



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 陈晨

一券在手
一蟹难求

“去年收到了一张朋友送的螃蟹券，结果到现在也没提到货。”四川的林先生说，其实去年他就按照螃蟹券上的提示，加了客服微信想要提货，但客服三番五次推脱，理由五花八门，“稍等三四天，这两天冷热交替，蟹发苦发黑。”“双十一这边爆仓，螃蟹容易死。”“我们晚上继续抓蟹，看能不能发……”

林先生注意到，这张螃蟹券的有效期是2022年12月31日，于是他今年想再次联系客服，但给对方发微信不回，而且客服的微信名字也改了。

根据蟹券上的信息，林先生发现这家公司属于济南。林先生向济南市有关部门投诉，历城区市场监管局工作人员回复称，那家公司已不在此地经营，拟将该公司列入经营异常名录。

在北京工作的张先生也遇到过同样问题。去年他购买了几张螃蟹卡，送给亲朋好友几张，自己留了两张。

“因为这个券的有效期是3年，我觉得不着急，去年就没提货。”但等今年张先生想按照螃蟹券所留网址提货时，却一直被告知已约满，“应该是每天都有一定的数量，但我每次想提货都不成功。”张先生也因此开始留意螃蟹券的一些信息，“看网上有不少新闻说，这背后有很多套路。”

一只螃蟹未见
商家净赚百元

螃蟹券背后，套路颇深。据媒体曝光，有部分商家会事先印好面额500元的螃蟹券，他们以400元的价格将券卖给销售人员，销售人员一边以500元的价格卖给消费者，另一边又以250元的价格回收螃蟹券，最后再以300元的价格卖给商家。这样一来，整个过程中没出现一只螃蟹，商家却能净赚100元，销售人员也从中获利。最后出钱的，还

活蟹未动
「螃蟹券」套路：
天冷、爆仓、晚上抓……
「纸蟹」横行

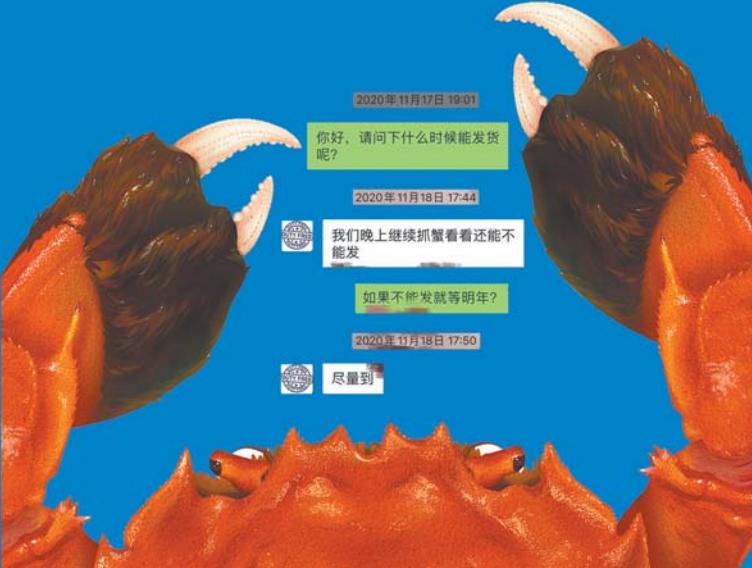
拖来拖去不发货

“稍等三四天，这两天冷热交替，蟹发苦发黑。”“双十一这边爆仓，螃蟹容易死。”“我们晚上继续抓蟹，看看能不能发……”市民林先生手里有一张去年收到的大闸蟹提货卡，但直到现在，他也没成功提到货。每次询问客服，都能收到各种不同的理由。

近日，中消协发布提示，提醒消费者注意防范“螃蟹券”套路。林先生觉得，他自己似乎就被套路了。



商家能从每张券中轻松赚到100元



山东协和学院深入开展系列主题教育活动

上好“开学第一课”，厚植爱党爱国情

为扎实开展青年学生党史学习教育，引导广大学生厚植爱党爱国爱社会主义的情感，让红色基因、革命薪火代代传承，山东协和学院开展了“开学第一课”系列主题教育活动。

8月22日，在郭店校区学术报告厅，学校举行新生党史学习教育专题报告会，邀请学校思政教育基地，中共曲阜市委党校副书记赵辉教授作报告，落实立德树人根本任务，教育引导青年学生坚定理想信念，厚植爱国主义情怀。

报告会上，赵辉教授以《百年沧桑辉煌路，不忘初心担使命》为题，从学习党的重要意义、中国共产党的辉煌历史等方面，系统讲述了党史学习教育的意义，让同学们对党的百年历史有了更加清晰的理解认识，进一步增强了学生们党史学习的积极性。

