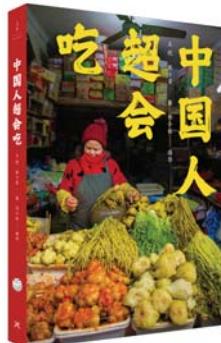


下馆子，你选苍蝇小馆还是网红餐厅



《中国人超会吃》
王恺 戴小蛮 著
刘小柱 摄影

世纪文景 | 上海人民出版社

“对吃的执着，中国人在世界上罕有对手！”而美食背后，则是悠长历史、山川湖海、四季物候、仪式人情，更是对生活朴素又真挚的热爱。美食作家王恺、资深媒体人戴小蛮三年采风，遍访百年名店、人气餐厅与街头小馆，拆解美味背后的悠长历史、山川湖海、四季物候、仪式人情，以一本《中国人超会吃》，聚焦当代中国饮食的嘈杂声色与平民智慧。当下，最具民间烟火气的餐厅，莫过于一间间藏在陋巷里的“苍蝇馆子”，而“网红餐厅”的流行，也展示了中国人的饮食变化。

深藏缝隙的香味

苍蝇馆子之所以出名，最主要的原因，是菜好吃。

一半的苍蝇馆子都有好厨师，这些厨师往往就是老板，掌握若干拿手好菜的做法，并且对菜品有所挑剔。从原材料到最后的成品，大厨自己控制了一切，早晨起床他是采购商，回到厨房他是操作者，最后菜端上来时，他往往又充当了服务员。一半原因是因为餐厅小，事必躬亲；另一半原因是这种小餐馆的老板是完美主义者——完美主义只针对菜，不针对环境。在杭州的一家苍蝇小馆里，老板每天早晨起床后，就自己跑到江边的渔船上去买鱼；四川的一家苍蝇馆子的女老板，每天从集市上买回猪脑后，一定要过自己的手，一点点去除掉脑子里的血丝。做菜做得好的老板，都对菜肴有某种迷信，“一定要怎么怎么样才会好吃”是他们的原则。

另一半的苍蝇馆子，有莫名其妙的拿手好菜，而且很可能只有一道菜好吃——或者依靠原材料，或者依靠老板的某个绝活。云南曾经流行吃罗非鱼的时代，有一家公路旁边类似路边旅店的餐馆，其实是间茅草棚，进去的都是乱哄哄的人，餐具也非常不讲究，店主用大铁盆装着鱼就端上桌，配上自家做的蘸水（即用各种调味料组合成的酱料汁，用来蘸菜吃）。人们一边吃，一边把鱼骨头随意扔在地面上，导致地上几

乎堆满了鱼骨头，那鱼的美味，城市里的大厨也做不出来。

尽管环境很可怕，这家餐馆依然生意火爆。还有家位于重庆机场旁的乡村小餐馆，出名是因为给过路的司机做油浸鱼片，里面的配菜是豆芽、莴苣和干辣椒。这道为吃饭没定点时间的长途司机准备的菜，后来成了风靡中国的“水煮鱼”，但老的餐馆大约是恋旧，一直没有扩大营业，也属于著名的苍蝇馆子。

一般来说，苍蝇馆子存在于大城市或者大城市周围，不存在偏僻地区的苍蝇馆子。只有在大城市，才会出现与豪华餐厅对比的，有美味菜肴而装修混乱的小餐馆，这样的小餐馆才有出名的可能性。每个会吃的人的餐馆名单中，肯定有若干家他自己认可的苍蝇馆子，如果一个美食家的吃饭榜单中全部是装修豪华的大餐厅而缺乏小餐馆，尤其是藏在城市缝隙里的美味小餐馆，那这种美食家的可信程度，要打一个折扣。

苍蝇馆子的最后特征，往往是老板和服务员的态度不太好。他们会是好的厨师、好的经营者，但很多态度不算好，只有四五张桌子的小餐厅整天挤满了人，老板想要和善都和善不起来。也有些餐厅，因为老板凶恶的态度和难以排上座位的困境，慢慢出了名，有可能菜肴本身没那么好，这属于典型的剑走偏锋的故事。

活于滤镜的餐厅

与苍蝇馆子形成鲜明对比的，则是“网红餐厅”。在Instagram流行的这几年，无数餐厅仿照Instagram热门照片的风格，变成了一种模样：彩色的大色块墙壁，雪白的桌子，窗台上的绿色植物，吧台上的小玩意……看照片你看不出餐厅在哪座城市——北京、上海、东京或者是伦敦？甚至连服务员的穿戴打扮都相似：棕色长围裙，雪白衬衣。如果是男性，可能把头发扎成小髻堆在头顶，如果是女生，则是剪得短短的齐耳发型——这些餐厅有一个统一的名字，网红餐厅。

