



假日观 国庆假期特别报道

国庆长假旅行社加快转型步伐

宠物旅游团兴起,私人定制成趋势

这是一场源于疫情的行业洗牌,却不会止于疫情。2021年的最后一个假期,济南多家旅行社的订单少得可怜,疫情的“魔咒”并没有被打破。那么,私人定制小团能否让传统旅行社打赢“翻身仗”?业内人士分析,传统旅行社需要进行换血式转型。

►这个假期还是以短途游为主,济南野生动物世界吸引了很多人自驾前往。
景区供图



业内声音

传统旅行社需要换血式转型

“旅游产业在目前特定的形势下,需要旅行社自身加快转型步伐。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光分析,传统旅行社要紧盯市场新需求,特别是紧盯年轻人的市场需求,提供专业的服务,从而有针对性地转型。“现在的旅行社不仅要提供个性化服务,还要打破传统思维,积极与景区等旅游单位合作,从而提供精准化的旅游服务。”王晨光说。

“旅行社要进行角色的完全转型,彻底转型。”谈及换血式转型时,张晓国称,疫情背景之下,传统旅行社要从单一的旅游服务,向生活服务和生产服务转型。“现在的旅游是越来越差异化,越来越个性化,越来越灵活化,越来越成为居民的一种生活方式,其中的品类千差万别。”张晓国说,旅行社不能只是做“中间商”,而要向产业的上游或者下游发展,成为旅游产品的研发者和营销者。

记者了解到,目前张晓国已经跟多家景区合作进行营销策划,而嘉华旅游也在跟济南某景区进行深度合作。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润

黄金周旅行社订单不理想有的甚至没接单

春节、清明、五一、端午、中秋、国庆以及寒暑假,这些假期原本是传统旅行社从业者最为忙碌的时间,然而疫情带来的影响仍在持续。

“现在还是长线游不行,出国旅游,长线旅游都不行。”山东嘉华文化国际旅游集团(简称嘉华旅游)掌舵人张明称,受疫情影响,省内游客仍以家庭出游、短途游为主,跨省游业务仍不见好。“这个假期还是跟我们没有关系。”嘉华旅游经理赵汝信无奈地说,今年国庆假期,他们旅行社仍然没有订单。

2020年7月14日,跨省(区、市)团队旅游恢复,这让按下暂停键172天的旅行社从业者看到了希望。然而,他们的心情也犹如过山车般备受煎熬。

国庆假期前四天,济南市24家重点监测景区接待游客总量为169.1万人次,实现营收6014.59万元。可以说,这是一张不错的假日文旅市场成绩单。

那么,济南旅行社是否都像嘉华旅游一样出现了“零订单”?10月4日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查济南多家旅行社,发现团队游订单的确不理想,而且济南热门景点趵突泉公园也鲜见旅行团。

作为济南最大地接旅行社,山东国信国际旅行社也仅有两个订单,两个旅行团主要是来自周边的河北省,一共有40多人,目的地分别是济南和泰安。“往年十一

期间,旅游团队也不是特别多。”国信国旅董事长张晓国说,由于十一黄金周比较拥堵,组织旅行团比较麻烦,而且组团需要提前一段时间,此外前期疫情再次出现反复,也有不小的影响。

“国庆假期有点‘动静’。”山东新中国旅董事长油利军说,他们主要做跨省游的长线业务,但不是旅行团,而是散客,到达目的地后再组团,“有去云南的、陕西的,还有去新疆的,一共有几十个人。”

很多景区、民宿做起宠物游生意

最近两年,小众化的宠物旅游在济南悄然兴起,“铲屎官”也愿意为“毛孩子”花费上千元跟团去旅游。因此,独辟蹊径的宠物旅游团在疫情期间异军突起。

盯上这块“蛋糕”的济南“70后”旅游从业者王柯禄,他因为“爱玩”喜欢上了“自驾游”,又因为“养狗”转战“宠物旅游”。“稍微好点的酒店不让带着狗住宿,吃饭也只能吃地摊,好多景区也卡着不让进。”王柯禄坦言,带着宠物狗出游,在住宿、吃饭、进景区等方面都会遇到诸多问题,而他一一破解了这些难题,并且发现了巨大商机。

相关数据显示,2020年中国城镇宠物(犬猫)消费市场规模达2065亿元,比2019年增长2%;济南市公安局的数据则显示,截至2020年9月,济南市重点管理区内居民个人饲养犬只约为12万只。目前,国内很多景区、目的地和民宿都已经做起了宠物旅游的生意。

2020年4月,王柯禄与朋友合伙开办的宠物俱乐部开始推出宠物旅游的业务,他们的旅行团几

乎每个周末和假期都是“爆满”状态,与传统旅行社的团队游形成鲜明对比。“这个团一共有20个人,都是济南人,4天3夜的行程,每人收费2489元。”王柯禄说,由于国庆假期时间较长,他们选择去内蒙古自治区的乌兰布统旅游,而平时主要在省内旅游。

