



投15万做团购,退出后要钱成难题

公司称:其中5万元属投资款不退还,另外10万元找收款人追讨

壹点帮办

爆料平台:齐鲁壹点情报站
爆料热线:13869196706

曾经的社区团购有多火?一度有上百人排队采购的景象,来自泰安的快递员马先生就转行来到济南做起了社区团购,然而仅仅三个月后他就选择退出。

10月11日,泰安市民马先生讲述了自己做兴盛优选鲁A001网格站站长的经历。如今,他已经退出近2个月,可是当初投入的15万元却难要回。



拿不到当初的投资款,马先生的妻子很着急,她身后就是济南市中区兴盛优选鲁A001网格站。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

快递员转行做社区团购 仅仨月就退出却遇退费难

“之前我们看到排队采购的队伍有一两百米,就觉得社区团购肯定很赚钱。”马先生的妻子说,她与丈夫都是快递员,经多方打听,他们确认这是兴盛优选的社区团购。

“光泰安就有十几家网格站,而一个网格站能服务近千家门店。”马先生说,兴盛优选搭建“中心仓-网格站-门店”三级物流体系,他们通过多方打听联系到了兴盛优选济南的一位区域负责人,“对方说做网格站站长,每个月既可以拿1万元工资,还可以卖1万多元的纸箱,也就是一个月能挣2万多元。”既然有赚钱的机会,马先生与妻子就想试一试。于是,他们凑够15万元成为兴盛优选鲁A001网格站站长。在付款时,前任网格站站长文某也在场。“当时5万元是转给公司的,因为当天转账限额了,剩余的10万元是通过微信转账等方式分多次转给文某的。”马先生的妻子说,当时他们还与文某签了一份书面材料。

5月中旬,马先生从泰安来到济南市中区的兴盛优选鲁A001网格站做起了站长。这个网格站占地面积近1000平方米,共有10名司机、五六名分拣员,服务周边六七百家门店。

“后来我们顶了一个司机的名额,又交了1.5万元。”马先生说,这个网格站每天有近1万个团购订单,总体来说生意还不错,但是所谓1万元的纸箱只卖出去一两千元。

在运营管理鲁A001网格站的过程中,马先生遇到了一些管理上的问题,与部分司机产生了分歧。无奈之下,马先生选择退出,

而后他就在8月14日被踢出了鲁A001分拣差异群。“@所有人,鉴于1号站站长管理不善,做事态度有违公司文化,现作出如下决定,即日起劝退处理!工资结算至8月17日。”对于这样的决定,马先生的妻子并不认同,并称他们投资的16.5万元还没有退还。

之后,马先生与妻子先后数次来到济南协商退款事宜,却一直没有解决。“文某说这个钱是能退给我们的,现在却一分钱也没退。”马先生说,兴盛优选济南区域负责人称这是文某的个人行为,而他则认为这是一种公司行为,公司应该给他们退款。

兴盛优选公司称 投入的15万中有5万不退

10月12日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者联系到了兴盛优选济南片区的张经理。张经理称,有些人利用职务之便坑蒙拐骗,“我们公司也在起诉文某,我们说了让马先生自己去走法律途径,具体情况请联系公司总部公关部(工作人员)。”

对于马先生投入的15万元,兴盛优选公关部李经理称,“这15万元分成两部分,第一部分5万元是直接支付给公司的,这是投资建设网格站的费用。由于网格站是公司垫付建设的,所以马先生投入的5万元相当于还是公司的垫款。这(5万元)属于投资款,在双方签署的协议中有明确规定,后续经营过程中出资人自负盈亏。”李经理说,“这5万元不会退还,马先生属于自己主动退出,他可以找其他人接手该网格站,接手方再将投资款支付给马先生。”对于剩余的10万元,李经理称是马先生与文某之间的个人经济往来,如果马先生向文某追讨款项过程中需要公司协助,他们将积极配合。

律师说法

15万元属借款 公司应该返还

投入15万元毕竟不是小数目,在退出社区团购业务后,迟迟拿不到退款,马先生和妻子非常焦急。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,在马先生与文某签订的《济南市鲁A001网格站费用交接证明》中写道,“由马先生个人出资15万元偿还公司贷款,任命为鲁A001网格站站长。”那么,这15万元属于什么性质的款项?马先生退出后,公司到底该不该退还?又该由谁来退还呢?对此,记者咨询了法律人士。

“如果偿还贷款的事实不存在,那么就相当于马先生借给公司15万元。”山东千舜律师事务所律师甄恩阳说,“这个钱是借款,公司需要归还。”

对于兴盛优选公司将15万元分为两部分的解释,甄恩阳说按照书面材料来说,即使没有公章,这15万元也应该是马先生借给兴盛优选所属公司的,而公司也应该把钱还给马先生。“如果对方不返还这15万元,马先生可以起诉维权。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 程凌润