网红餐厅的最大特点是环境适于拍照，用软件中的滤镜一修正，色调、拍照者的面貌，还有周围的景色完美融为一体，非常适合发在社交网络上。但菜肴好吃与否，则是见仁见智的事情。

这里的食物分成两类，一种是非常好看，变成照片很有吸引力。这种好看，可能是某种造型奇特的蔬菜，可能是粉红色的汤，也可能是某个巨大夸张的拿破仑蛋糕。人们首先是从视觉上认识这家餐厅的，并且随着这些照片在社交网络上流传，人们对这些餐厅的期待也提高了，直到自己也去了相同的场景，做了相同的造型，拍照留念并上传到网络上之后，才真正完成了这一次消费——在这里，好看的食物等于某种好看的道具，必须出现。

另一种网红餐厅提供的食物，未必好看，但非常特殊：或者大，或者丑，或者出格。比如一家销售小龙虾的餐厅，做了一盆放了三十多只龙虾的汉堡包，一下子变成大家必去的地方；一家做螃蟹膏黄拌面的餐馆，一碗面里有半碗膏黄，非常豪华，也迅速出名；那些成为网红的“脏脏包”，放了整只牛蛙的面条，基本都超越一般食物，不能说一定难吃，但制作者的诉求却不是好吃，而是特殊——最终令店面因特殊而易于进入传播通道，成为网络上点击量很高的餐厅。

网红餐厅在中国方兴未艾，最大的原因还是背后的互联网经济，位居互联网点餐平台好评单前几名的都是此类餐馆，越是有故事，越是美丽，就越有排队者，这些餐厅的诉求未必是食物，更多的是利益。

网红餐厅和苍蝇馆子也有重叠之处，不少苍蝇馆子也是某种程度上的网红餐厅，但多数苍蝇馆子因为装修不够格，被排除出了网红之列。苍蝇馆子的保留年份一般也比网红餐厅更久，因为前者重视口味，口味能吸引比较多的人；后者重视美貌，但美貌太容易失去了，无论是餐厅还是人，“颜值”都是昙花一现的事情。

（摘选自《中国人超会吃》，标题为编者所加）



蒙阴县农村集体经营性建设用地使用权挂牌出让公告

蒙集告字(2021)第7期

经蒙阴县人民政府批准，出让人决定对10宗农村集体经营性建设用地使用权公开挂牌出让，现将有关出让事项公告如下：

一、出让宗地基本情况和规划设计主要指标

宗地编号	土地坐落	出让面积(㎡)	土地用途	出让年限(年)	土地使用条件	起始价(万元)	竞买保证金(万元)
[2021]-J35	常路镇山泉官庄村土地范围内，西外环路以东，规划公鼐路以北	26315	商服	40	容积率:不大于1.5;建筑密度:不大于40%;	1645	1645
[2021]-J36	城西双创园新城路以南，东临益达兔业土地，南临华驰纺织土地，西临银河路；	18104	工业	40	容积率:不小于1.0;建筑密度:不小于40%;绿地率:不大于15%;固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	585	585
[2021]-J37	蒙阴街道向阳庄村土地范围内，聚龙液压公司土地以东，充石公路以北	14689	工业	40	容积率:不小于1.0(如作为新型产业用地开发建设,需执行相关规定);建筑密度:不小于25%;绿地率:不超过15%;	506	506
[2021]-J38	蒙阴街道太保社区、联合庄村土地范围内，西至临工路，南至华伟路；	5165	工业	40	容积率:不小于0.7;建筑密度:不小于40%;绿地率:不超过15%;	168	168
[2021]-J39	蒙阴街道曹庄社区、联合庄村土地范围内，北临规划汶河二路，西临规划和山路；	99149	工业	40	容积率:不小于0.7;建筑密度:不小于35%;绿地率:不大于15%;固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	3200	3200
[2021]-J40	蒙阴街道曹庄社区、联合庄村土地范围内，北临规划汶河二路，东临锣响汽车公司土地；	102960	工业	40	容积率:不小于0.7;建筑密度:不小于35%;绿地率:不大于15%;固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	3315	3315
[2021]-J41	孟良崮工业园兴和街以北、时新路以西，垛庄镇石山庄村、北庄村土地范围内	26501	工业	40	容积率:不小于1.0;建筑密度:不小于40%;绿地率:不得超15%;固定资产投资等指标按照工业项目投资建设协议执行。	815	815
[2021]-J42	垛庄镇孟良崮工业园工业街以南，和谐路以东，垛庄镇垛庄居委、红日村、石山庄村土地范围内	103174	工业	40	容积率:不小于1.0(若该地块作为新型产业用地按照相关标准执行);建筑密度:不小于40%;绿地率:不得超过15%;	3245	3245
[2021]-J43	垛庄镇码泉村土地范围内，石马庄水库以北，孟蒙公路以南	4408	商服	40	容积率:不大于1.5;建筑密度:不大于40%;	166	166
[2021]-J44	垛庄镇码泉庄村、豆角峪村土地范围内，石马庄水库以南	7646	商服	40	容积率:不大于1.5;建筑密度:不大于40%;	287	287

