



# 悦读周刊



找记者 上壹点

A06-08

齐鲁晚报

2021年9月26日  
星期日

卓  
然  
于  
心  
悦  
享  
娱  
乐

□ 美编：陈明丽  
□ 编辑：徐静

今年中秋节,中规中矩的传统拼盘演唱会型晚会隐身,取而代之的是一台台拼文化创意、拼审美、拼质感的创新型晚会。城市文化底蕴、地域特色文化资源成为一台优秀又时尚晚会的强大支撑,而打破空间局限的去舞台化、去主持人化等模式创新也更显示创作功力,大家不约而同追求的是打造一场独具风格又彰显格局的视觉盛宴。



## 主打城市文化,去舞台化,高科技感 荧屏最潮是晚会

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

### 大力开发 城市文化资源

为呈现一台具有文化内涵的晚会,各大台可谓“八仙过海,各显神通”。

立足宏大视野的央视中秋晚会,为观众打造的是一场属于中国传统文化的视觉盛宴。令人印象深刻的《春江花月夜》将流行音乐与传统诗词相融合;《倾国倾城》展示水印木刻的制作技艺;《火锅》中融合了川剧、变脸、杂技等元素……这台晚会吸纳上下千年、大江南北的传统文化元素,营造出美妙的传统佳节气氛。

各大地方卫视则不约而同地聚焦城市文化底蕴、地域特色文化,立足本地呈现传统文化的博大精深。今年在文化节目上频出圈的河南卫视再次端出《中秋奇妙游》晚会,通过情景剧串联的方式,一一展现河南本土特色的传统文化。河南特色的火龙舞、打铁花等民间非遗,拉开了晚会的帷幕。《墨舞中秋帖》节目将书法与舞蹈融合,以极简的背景、灵动的舞姿,舞出一幅写意《中秋帖》;以创意太极《和》、武术节目《少林·功夫》展现传统武术的魅力以及国人的精神品格;《豫见》呈现出具有赛博朋克风的豫剧表演……在今年年初《唐宫夜宴》火爆全网后,河南卫视的晚会找准了方向,铆足劲儿在传统文化上发力,这场创新型十足的中秋晚会再次出圈。

今年中秋晚会出现的一匹黑马是陕西卫视的《送你一个长安·2021中秋之夜》。这台晚会主打“陕西强调”和“梦回长安”两大特色,诗词文化、非遗文化、长安魅力是这台晚会的重点。《诗赋长安》融朗诵、演唱、舞蹈、乐团、童声于一体,诗词浪漫中呈现中秋之美;碗碗腔《人面桃花》有着浓郁的陕西特色,传统戏曲与国潮音乐完美结合;亮点节目《西风斩》中百余个真人兵马俑闪耀舞台,气势恢宏,视觉震

撼;《问月》中长安城李白与探月航天工程梦幻联动,倾诉攀月之梦……作为十三朝古都所在地,陕西坐拥取之不尽的文化宝藏,将兵马俑、唐诗等搬上舞台,就能引发一股强大的陕西文化风潮。一场晚会呈现的全是陕西更迭千年、历久弥新的文化底蕴。

东方卫视的中秋晚会《明月东方——中秋梦幻夜》聚焦海派文化,被认为是一场由非遗传承人、文学专家、城市艺术家、戏曲艺术家、舞蹈艺术家等共同完成的“大型文化共创”。这台晚会观众能看到海派文化、国潮文化与魔都上海的完美融合呈现。上海舞蹈大咖朱洁静领衔的《朱鹮舞》本身就是上海一张亮丽的文化名片;《月燃纸上》将海派剪纸与潮流街舞创意拼合,潮气十足;《食在中秋》中,上海彩虹合唱团穿越进入《曲水流觞图》,演绎古风中秋习俗……除了艺术,这台晚会重点呈现的还有上海的城市气质,结合“赏月”这一中秋元素,推出上海十大赏月新地标,让观众见识了广富林遗址、崇明稻田、浦东美术馆、赛博朋克风豫园、黄浦江、九曲桥、朱家角等地方的独特之美。这台晚会呈现上海具有古典韵味的非遗传承节目,传统戏剧表演、电影艺术等,也呈现了奥运、航空航天、小康生活等当代景象,以丰富饱满的内容让观众感受和认知上海的城市文化。

### 打破空间局限 万物皆可舞台

放眼望去,这一波中秋晚会都不约而同打破舞台局限,纷纷走向室外寻景,甚至弱化主持人功能,用故事加以串联,以追求更好的视觉效果。去舞台化、去歌舞拼盘化、内容多元化等新的晚会特点,为观众带来全新的观看体验。

河南卫视《清明时节奇妙游》率先让“二次元唐小妹”化身向导带领观众去历史文化景点打卡,中秋节日晚会也将舞台搬到了各大实景地,各大台也不再中规中矩,老实实在地在镜框式舞台上完成拍摄。河南卫视《中秋奇妙游》晚会中的《少林·功夫》《戏·韵》等节目的舞台从洛邑古城、明堂、九洲池,穿梭至了隋唐洛阳城植物园、定鼎门、老君山,将洛阳的主要景点都呈现在了晚会中,观众看到的是洛阳的美。