一年多时间,王柯禄已经带了六七十多个旅游团,参与活动的“铲屎官”多达上千人次,他们的足迹遍及济南、青岛、烟台、威海、日照、滨州、德州、临沂、潍坊、济宁等省内城市,以及河北、内蒙古、浙江、四川等省外的一些城市。

出游的多了旅行社就有机会

疫情常态化的大背景下,人们的旅游需求正在逐步释放,然而出游方式却发生了变化,自驾游、近郊游正在成为假日旅游市场的主力。国庆假期,不少摩托车爱好者到济南南部山区骑行游玩,这种独具特色的个性化旅游方式备受年轻人喜欢;济南野生动物世界日均上千辆自驾车驶入。

那么,旅行社的生存空间还有多大?“我觉得旅游市场需求很大,就一直很旺。只要出游人多了,旅行社总有机会。”油利军说,受到疫情影响,大规模的旅行团的确少了,而人们的出游需求促使私人定制的小团多了起来。

据了解,私人定制小团游可以根据游客要求在团员选择、线路选择、时间长短、交通工具、住宿及餐饮标准上“按需定制”,具有更私密、更省心、更自由的优势。

“以前旅行社更多的是我卖什么你要什么,现在是你想要什么我给你做什么。”张晓国说,私人定制在2010年前后就已经出现,大量旅游者已经自己给自己私人定制,而目前旅行社私人定制所占的份额仍很小。

油利军称,私人定制小团需要旅行社提供更加个性化的服务,比如住宿条件、餐饮标准的要求都会提高,人数一般在10人左右,而以往则多达几十人甚至上百人。

油利军说,旅行社向私人定制转型与疫情有关系,但也不完全是因为疫情,旅行社的发展需要根据游客需求的变化也不断改进。“比如说你想玩滑翔伞,或者玩攀岩,或者想看文娱表演,都可以安排。”油利军认为,疫情让旅行社低价团的市场空间越来越小,而中高端私人定制小团是一种趋势,而且所占的份额会越来越大。

张晓国认为,私人定制小团有很多是家庭短途游,这需要旅行社真正变成家庭旅游顾问,提供更丰富、更细致的旅游服务。



宠物旅游团在济南悄然兴起,并受到不少人欢迎。受访者供图

9天引来近百万市民扫货

第九届泇口服装文化艺术节圆满落幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕
见习记者 路云珠
通讯员 程建政

大河之畔,添服有约!10月7日,国庆假期最后一天,济南泇口服装城倾力打造的第九届泇口服装文化艺术节落下帷幕。据介绍,艺术节自9月29日开幕以来,5000余家商户均以最低的折扣开展商品优惠销售,同时文艺演出、品牌走秀、购物满额抽奖等丰富多彩的活动吸引了近百万市民来扫货,商城送出了9.6

万余份奖品。

韩国城入驻泇口服装城,“大河国潮”服装设计大赛启动、中国男装顶级设计大师计文波《大河之畔 东方冥想》专场秀、58英寸液晶电视机、电动自行车、美的电饭煲……一场场极具震撼的视觉饕餮盛宴,让泇口服装文化艺术节彻底出圈;一件件物超所值精美实用的奖品,让消费者拿到手软。

以“时尚”为引领,以“高、精、新”为标准,依托泇口服装文化艺术节这个载体,济南泇口服装城全力打造“时尚山东”的旗帜。创

建于1989年10月的济南泇口服装城,经过32年的蝶变,现在不仅仅包含泇天服装商城、商贸中心等10个专业经营区,还包含美食广场、各大银行、超市等配套设施,总经营面积60余万平方米,商品辐射山东16市及周边省份。

今年,泇口服装城更是顺应时代潮流进行了大刀阔斧的升级改造,针对商贸中心二楼重点打造时尚成熟女装基地,运用莫兰迪元素打造了城北新时尚坐标,独特的设计风格成为网红打卡地,当之无愧成为山

东省内专业最强、品牌最多、品类最全的女装消费首选之地;同时针对服装大厦四楼重点打造山东省羽绒服集采中心,历经多年的行业底蕴沉淀和升级改造,吸引了国内众多羽绒服品牌云集在此,成为山东省内专业最强、品牌最多、品类最全的批发和零售专业集采中心。

“让我们明年再相约!”济南市华宇集团党委副书记、泇口服装城总经理刘学谦表示,站在新的历史起点上,泇口服装城将顺应潮流,以时尚之名谱写华丽乐章。滔滔河水,孕育中

华文明,拼搏三十载,造就泇服人。自2012年获评“中国服装品牌孵化基地”以来,泇口服装城已孵化出300多个自主品牌,25个品牌入选“中国服装成长型品牌”,39家公司入选“中国服装品牌优秀渠道商”,每一个品牌都是时尚森林里茁壮成长的未来之星。泇口服装城将承载更多的时代责任,彰显行业担当,彰显城市担当,打造品牌聚集区,打造时尚制高点,打造原创孵化地,进一步向完善配套产业链迈进,为时尚济南,时尚山东贡献泇服力量。