二、申请人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织，除法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的外，可单独申请，也可联合申请。

三、申请与登记

本次集体建设用地使用权挂牌出让实行网上交易，申请人办理电子签名认证证书后，在提交竞买申请截止时间之前交纳竞买保证金，按宗地下载出让文件，并按出让文件要求和系统提示填写竞买申请书并冻结竞买保证金。

出让文件规定申请人须提交其他材料的，申请人应同时上传该资料的电子图片，提交人工审核。网上交易不接受除网上竞买申请以外其他

方式的申请。

申请人提交竞买申请并冻结竞买保证金的时间为2021年9月30日上午8时至2021年11月2日下午5时，逾期不予受理。竞买人模式下实行“一竞买人一地块一子账号”，竞买人每次竞买土地时必须重新生成子账号，不能使用以前生成的子账号。申请人竞得土地后拟成立新公司进行开发建设的，在申请书中必须予以说明并明确新公司的出资构成、成立时间等内容。

四、挂牌时间、竞价方式

挂牌出让采取登录交易系统网站网上报价方式，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2021年10月20日上午8时至2021年11月3日上午10时。挂牌时间截止时，交易系统

将询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，无需缴纳差价保证金。询问期结束后直接进入网上限时竞价（中间没有时间间隔），如遇特殊情况会在临沂市公共资源交易网发布公告择期进行人工现场竞价，通过竞价确定竞得人。

五、缴款到账有关事项

竞买人缴款到账以网上交易系统反馈到银行系统的报文信息为准。因网络延迟或网络不通，交易系统不能向银行系统反馈缴款到账信息的，属于单边账，视为缴款不成功。缴款不成功的，银行将做退款处理，竞买人在缴款后应及时登录交易系统核对到账信息。竞买人应当避免在截止期限前的最后24小时缴款，如出现缴款异常情况，请竞买人与有关银行及

公共资源交易中心联系。

六、关于限时竞价

参加限时竞价的竞买人在询问期结束时使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行，请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。（《操作手册》在临沂市公共资源交易网“资料下载”专栏，请认真阅读）。

限时竞价过程中，如出现网络波动、竞价页面卡顿等故障情况，将会暂停限时竞价程序，故障排除后，限时竞价程序恢复。因发生断网、系统故障等无法处理的情况导致限时竞价异常结束的，将发布公告对本次限时竞价活动结果进行认定，认定竞价结果无效的，将择期重新组织该宗地的竞价活动。

限时竞价过程中各竞买人在交易系统中的操作会自动记录在系统日志之中，整个交易过程以系统日志记录的数据为准。为防止竞买过程中网络不稳定导致竞价异常，请各竞买人尽量在规定时限最后1分钟前提交竞价，否则后果自负。

七、资格审查

本次集体经营性建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度，竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内，持下列材料到蒙阴县自然资源和规划局进行资格审查，签订《成交确认书》：

1. 竞买申请书（自行登录系统下载打印并加盖印章）；
2. 竞买资格确认书（自行登录系统下载打印并加盖印章）；
3. 成交通知书（自行登录系统下载打印并加盖印章）；
4. 营业执照副本及复印件；
5. 出价记录；
6. 法定代表人身份证明书；
7. 授权委托书；
8. 法定代表人（或代理人）身份证及复印件；
9. 法人公章；
10. 出让文件规定的其他材料。

八、本次集体建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为准。

九、出让宗地现场踏勘时间

申请人自行踏勘现场，出让方提供协助。

十、需要公告的其他事项

1. 临沂市公共资源交易中心网址：<http://ggzyjy.linyi.gov.cn>
2. 蒙阴县自然资源和规划局地址：蒙阴县城蒙山路198号，联系电话：0539-4836257。
3. 国泰新点软件股份有限公司技术咨询：400-998-0000, 0539-8770063。

蒙阴县自然资源和规划局
2021年9月30日