



□刘雨涵

持续三个多月的整顿“饭圈”行动,如今收到了显著成效。杜绝追星歪风,挤出流量泡沫,降低炒作噪音,抵制劣迹艺人,病态“饭圈”和不良艺人一个个“凉凉”,演艺圈就有了阵阵清风。

从今年的中秋节晚会可以看出,无论是央视、卫视还是视频平台主办的晚会,“去流量”都成为了显著特征。以往擅长以人气明星组成拼盘的卫视晚会,现在流量型艺人几乎绝迹。而在央视六套播出的大湾区中秋电影音乐晚会群星荟萃,登台献唱的嘉宾无一不是有着代表作品傍身,而且都是多年行走演艺圈鲜有不端行为的艺人。“学艺先学德,做事先做人”,这不仅是祖师爷的规训,也正在成为时下演艺圈选人、用人的标准。

当流量退潮之后,文化开始涨潮。谁说只有人气明星才是“流量密码”,文化也一样可以。河南卫视今年就通过一系列主打传统文化的节目强势“破圈”,此前的《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等舞蹈节目引发了国风热潮,也刷新了节庆晚会的打开方式。此次河南卫视的中秋特别节目《中秋奇妙游》再度惊艳观众,《秋月稷》《鹤归来兮》《少林·功夫》《墨舞中秋帖》《戏·韵》《东都行者》《广寒宫》等节目,将舞蹈、戏曲、刺绣、剪纸、泥塑等文化形式融入其中。而《甄嬛传》中分别扮演沈眉庄和温实初的斓曦与张晓龙,也在《中秋奇妙游》中穿越到大唐盛世,过上了团圆生活,让剧粉和CP粉们过足了瘾。

热搜话题是此前明星们所热衷的流量神器,换个发型、穿新衣、发组自拍、只言片语都能登上热搜,以至于买热搜、蹭热度等行为层出不穷。而如今那些挂在热搜上的常客也都消停下来,热搜榜不再是某些明星和娱乐爆料的宣传阵地,而是真正有热度的新闻事件的榜单。

更多的流量型明星也都在寻求向实力派演员的转型。与其在奔着他们流量光环而来的作品中出演一番,不如抛下流量光环,在一些扎实拍摄的作品中点真本事。比如在前段时间播出的《理想之城》中,杨超越只是出演了一个前台文员的小角色,论番位大概都进不了五番。杨超越表示自己就是以学习和磨炼演技的心态来出演的,因为她已经认识到,“我做女主的戏,我基本就是这个戏的天花板了”。十部扑街的流量剧,也不如一部有扎实功底的作品更具有代表性。近来,出演了《叛逆者》的朱一龙、《扫黑风暴》中的张艺兴、《乔家的儿女》里白宇和宋祖儿,还有参演了电影《长津湖》的易烊千玺,都表明了流量明星正在向现实主义作品回流。

在消费主义和流量至上的诱导之下,追星变成组织化、产业化的行为,以“饭圈”为核心,已经勾连起一条“金融资本—偶像—粉丝—商业平台—娱乐经纪—营销机构—广告商—厂家”的产业链。一个明星的粉丝后援会包括摄影组、数据组、文案组、控评组、反黑组等组别,并且可以短时间内集资上百万元甚至上千万元。而粉丝们的一顿操作猛如虎,最终面对的却是明星的频频“塌房”。之所以“塌房”,实则地基还没有打好,就在资本的驱动和粉丝的追逐之下起高楼,变成了“危楼”。“别人有的我们家也要有”“时间和金钱,总要付出一个”“哥哥的排面就靠我了”……狂热的粉丝给偶像披上了虚妄的外衣,他们被人为地放大,被推上了本不该具有的高度,最后“倒楼”“塌房”也就不足为奇了。

肖战粉丝引发的“227事件”撕开了“饭圈”乱象的一角,而选秀节目的“倒奶投票”事件,更是给“饭圈”暴雷。“饭圈”不再是“圈地自萌”的小众文化,而是在互联网环境下把控了相当大的话语权。“饭圈”与演艺圈同根同源,“饭圈”的种种病态歪风,滋长了演艺圈的劣根性。粉丝无脑追星、拜金攀比、拉踩引战、三观跟着五官走,演艺圈也是看脸吃饭,能力输给人气。致使出现撕番、抠图拍戏、滥用替身、念“数字台词”等有违艺术创作底线的事情发生,天价片酬、“阴阳合同”、偷税漏税等行为贻害无穷,更有明星违法乱纪之事时有发生。

自今年6月15日起,中央网信办开展了“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,并于8月发布《关于进一步加强“饭圈”乱象治理的通知》;9月,中共中央宣传部、国家广播电视台总局办公厅也先后发布通知,坚决反对唯流量论,抵制不良“饭圈”文化。中共中央纪律检查委员会近日也就“饭圈”乱象发声,表示治理“饭圈”乱象须多管齐下,需要“五力共治”,即监管部门的监管力、平台企业的约束力、明星和制片方的自律力、粉丝的自制力和评论家的批判力。