东方卫视中秋晚会就彻底摆脱了传统晚会主持人串场报幕的模式,而是通过“人间看月亮,月亮看人间”的互动故事主线来串联起整台晚会。地球上的小朋友想去月亮上看看,而广寒宫里的嫦娥、玉兔、吴刚选择回到上海看人间,因为这里是看人间的最妙之处。看什么呢?海派文化和上海城市风貌,豫园、黄浦江、武康楼、外滩等就是包罗万象的舞台。这种晚会模式,让整个晚会别具一格,带给观众沉浸式观看体验。

湖南卫视中秋晚会以“月亮走,我也走”为主题,采取全户外、多场景的伴随式拍摄方式,陪伴观众共赏月光。晚会的主会场则是一条沿湘江而行的游船,船在行走,关于中秋节的饮食、诗歌、仪式、风俗等也一一呈现。这台晚会最高取景地是湖南第一高楼——长沙国金中心的顶楼,从城市最高处俯瞰城市繁华,整台晚会彻底走出演播室,不再拘泥于舞台特效,以更为美丽、有亲近感的城市地标为舞台,让晚会更加大气磅礴,让观众更有感觉。湖南卫视中秋晚会的执行导演黄笑晗介绍,草坪分会场寓意“浪漫”,对应花好月圆的爱情;城市最高天台分会场则聚焦“欢聚”,意指年轻人在城市独自奋斗的精神,晚会从“静观”的观看模式,过渡到“震撼”中,并引发不同群体的情感共鸣。

陕西卫视晚会也不示弱,一曲《在长安》在城市上空悠然而起,整个西安成为一个大舞台。“陕西卫视中秋之夜”邀请了著名舞美设计师尚天宝,在西安标志性景点大唐芙蓉园打造出一轮“皎月”,其与紫云楼仿唐皇家建筑实景共同组成主舞台,让观众顿时有了“天上月宫”飞入人间之感。节目还到西安钟鼓楼、大雁塔、大唐不夜城等多个地标建筑录制,呈现古今长安的魅力。

往年的节日晚会各大台拼的是明星咖位、舞台灯光效果等,现在拼的是“实景舞台”的吸引力,拼的是如何把城市风貌与传统文化、现代文化很好地融合在一起。全户外、多场景,颠覆了晚会的制作模式,但这种新思路带给观众的是差异化的观看体验以及更多的新鲜感。今年中秋节这些晚会真正做到了“以娱乐彰显城市”的作用,让晚会在传统节日文化传承之外,还有着更丰富的内涵。

### 高科技 特效场景美极了

舞台更大了,创意更多了,需要呈现的内容更丰富了,要想实现这些需求,晚会需要的是更加具有高科技感的舞台。

也正是对高科技的运用让央视中秋晚会达到了美轮美奂,极致审美的程度。今年的央视中秋晚会新打造了具有未来感的360度全景舞台,很好地营造出了梦幻、浪漫等不同气氛风格:壮观的巨型水幕下,萨顶顶、尚雯婕合唱的《春江花月夜》,把唐代诗人张若虚笔下所描绘的世界呈现得淋漓尽致;歌手周深化身宇航员穿梭在浩瀚宇宙中;李玉刚则出现在古画《秋山草堂图》《东山草堂图》《仿黄鹤山樵山水图》的美景中……央视晚会出现的海上明月、满天星河等精美画面,以及美轮美奂的各类场景,得益于舞台高科技的运用,只有先进的拍摄方式、屏幕呈现方式,才能让观众感受科技特效带来的身临其境的感觉。《星辰大海》节目中,在水中升起的是AR效果的星球,舞台意境可以打满分。

陕西卫视中秋晚会对主会场舞台,各大实景点的呈现很多地方看起来像大片,是因为为了这台晚会启用了非常先进的拍摄技术,运用“飞猫”技术,拍摄高度落差从几十米到几百米,跟踪拍摄主体可达上千米甚至更远;运用微波技术与遥控机动摄像机等将现场画面更真实更多元化呈现,科技感和传统文化的融合很炫酷、很生动,颠覆了传统晚会的视觉效果。

东方卫视的中秋晚会为了营造月宫看人间、人间看月宫的效果,更是大量运用高科技创作出精美的虚拟幻境。该晚会总导演称,整台晚会都是用TVC或者电影机的拍摄,前期使用伸缩臂、云台、手持等新技术,后期使用AR、VR、反转空间、变色新手段,是东方卫视新技术、新手段的集大成的一台晚会。黑科技给观众带来的视听体验都是全新的,兼具年轻人喜欢的“潮”“酷”特点。

总之,一台创意十足、科技感十足的晚会,非常容易出圈,并打出品牌效应。河南卫视《唐宫夜宴》爆红之后,唐宫文创迅速面世,现在已开发多个系列百余种产品,销售额不俗。节日系列《端午奇妙游》大火之后,“水中洛神”“洛神水赋”等品牌打响,汉服等衍生品不断卖断货。率先发力的河南卫视开辟了本土特色文化晚会的先河,打响了自己的品牌,并成功与大平台进行各种传统文化节目系列的合作,闯出了内容生产的独特道路。随着越来越多的电视台加入这股创作潮流,晚会开始一种新形式的“内卷”。不过,晚会“卷起来”对观众来说是好事儿,晚会彼此竞争,观众坐享文化的饕餮盛宴。