造艺术传承人现场进行技艺展演，特别值得一逛。

据了解，山东将通过建立长效机制，以构建产业链、供应链、价值链为核心，通过传统手造产业与新技术的深度渗透，叠加智能制造、数字赋能，真正把“山东手造”落地落实，将其打造成为文创产业发展的重要力量。让手造“活化”，山东选择了主动“破圈”。事实上，随着文旅深度融合，在博览会国家级平台的推动下，“山东手造”必将绽放别样魅力。

千万别吃！巧手老人针线缝出“果蔬摊”

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张向阳

绿油油的西瓜、橙色的南瓜、黄澄澄的芒果、绿叶长茎的大葱、彩色辣椒、顶着绿缨子的白萝卜……17日在第二届中国国际文旅博览会第二展区，一个展台上摆放的新鲜“水果”“蔬菜”鲜翠欲滴，引来了很多人驻足观看，还有人询问，“这是有机蔬菜吗？”不过，这些看似新鲜的“蔬菜”可不能吃，它们全是由布料缝制而成的另类“果蔬”，是非遗文化产品。

“种”出这些蔬菜瓜果的赵志纯今年71岁，曾在济南铁路局配件厂工作，是一个制作布艺果蔬的艺术家，也是济南槐荫区区级非遗项目布艺果蔬制作技艺的传承人。这些做果蔬的材料，外面是布，里面填充物是珍珠棉。令人意想不到的是，不但这



这个展位所有瓜果包括这杆秤都是布做的。

些展览的果蔬是一针一线缝起来的，连“菜摊”上卖菜的小秤和秤砣也是用布缝制的。

据赵志纯讲，她曾做过车工，

进过食堂，在工会阅览室工作过，退休后她开始尝试制作布艺果蔬，至今已做了十多年。赵志纯表示，因为之前自己就干针线活，又

喜欢布艺，于是做起了布艺果蔬。

“我从小就擅长做针线活，我这针线活都是跟着老母亲学的。”平时，家里的衣服和床上用品都是她自己做的，退休后时间充裕了，便把家里一些不用的碎布料收拾了一下，归类。在整理布料时发现家里还有不少五颜六色布料，这些布料的颜色跟菜市场上卖的蔬果颜色非常像，当时就灵机一动，“能不能拿这些鲜艳的布料做出鲜艳的水果蔬菜？”于是，她先用家里的废布料做一个蔬菜试试看，刚开始做时，做得也不是很像，只是大体上有个模样，后来做得多了，技艺成熟了，也就做得越来越像了，于是，瓜果蔬菜、日常用品、书籍玩具，琳琅满目的作品，皆为布艺制作而成，样样精致，可以以假乱真。在现场，惟妙惟肖、栩栩如生的“果蔬”，引来参观的群众声声称赞。

最近，非遗盒子进入青岛校园的一个订单，让林芳的商业路径也越加清晰了。她告诉记者，鲁班文化要依托文化传承做传统文化的创新型教育，现在主要做传统木艺体验馆、课程体系材料输出、师资培训、赛事服务，未来还要依托线上线下和产品开发，做更多的事。

“下一步我们线上和线下并行，线上主攻经销商，线下打通零售端。”林芳告诉记者，线下方面，将积极通过文博会、教育装备展、玩具展等平台，积极进行项目的推广和合作；而线上的话，将尝试联合母婴教育类网红大咖一起进行带货销售，在线上针对个人客户销售。

山东省文化和旅游厅非遗处负责人在接受媒体采访时表示，“十四五”时期山东将鼓励各地探索非遗融入校园的新方式，通过整合资源，实现文化遗产在校园的科学传承。

□文博会观察

推出“非遗盒子” 鲁班文化蹚出创新路

来自济宁的鲁班文化创新性地推出了木作“非遗盒子”，搭配木构件及搭配简单的工具，引来北京、江苏等省市的学校、教培机构大批量订单。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉

在本届文博会的济宁展厅，山东鲁班文化发展有限公司的展台吸引了不少观展者，各种榫卯构件和木作产品，都让大家感到十分新奇。

要说他们的爆款产品，还要数一个名为“非遗盒子”的产品。所谓“非遗盒子”，其实就是一个木作教育手工盒。搭配木构件及搭配简单的工具，已经引来北京、江苏等省市的学校、教培机构大批量订单。

很多非遗技艺苦于后继无人，而鲁班文化的有益尝试，却叩开了传统文化“双创”的另一扇大门，他们将非遗技艺在传承中进行创新，并与学生的素质教育和手工劳动课程相结合，为自己的未来赢得了空间，这值得其他非遗技艺项目所借鉴。

鲁班文创的创始人是一对80后夫妇——马明文和林芳，从他们踏入这个行业，就考虑着如何让更多的人能够体验、感受这种传统技艺的魅力。

记者看到，在这个“非遗盒子”中，是一些现成的木构件及搭配的简单的工具，按照说明书的步骤，可以组合成摆件、挂件、八音盒、钟表等木制艺术品。“一方面是借鉴了中国古建筑中的榫卯结构，另一方面也受到乐高等拼接玩具的启示，最终探索出了这种模式。”林芳告诉记者，通过去年的文博会，很多外地客户都对他们的产品十分感兴趣，对外展示的十几件展品都一抢而空，随后的订单也纷沓而至。

最近一段时间，鲁班文化的员工都忙得不可开交，为外地的客户打包产品、发送快递。林芳高兴地告诉记者，在国家“双减”政策下，很多外地的学校和培训机构都开始重点发力体验传统文化和美育教育，而“非遗盒子”也随之有了更为广阔的市场，在今年开始明显发力。据林芳初步统计，现在已有北京、江苏、陕西、重庆、安徽和四川等省市的客户大批量订购教具了，而且这些客户很多都成了回头客，建立了可持续的关系。

最近，非遗盒子进入青岛校园的一个订单，让林芳的商业路径也越加清晰了。她告诉记者，鲁班文化要依托文化传承做传统文化的创新型教育，现在主要做传统木艺体验馆、课程体系材料输出、师资培训、赛事服务，未来还要依托线上线下和产品开发，做更多的事。

“下一步我们线上和线下并行，线上主攻经销商，线下打通零售端。”林芳告诉记者，线下方面，将积极通过文博会、教育装备展、玩具展等平台，积极进行项目的推广和合作；而线上的话，将尝试联合母婴教育类网红大咖一起进行带货销售，在线上针对个人客户销售。

山东省文化和旅游厅非遗处负责人在接受媒体采访时表示，“十四五”时期山东将鼓励各地探索非遗融入校园的新方式，通过整合资源，实现文化遗产在校园的科学传承。