



《长津湖》一路领跑,青春片儿童片抢眼

国庆档观影超一亿人次

截至10月7日18时50分,2021中国电影国庆档总票房达到43.13亿元,这个票房成绩仅次于2019年“史上最强国庆档”收获的44.66亿,在夏天历经近4个月佳片缺位的低迷期之后,国庆档仅靠短短7天扳回一城,振奋了影市信心。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

两大片贡献超九成票房

根据猫眼专业版数据,截至10月7日18时50分,国庆档档期内票房达到43.13亿元,总人次1.01亿,总场次243.6万场。档期内票房前三的影片分别为《长津湖》31.4亿(累计33.68亿)、《我和我的父辈》9.5亿(累计10.44亿)、《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》4159万(累计4505万元),这三部影片都在节前的9月30日上映,目前国庆档新片累计票房已经达到45.95亿元。

对比往年国庆档期“一超多强”的局面,今年国庆档上映的8部新片中,只有《长津湖》《我和我的父辈》可以称为“种子选手”,两部主旋律大片贡献的票房超过95%。其中战争电影《长津湖》一骑绝尘,上映8天累计票房达到33.68亿元,超过《八佰》(30.1亿)问鼎中国影史历史题材电影票房冠军,目前已经打破了16项影史纪录,进入中国电影票房总榜前十名,还成为2021年度全球票房第四名。凭借前期发酵的口碑,该片再创佳绩的可能性非常大,猫眼专业版数据预测该片总票房或将达到54亿。

另一部主旋律大片《我和我的父辈》上映8天累计票房超过10.44亿元,档期内票房9.5亿元,电影延续了“拼盘”模式,由《乘风》《诗》《鸭先知》《少年行》四个单元组成,以革命、建设、改革开放和新时代为历史坐标,通过“家与国”的视角描写几代父辈的奋斗经历,讲述中国人的血脉相连和精神传承,再现中国人努力拼搏的时代记忆。

比起“国庆三部曲”中的前两部《我和我的祖国》《我和我的家乡》来说,《我和我的父辈》成绩不算亮眼。《我和我的祖国》《我和我的家乡》曾分别以19.5亿元和18.7亿元问鼎当年国庆档冠军,但2019年同期有《中国机长》《攀登者》,2020年同期有《姜子牙》《夺冠》《急先锋》《一点就到家》等多部高热度佳作,而今年国庆档除了两部主旋律大片表现强劲之外,其余影片类型都是儿童向电影和青春片,这些影片票房均不过五千万。

《长津湖》以“情绪”制胜

从预售以来,《长津湖》便一路领跑。以往来看,国庆档开启后,一般10月1日首日票房最高,随着时间推移,票房会逐日下跌,10月7日受到假期结束影响,档期内票房将达到最低。但《长津湖》自9月30日上映以来连续7天一路攀升,并在10月2日单日票房达到4.38亿元,打破了由《战狼2》保持的中国影史战争片单日票房纪录(4.27亿),

此后连续4天刷新纪录,10月6日单日票房突破5.1亿元,截至发稿该片总票房累计达到33.68亿元,成为今年自春节档以来最受瞩目大片。

影片由陈凯歌、林超贤、徐克执导,吴京、易烱千玺、段奕宏主演,以长津湖战役为背景,用176分钟的时长,讲述了在极度严酷环境下中国志愿军某连为长津湖战役胜利做出重要贡献的故事。全片有着近70%的战争场面,据总制片人于冬透露,《长津湖》的制作规模、投资规模、拍摄时间跨度、动用的演职人员数量都创下了中国影史之最:5年多的剧本打磨,两年多的细致筹备,超过7万人次的群众演员参演,超大规模的服装道具军事装备准备,超百公里的战役战术设计,影片获得观众的认可,电影的场景、叙事以及人物塑造等方面均收获了较高评价。

《长津湖》的制胜之处在于抓住了观众的“情绪”,顶级的主创配置、成熟的工业化大片以及题材内容造就了这部爆款,影片从故事背景到营销纷纷以强烈的情绪为核心,戏里戏外均打动人心,在国庆节满足观众的情感诉求。以往,许多电影热衷于强调“艺术性”,总是忽略或者看低“情绪”的作用,但对于一部商业电影来说,“情绪”往往是最重要的,像《战狼2》《你好,李焕英》《流浪地球》等卖座电影都做到了这一点。