8月23日，2021级新生入学升旗仪式和国旗下演讲在郭店校区中心广场举行。新生代表孙韶远、乔乔进行国旗下讲话，“军训赋予了我们新同学钢铁般的意志和顽强拼搏的精神，通过军训，增强自己的组织性、纪律性和国防观念，坚定了爱国主义信念，为即将开始的大学生活奠定了基础。”演讲旨在引导学校青年树立远大理想，担当时代责任，积极创新，努力成长，做一名奋斗者和追梦人，奏响协和学子“请党放心，强国有我”的时代强音。

8月25日、26日，学校分别在遥墙校区、郭店校区举办专题报告会。学校党委副书记马可讲述了吴亚楠、曹伯超等协和优秀学生代表的先进事迹。马可鼓励学生树立远大理想、担负时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为，成为弘扬光荣传统、赓续红色血脉，继承红色精神

是消费者。

其次是文字游戏。螃蟹券上都有388、1288、1788、2598等数字，很多消费者会以为这是螃蟹券或螃蟹的价格，实则不然。济南市历下区一家螃蟹提货点的工作人员告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，这些数字代表的只是螃蟹的型号，而非价格。

再者就是像林先生一样，商家或客服以各种理由拖延发货。林先生说，毕竟这张螃蟹券是自己收到的礼物，如果提不了货，那就当没收过这个礼物。而同样提货失败的张先生是自己买的螃蟹卡，对于提不了货，他表示也没什么办法，只能认栽。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在采访中发现，很多消费者在看到螃蟹券的有效期是两年甚至三年后，便不着急提货。等过后再想起时，螃蟹券要么丢了，要么已过期。济南的陈先生就遇到过类似情况，今年中秋前，他忽然想起自己有张螃蟹券未提货，等找到时，发现有效期截止到去年年底。

收到的螃蟹
缺斤短两

还有很多提货成功的消费者，遇到螃蟹缺斤短两甚至死蟹的情况。陈先生去年提到一箱螃蟹后，对照着包装上标明的公母螃蟹重量进行称重，结果实际重量要轻得多。陈先生找客服投诉，得到的回复是“水分流失”。此外，这箱螃蟹中还有两只死蟹，陈先生按客服提示填写了“死蟹自助赔付单”。“但后来这件事就没了下文了，时间一长我也就忘了。”陈先生无奈地说。

近日，中国消费者协会发布“双节”消费提示，购买大闸蟹时，消费者要注意防范“螃蟹券”套路。很多消费者反映，购买“螃蟹券”后，或是面临“一券在手，螃蟹难求”的供需不平衡局面，或是收到的螃蟹缩水严重、缺斤短两。因此，建议消费者尽量选择正规线下实体商家或是信誉较高的电商购买大闸蟹。



的优秀青年。

9月1日、2日，学校组织师生员工观看《新课堂·健康校园》节目，内容主要包括学校的疫情防控、应急处置、近视防控、肺结核等重点传染病防治、青春期教育、营养与健康等内容，采取情景演示、专家访谈等多种方式。通过观看节目，培养了广大师生“健康第一”的教育理念，提高了师生的常态化疫情防控能力，引导学生和家长落实个人健康责任，掌握必备健康知

识，践行健康生活方式等。

9月3日，学校组织师生瞻仰辛锐纪念馆，致敬抗日英雄，传承革命精神，弘扬爱国主义精神，以史为鉴，开创未来，引导广大青年学生学习先烈的革命意志和奉献精神，珍惜来之不易的生活，以优异的成绩报效祖国。学生纪超在参观后分享感受，通过参观了解到烈士辛锐和陈明夫妇的英雄事迹，肃然起敬。作为当代大学生应该学习他们的革命意志和奉献

精神，珍惜来之不易的生活，以优异的成绩报效祖国。

9月5日，学校各班级召开“生逢盛世 梦想启航”主题班会，统一思想、凝聚力量，用党领导人民取得的伟大成就鼓舞学生，引导学生将个人梦想和民族梦想结合起来，立鸿鹄志，做奋斗者。在新学期，希望同学们不断探索适应自己的学习方法，增强专业认同感，处理好人际关系，提高集体荣誉感和责任感，养成良好行为习惯，遵守校规校纪，争做文明礼貌的优秀学子，不断加强综合素质，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

9月15日上午，山东协和学院关心下一代教育基地和思政教育基地签约揭牌仪式在泰安毛公山红色文化博物馆举行。共建教育基地为学校开展党史学习教育、思政教育、关心下一代工作、学生实践训练构筑了新平台，挖掘了新资源，丰富了新内容，双方会进一步增强思想政治教育工作的针对性和实效性，共同为培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人作出新贡献。

学校关心下一代教育基地和思政教育基地建设，继续深入挖掘泰安毛公山红色文化博物馆馆藏革命文物背后的故事和精神内涵，创新红色文化进校园活动形式，让广大在校学子足不出校即可学习党史知识，感悟红色精神，为高校关心下一代教育和思政教育工作贡献红色力量。

新学期开始，学校围绕爱国主义教育、校史校情教育、学业指导规划、专业认知教育、疫情防控教育、心理健康教育等方面继续深入开展新生入学等一系列教育活动。