



■假日观·国庆假期特别报道

假日客流量带动酒店价格翻番,北京环球影城辐射作用大 整个通州都跟着晚睡了仨小时

本版稿件采写:
齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 郭春雨

回本周期4年左右

中国旅游研究院公布的数据显示,上海迪士尼乐园消费对上海全市GDP年均拉动0.21%,乐园游客在沪消费对上海市旅游产业收入年均贡献4.09%。这一数据也让业内对环球影城充满期待。

北京环球影城由七个主题组成,分别为哈利·波特魔法世界、变形金刚基地、功夫熊猫盖世之地、好莱坞、未来水世界、小黄人乐园、侏罗纪世界努布拉岛。按照规划,北京环球影城一期公园预测每年可接待客流量1200万人次至1500万人次,营业额约250亿到300亿元。据此计算,北京环球影城回本周期在4年左右。

除自身盈利外,业内人士认为,北京环球影城更大的价值在于辐射带动作用。

9月1日,北京环球度假区开始试运行,9月20日正式开园。开园的消息瞬间引爆市场:去哪儿平台数据显示,以北京为目的地的机票搜索量在消息发布半小时内超过上周同期4倍;携程平台上,宣布开业的1小时内,关于“北京环球度假区”的访问热度上升830%,周边酒店访问量较上周同期增长320%。

热度一直持续到国庆假期。环球影城所在的北京通州区,之前曾被称作北漂的“睡城”,因房价相对便宜,打工族会选择在通州租房。国庆前一周,记者以环球影城为中心点查询发现,5公里内的酒店住宿价格已基本持平于北京二环内。以齐鲁晚报·齐鲁壹点记者预订的某连锁酒店为例,距环球影城大概4公里,平时预订价200元左右,国庆期间接近500元,直接翻番。

成最大“流量担当”

中秋和国庆节,向来被誉为旅游业的“黄金假日”。从今年数据看,北京环球影城都成为假期最大的“流量担当”。

据去哪儿网估算,国庆节假期来北京环球影城“打卡”的游客,人均消费在3300元左右;在非黄金周来“打卡”的游客,人均消费在2500元左右。

十一期间,北京酒店每晚均价为724元。而9月20日至30日期间,每晚均价为538元;10月8日至20日,每晚均价则为629元。此外,美团数据也显示,去往环球影城的订单中,从北京本地社区出发的订单居多,占比将近50%,其次是周边的酒店,约占20%。

一半的外卖单给游客送

在给齐鲁晚报·齐鲁壹点记者跑腿代购数据线和自拍杆时,通州的外卖小哥赵飞(化名)介绍,环球影城开业后,自己每天都会接到游客的订单,占外卖单的半数,中秋、国庆期间最多,一天会送几十单。

数据显示,今年以来,美团平台上环球度假区周边五公里范围内的新开餐厅、酒店,数量分别是1067家和170家。周边日均营业额增加两倍的商户并不少见。

9月23日,话题“环球影城最先带动的周边产业竟然是按摩”再次冲上微博热搜。一家足疗按摩店店员介绍,环球影城开业后,他们也延长了营业时间,以前是晚9点半左右打烊,现在基本在11点之前都营业。

“我感觉环球影城开了后,整个通州都晚睡了仨小时。”一位酒店经理告诉记者,围绕着环球影城拉动的经济,不仅酒店工作人员“晚睡”,外卖、餐饮、出租车等“统统晚睡了仨小时”。

国庆节期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者实地探访了位于北京通州的环球影城。这是亚洲第三座、全球第五座环球影城,也是迄今为止“环球家族”中规模最大的一座,一经开园,就“常驻热搜”,成了当之无愧的“流量王者”,流量背后是真金白银的“经济账”。



本报记者郭春雨国庆假期体验北京环球影城,几乎每个项目都要排长队。

我的北京环球影城之旅:

12小时不吃不休 排队2小时玩2分钟

国庆假期去北京环球影城是什么样的体验?我体验到了。10月2日去了环球影城,超过12个小时不吃不坐不休息,全程都在排队、走路。

票价748元,订票没那么难

都说国庆节出游就是看人,我寻思着提前订票。当时网上已流传着北京环球影城国庆期间一票难求,但我发现很好订票啊!国庆节前大概一周的时候,除了国庆节当天,其他每一天都有票。我又拖延了几天,再看票时,我慌了——呵!748元!原来票价分为:418元(淡季)、528元(平季)、638元(旺季)、748元(特定日)。国庆节肯定属妥妥的特定日。