青春片儿童片打造欢乐海洋

主旋律大片之外,这个国庆档最明显的特点是以儿童、亲子为受众的影片十分丰富,以奇幻、冒险等为题材的儿童片和动画片数量高达5部。

由“童话大王”郑渊洁作品改编的真人童话电影《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》上映8天票房收获4505万元,位列国庆档新片榜第3名。优质儿童片缺席市场已久,《皮皮鲁与鲁西西》这个充满怀旧的神奇故事,在今天看来也不会过时,影片讲述皮皮鲁与鲁西西这对兄妹在结识了五位罐头小人后,优等生鲁西西释放了孩童天性并与“差生”成为朋友,鲁西西和朋友们行为也让老师们和家长们改变了“唯成绩论”的观念。影片展现了一个充满想象力的奇幻世界,同时兼具了思辨与温情,还涉及了关于教育话题的困境和探讨,是一部大人孩子都可以观看的作品。

动画片中,《大耳朵图图之霸王龙在行动》以其强大的IP号召力在一众动画片中脱颖而出,以4143万元票房位列新片榜第4位;其余动画片还有《老鹰抓小鸡》《探探猫人鱼公主》《拯救甜甜圈:时空大营救》等三部作品,分别收获2830万元、2526万元和524万元票房。

热血青春片《五个扑水的少年》在国庆档中显得格外小清新,上映首日仅收获551万元票房,位列新片榜第6名,之后票房一路走高,目前上映7天累计票房

3680万元,位列新片榜第5位。该片改编自日本同名电影,讲述了五名性格迥异的高中男生阴差阳错加入了学校的男子花样游泳队,之后努力训练,一起迎接这场青春反击战的故事。影片想表达的主题很简单,就是平凡人也有无穷的潜力,也有权利去勇敢追寻梦想。

《五个扑水的少年》没有以往青春电影里朦胧暧昧的情感,以励志和热血元素为主,在选角上大胆地挑选了五名从没有在镜头前露脸的新人,满满的青春气息扑面而来。在《长津湖》《我和我的父辈》两部强势大片的挤压下,《五个扑水的少年》国庆档上映也算“勇闯”了,该片上映之初表现十分弱势,导演宋灏霖甚至在短视频平台直播到深夜,和网友连麦九次被拒,过程中说了无数句谢谢。这一“拼命”的宣传行为也让“扑水少年”小小出圈,目前该片的口碑不错,应该会走长线上映的路线。

佳片连映振奋信心

值得一提的是,国庆档结束后,影市将迎来新一轮的复苏,多部商业大片定档10月、11月,对于以往较为平淡的时期来说是好消息。10月15日,娄烨执导,巩俐、赵又廷、小田切让主演的《兰心大剧院》将上映;郑晓龙执导,关晓彤、胡军、姜文出演的《图兰朵:魔咒缘起》也将在同天上映。

再往后推一周,10月22日,好莱坞科幻大片《沙丘》将映,影片由丹尼斯·维伦纽瓦(《银翼杀手2049》《降临》)执导,“甜茶”提莫西·查拉梅、丽贝卡·弗格森、张震等主演。讲述沙丘星球因产出珍稀香料而被各方觊觎,爆发战争,整个星球命运未卜,为了寻求沙漠力量,拥有预知能力的家族继承人保罗不得不走进沙漠深处,寻求原住民弗雷曼人的支持。好莱坞全明星阵容以及久违的科幻题材,让该片在前期积累了超高人气。范伟、窦骁、张颂文主演的悬疑喜剧片《不速来客》也将同天上映;由许鞍华执导,马思纯、俞飞鸿、彭于晏主演的《第一炉香》几经撤档、改档,终于也将在10月22日上映。

10月29日,动作冒险电影《007:无暇赴死》作为“007”系列第25部电影也定档内地,同天上映的还有黄轩、杨子姗主演的爱情片《乌海》以及剧情片《入殓师》。11月份,将有传记电影《梅艳芳》,聚焦独居女性安全的犯罪电影《门锁》,战争电影《铁道英雄》以及悬疑片《扬名立万》等上映。

细数下来,接下来的两个月内已有15部重点影片定档待映,这一大波影片囊括科幻、奇幻、悬疑、爱情、喜剧、文艺、冒险、传记、战争等多种类型,其中还有不少影片曾在电影节展映,一扫内容单一的局面,足以满足观众的多样观影需求,同时更加提振中国电影市场的信心。