国家有关部门整治“饭圈”的一套组合拳可谓是“拳拳到肉”。廓清“饭圈”风气,为演艺圈正本清源。艺人登台,以后不能再靠粉丝和流量撑腰,而是靠业务能力和艺德人品立足。



□李睿

曾几何时,人们几乎谈饭圈色变,普通人“没资格”评判偶像作品的好坏,一旦批评唱得不好或者演得不好,就要做好被口诛笔伐的准备:“你知道他有多努力吗”“不会欣赏就别说话”“黑粉滚粗”,仿佛一件作品的优劣,评判标准都由粉丝说了算,在饭圈的影响下,娱乐圈只允许一种“夸奖”的声音,到最后落得这些在温室内被粉丝宠着的作品,大众一个都不知道。

我最早感受到“饭圈”的存在,应该是韩流席卷的那几年,彼时还没有微博微信,互联网最辉煌的中文社区在百度贴吧,网友们热衷于在感兴趣的贴吧内部讨论,每个贴吧都是一个独立的圈层。曾经发生过几次轰动全社区的“爆吧”事件(非理性的网络暴力行为),让“饭圈女孩”的前身——“脑残粉”进入大众视野。一次是2008年某韩流四字男团发生了疑似机场殴打孕妇事件,其粉丝不顾一切,继续声援偶像、公然挑衅,另一次是2010年因为某韩流男团在上海的演出一票难求,大批粉丝在场外造成混乱,甚至发生踩踏事件。当疯狂的粉丝遇上愤怒的网友,两种非理智行为对撞,产生了巨大的不良影响。虽然贴吧已经成为“时代的眼泪”,但几次因为追星引发的事件令人记忆犹新。

“饭圈”是追星女孩的统称,追星文化一直存在,在这个词流行之前,追星女孩里最出名的应该是杨丽娟,她的经历可恨又可怜,引起人们警示,并未成一种风气。实际上,饭圈只不过是亚文化一种,领域内不同的“圈”有很多,网文圈、二次元圈、绘圈、游戏圈种种,为什么“饭圈”就格外吵闹、格外乌烟瘴气?是因为本应在局部范围内“圈地自萌”的圈,近几年在各方推动下,大搞偶像选秀、粉丝经济,饭圈也逐渐妖魔化。

前段时间,随着饭圈乱象愈演愈烈,我曾经试图进入饭圈体验一下真实的追星生活,才发现做粉丝也不容易,做粉丝也需要“考核”。比如想要加入某流量明星粉丝群,首先必须是“唯粉”,不能同时喜欢其他明星或者发布其他艺人消息;需要在该明星超话社区内等级达到10级以上;至少要发布该明星的相关微博520条,最早一条微博必须在三个月前;此外,发微博或者发帖都有固定的格式,以提高偶像的数据和曝光量。这种要检测你是不是真爱的“高门槛”其实无可厚非,但经过一段时间对几位偶像明星、偶像团体饭圈的观察,我发现,粉丝是可以买的,评论是可以控制的,数据是可以刷出来的,销量是可以冲的。

比如在某顶流参与综艺的剪辑视频中,视频观看量每秒呈指数增加趋势,评论点赞却寥寥无几;一旦发现带有偶像相关词条的广场下有不利评论,大粉就会鼓动粉丝“洗广场”,其实可以发现这些“洗刷”的消息质量并不高,基本都是无实质意义的内容。

更疯狂之处,在于饭圈的“撕”“黑”“控”“刷”,其中,导致网络环境乌烟瘴气的最直接因素就是粉丝间的撕扯拉踩和挖黑料,比如去年年初让“饭圈”出圈的肖战粉丝“227事件”,再有近期知名的赵丽颖、王一博两家粉丝互撕事件,就是因为一则没头没尾、尚未确认的“二搭”消息,双方粉丝撕得不可开交。

即使是同一个偶像的粉丝,内部也经常吵架。因为同一个偶像的粉丝种类就有十几种,其中,最庞大也最容易引战的是“唯粉”,意思是只喜欢、唯一喜欢这个偶像,唯粉中又分为毒唯、应援站、土豪粉、产出粉、数据女工、事业粉、苏粉、妈妈粉、女友粉、颜粉……其中当数“毒唯”最“骁勇善战”,只要遇见负面评价就四处征伐;内部你一言我一语,因为“萌点”不同吵吵架,也足够鸡犬不宁;如果是在偶像团体的饭圈中,吵闹程度还要乘以人数。

经过一段时间的饭圈乱象整治,饭圈终于开始收敛,不过并未停止他们的非理性行为。今年7月某明星因涉嫌犯罪被捕后,依然有大批量粉丝表示“坚守哥哥”,甚至依然在私下贩售相关周边,不仅如此,饭圈抱着“谁也别想好过”的想法,继续拉踩曾经与之产生过矛盾的明星,对风格相似的明星也恶语相向。

“饭圈”本是个中性词,但不良“饭圈”文化却出格太多、太远,也让整个粉丝文化的环境深陷泥潭,随着一系列“饭圈乱象整治”举措的实施,激浊扬清,娱乐圈畸形乱象得到进一步矫正,一段时间以来已卓有成效,相信不久的将来,公众可以自由评价偶像演技或者作品优劣,也不会因为批评而遭受粉丝攻击,共同享受清朗的网络空间。

期娱乐

『凉凉』之后有清风

●●●糖醋理娱

## 为什么饭圈格外疯狂