狠了狠心,我终于点击了付费按键,从官方网站订了10月5日的票。订完后,我又觉得时间太靠后,我想提前入园——打开第三方平台,发现北京环球影城的票都有卖,而且还可以“刷票”,也就是说跟火车票一样,如果有人退票,那通过这些平台可以很快刷到退票。我刷了不到5分钟,网站上就显示10月2日有余票,马上预订成功。

旅馆一晚448元,再也不想住了

查询酒店后倒吸一口凉气:这么贵!比平时翻了至少1倍!环球影城在北京通州,距离市区相当远了,但住宿价格直奔二环,以平时预订价100元出头的某普通连锁酒店为例,价格直接涨到400多元。选来选去,我订在距环球影城地铁站两站地的一家连锁酒店,以一晚448元的价格住上“高级大床房”。

酒店位置不错,挨着地铁站,但从地铁口出来,一看酒店那个绿色小门头,我就觉得不对劲——这也太小了吧!进门办了入住,沿着曲里拐弯的走廊找了一会儿,然后刷卡进房间:“高级大床房”,难道只有价格高吗?房间很小,极为简陋,床坐上去硬得像石膏板,想开窗透透气吧,一拉窗帘,我笑了:窗户的对面,是一堵墙。这个窗户,就是单纯的一个装饰品。

“话唠”威震天根本靠不上边

地铁有直达景区的站,下了地铁,远远看到环球影城园区门口那个标志性大球,激动的感觉就上来了。又过了两道安检,终于进入环球影城内部,出发前几天我一直在看攻略,什么“如何避开人潮5分钟打卡热门项目”等,发现在人潮面前,这些攻略统统都是标题党。因为到处都是人,根本没法“避开”。

哈利·波特区和变形金刚区肯定是最热门的,我一通瞎逛,正好逛到变形金刚区,就干脆从这里开始排队。区域的主要项目是“变形金刚:火种争夺战”,有点像那种5D电影,看着变形金刚直接“扑面而来”的时候,感觉还是很震撼的,排了俩小时队,体验大概只有3分钟,在我刚觉得“哇,好刺激”时,结束了。

刚出门就碰到网上很火的“话唠”威震天。围着威震天,也是里三圈、外三圈的人,根本靠不到边。但我带了一个自拍杆,可以越过人潮高高举起拍到,也算是合过影了。

接下来我去了功夫熊猫区,这里背景非常考究,简直跟动画一比一还原,但这种“中国风”跟功夫熊猫动画给我的感觉一样,都是那种“老外眼里的中国风”。毫无疑问,热门项目排队又花了至少一小时。

在这里奉劝大家,能买“优速通”一定要买,400元一张,买了之后就不用再排队,多个热门项目都可以直接进场。正因如此,优速通早早就售罄,真正“一票难求”。

从功夫熊猫出来已是下午2点多,我饿了,但又不想浪费时间去吃饭,便到了第三个园区,这时距未来水世界园区的特技表演开场还有不到一小时——这对一上午都在排队的我来说,起步一小时相当于不排队。

本以为又是5D电影,但意外发现真是精彩啊,这属于有故事情节的水上杂技,不仅演员动作漂亮,还有飞机、打枪、真实火焰等,感觉像是微型版的“加勒比海盗”现场。

园区有些纯净水的直饮点。但排队是一个不断往前挪动的过程,如果停下来接水,就会耽误进程,后面的人可能会越过自己向前——好不容易排的队,谁愿往后排呢?

