



走在行业前沿,彰显国企担当

山推:“工业4.0”时代下的智能化之路

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 祝存波

在第四次工业革命浪潮中,以智能化为灵魂、以互联为核心特征的“工业4.0”时代,正在全球掀起一场制造革命与产业升级的巨变。作为中国工程机械行业国家大型一类骨干企业,山推积极拥抱、顺势而为,围绕“数控”和“智能”,突出“智慧”概念,趟出了一条属于自己的智能化之路,走在行业前列。

传统施工再升级 昂首迈进时代前端

近年来,信息化浪潮席卷全球,智能化成为全世界发展的趋势。在山东工业信息化发展道路上,山推在其自身所处领域率先给出了答案。

山东重工济南莱芜绿色智造产业城项目,是由山东重工集团投资建设,是济南市莱芜区按照产城融合理念,打造的新旧动能转换重大工程。在该项目建设中,山推的智能化理念得到淋漓尽致的展现。

面对产业园区项目施工精

度高,仅有20天工期等诸多困难,从传统施工的角度看,施工难度极高。但在项目过程中,山推的智能化施工展现出很多传统施工所没有的优势,例如无桩化施工,铲刀自动升降,这些新技术的应用成功提高了施工效率,保质保量完成了项目工作。

这仅是山推发展的一个缩影。未来,山推还将通过更多无人驾驶产品,形成无人化、智能化的施工群,最终实现通过智能设备机群为客户提供一体化的智能施工解决方案,同时也将以“让施工更简单”的企业使命,以解决施工痛点为目标,为客户提供更多马力段、更多配



走出山推智能化之路。

置的无人驾驶产品。

逐梦工业4.0 “黄金产业链”助力前行

建设领域的信息化的概念,起源于上世纪70年代,我国从上世纪90年代开始推行建筑行业的信息化,起步虽晚,但发展迅速。

以山推为例,无论是机械设备的无人化,智能施工的一体化,山推均位于行业前沿,展现着国企在该领域中的责任与担当。

山推的实力,有目共睹。2020年11月,山推发布了全球首台纯电动推土机,国内首台无人驾驶推土机,备受瞩目。依托山东重工集团大平台,山推近水楼台,揽获了潍柴动力总成、林德

液压、潍柴传控、工程机械关键零部件等独一无二的黄金产业链优势资源。“黄金产业链”对于产品与科技研发的助力,加之山东重工集团开展的研究院建设项目,更让山推在关键技术研究、实验、新材料技术应用等方面如虎添翼。

与此同时,山推重手投入制造体系,打破了传统的逻辑和模式,深度挖掘智能制造的关键点,这都为山推在智能施工一体化方面取得显著成就奠定了牢固基础。

赋予时代新内涵 科技抒写人文关怀

“用创新科技抒写人文情怀”。在企业发展中,山推始终把加强人文关怀、重建人文精神作

为智能化浪潮下国企的使命,并在发展中加以践行。

随着信息化的发展,智能技术越来越多的代替人们进行高强度高精度的作业。然后,在山推发展中,科技为人类发展助力而非目的,人的作用应进一步凸显而非淡化。

山推将智能化的概念发散,在更宽广的范围中体现着现代科技的人文情怀。提高效率,减少成本是智能化的优势,然而保障安全,减少事故却是其初衷。在智能化一体化成为常态的未来,任何行业都接通过这一领域进入下一形态的发展,服务于大众,服务于时代,既彰显着美好生活的内涵,也追求幸福生活的实现。无疑,以山推为代表的国企正将一幅宏大的画卷铺展开来。



山推国际事业园。



日均活跃
用户80万+
山东最具影响力
新闻客户端

齐鲁壹点 累计下载量突破4200万+

找记者 上壹点

全省726名记者上线,与用户实时互动。壹点问诊、壹点问暖、壹点问财……随时为您解答疑问。

壹点情报站

情报员遍布全省,覆盖全域,打造山东最大正舆情聚集平台。

特色频道、栏目

头条、看点、视频、直播、评论、摄影、味道、爱动……30+特色频道,日推送信息近万条;瞰夜、显见、读点、法眼……数十个知名专栏,引领齐鲁舆论新高地。

壹点号

内容垂直,覆盖面广,日产内容千余条。搭建旅游、财经、政务、摄影、文学聚集的自媒体新平台。

综合传播力

中央网信办《网络传播》杂志全国主流媒体APP传播力排行榜第二名,全国稿源单位移动端综合传播力排行榜第四名。