我在又累又渴又饿的状态下,走到侏罗纪区,分别玩了两个项目,排队时间加起来超过四个小时!在排“飞跃侏罗纪”时,简直是人山人海。我前面是一位大爷,带着孙女过来玩;后面是年轻的夫妻,带着5岁女儿。大爷已有气无力,只是机械地向前走;小女孩从一开始的兴奋到后来的无力,最后趴在爸爸背上想回家。终于轮到我了,项目很好玩,有点像简化版的过山车——两分钟结束。我用超两小时的排队,玩了两分钟。

饿了一天,却咽不下118元的晚餐

晚上8点多,趁着大家都在看哈利·波特城堡灯光秀的时候,我抓紧去排哈利·波特的项目。这时我已熬走不少游客,用不到一个小时的时间,打卡完了两大热门项目。白天时,单个项目排队时间就超过两小时。

晚上9点,我已饿得“前胸贴后背”,景区最火的餐厅就是哈利·波特区的“猪头餐厅”,白天排队要超过40分钟。这时候已没有人。我点了一杯网上大火的“黄油啤酒”50元,点了一份“烤鸡沙拉”68元,想享受我在园区内最后的幸福时光——现实马上给了我一记暴击:沙拉吃了一口,眼泪马上就下来了。我觉得自己在吃一盘没有滋味的草,而且沙拉酱是酸的。黄油啤酒,上面一层奶油腻得让人喝不下第二口,啤酒甜得像是喝糖浆。我已饿了一天,但这份118元的晚餐,实在吃不下啊!晚上10点,园区大部分设施已开始关闭,我也溜达着往外走。好在还有晚班地铁,因为太累,所以那个没有窗户的“高级大床房”,此时也显得分外亲切。

延伸阅读

刚过去的十一黄金周里,北京环球影城无疑为最火的“流量之王”。流量背后是一个个真实的人。他们是景区游客、工作人员、附近酒店人员……在最繁忙的国庆假期,他们共同组成了环球影城的“背面”——这是和“童话乐园”截然不同的人间真实。

“哈,终于人少了!”晚上9点半,张芬(化名)难掩兴奋地跟身边同事感叹,“累死了”。张芬在园区内最火爆的“三把扫帚”餐厅工作。“太忙了,从上班开始,我连一分钟都没停下。”张芬告诉记者,每天点餐、取餐、送餐,“胳膊抬不起,腿也没劲,感觉要站不住了。”

张芬觉得“虽然累,但是还行”,最让她不满的,可能就是与工作量不匹配的工资。网络上流传一份薪酬标准:在北京环球影城,最普通的一线运营人员工资均为税前4500元/月。扣完五险一金,到手3500元左右。如果要住员工宿舍,600元住宿费会从工资中扣,每月到手其实不足3000元。

在张芬所在的“三把扫帚”餐厅吃一顿并不便宜。菜单上最贵的套餐要428元,最便宜的沙拉也要68元。一家三口想在这个餐厅吃一顿,要超过400元才能吃饱。

记者在距环球影城地铁两站的位置,预订了一家连锁酒店。平时价格在200多元,但国庆假期打完折还要448元一晚。前台姑娘萌萌(化名)告诉记者,自从环球影城开业,酒店入住率增长了一倍。

21岁的萌萌是通州人,月薪4200元左右。得知记者即将去环球影城,萌萌说虽然距离近,但从来没去过,也没打算去,“花这么多钱去排队,有什么意思?”在记者逛完环球影城办理退房手续时,萌萌终于没忍住,问:“里面好玩吗?你花了多少钱?”

作为游客之一,记者在国庆假期体验了环球影城,一天下来最大的感受,除了“累”,就是“贵”。门票就要748元,来回高铁费用约400元,两天住宿费约900元,仅固定花费就超过2000元。再加上景区内用餐等,一天花费基本在2300元。此外,周边物品价格不菲,以最热的哈利波特区为例,一件巫师袍849元,一根互动魔杖349元……园区内各种广告也让人非常“跳戏”,各种品牌商语音、图片、冠名等植入,简直是“无孔不入”。

如此高的消费背后,是这座乐园背负的一本高昂经济账。北京环球影城由三期构成,第一期投资达500亿元,三期总投资计划在700亿元—1000亿元,将成为全球最大环球主题乐园。曾有报道,“国内大型主题乐园投资在10亿元以上,一般整体回本周期至少10年。”不过,按目前环球影城的人流量,这本“经济账”显然非常乐观:按每日5万人的流量来算,9月20日至10月1日,一天门票收入接近3200万元,10月2日至10月6日,每日门票收入更是高达3740万元。按照600元/张计算,环球影城一个月门票收入就可接近10亿元。

北京环球影城的背面:高消费背后是乐园的高昂经济账