公司回应:涉及人数较多,周期会长点儿 明果校园App停用 退款咋迟迟不到账

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 戚云雷

近日,烟台某高校学生李明(化名)向齐鲁晚报·齐鲁壹点反映,为方便洗浴,他在明果校园App上充值了几十元,今年8月App突然停止服务,原本App发出公告称30个工作日内会退押金和余额,但他至今未收到退款。10月12日,涉事公司回应称,目前客服正在加班加点退款,由于涉及学生较多,周期会稍微长点儿。

据李明介绍,他们学校的澡堂需要在一款名为明果校园的App上注册充值后才能洗浴。为了方便洗浴,他就在App上充值了50元。由于是首次充值,还要另缴10元的保证金。今年8月24日,明果校园App突然发布公告称,李明所在的学校因洗浴系统更换,导致App停用。需要退押金和余额的同学可拨打客服电话,押金退款时间为30个工作日。“说是30个工作日退款,但是我们到现在也没收到钱,客服电话也打不通。”李明告诉记者,他身边有很多同学都在App上充了值,虽然一个人充值金额不多,但这么多人加起来就是一笔不小的数目了。

资料显示,明果校园App由济南明果电子科技有限公司开发运营,该公司专门从事校园智能设备及校园智能建设的研发。记者注意到,明果校园App上除了提供洗浴和蓝牙洗浴,还有洗衣、吹风、充电桩等多项服务。天眼查显示,济南明果电子科技有限公司成立于2016年12月,在天桥区市场监管局登记。

根据公司的注册地址,10月11日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于济南明湖西路银座好望角的济南明果电子科技有限公司。不过,该公司并不在此处,其注册地址上已搬入了另一家公司。

10月12日下午,记者联系到济南明果电子科技有限公司的一名负责人。该负责人告诉记者,明果校园App之所以停用,是因为出现了一些技术方面的问题,暂时解决不了,打算更换成另一个平台,而App停用就带来了退款问题。“之前确实承诺过在30个工作日内退款,但由于省内合作的高校有30多所,几十万名学生,退款需要一个过程,目前客服人员正在加班加点进行退款,希望学生们能耐心等待。”该负责人称。

关于征集“山东手造”LOGO(标识)的公告

山东是手造大省,非遗文化、民间工艺、传统产业资源丰富。“山东手造”作为第二届中国国际文化旅游博览会推出的全新山东文化创意品牌,主要是贯彻落实习近平总书记关于“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神,充分利用我省优秀传统文化资源,创新发展手造新业态、新产品、新模式,全面助推传统产业转型升级,形成“山东手造”产业新动能。

第二届中国国际文化旅游博览会于9月16日至20日在山东国际会展中心举办,特别设置“山东手造”展区,重点推介全省16市和省直单位的手造精品,涵盖美术绘制类、织造印染类、雕刻类、编织扎制类、金属锻造类、漆器绘制类、文房四宝、生活器具类等。为全方位、多层次宣传推介“山东手造”品牌,促生山东手造产业新动能,自即日起面向社会征集“山东手造”品牌LOGO(标识)。

一、应征作品设计要求

LOGO(标识)设计要主题突出,具有山东手造象征,包含中英文“山东手造”要素;在突显齐鲁文化底蕴的同时,体现手造产业新动能。设计创意新颖,具有独特的艺术构图表现手法,图案要清晰流畅,寓意贴切,有强烈的时代感和视觉冲击力,有鲜明的象征意义和齐鲁文化韵味;色彩要简明大方,用彩色图案设计,并能以不同的比例尺寸显示。

应征作品将用于与“山东手造”品牌有关的各类宣传、推广、展示等活动。

二、作品提交要求

1.应征作品须是应征者按照本方案的要求独立创作完成的原创作品,此前未以任何形式公开发表或展出,如发现抄袭、模仿他人作品,侵犯第三方的任何著作权、商标权等合法权益的,其法律责任由侵权者承担。

2.应征者可从山东省文化产业发展协会官网(www.wenhuasd.com)下载《山东手造LOGO(标识)作品征集表》,同时填写设计

说明和设计理念,其他按表格要求如实填写。

3.应征作品须提交纸质和电子文件各一份。

纸质作品提交:请将作品内容打印在A4规格(210×297mm)的纸上,并附在征集表格之后,一式两份,不可折叠。

电子文件提交:通过电子邮件提交,电子文件名称为:“作者姓名+山东手造征集作品”。图片作品请用JPEG文件格式,2M以上,像素不低于300dpi。

4.所有参赛作品及介质不再退还,请参赛者自行保留备份。

三、评选办法

本次征集活动将由山东省文化产业发展协会组织业内专家进行评选。获奖作品将在大众日报、齐鲁晚报、山东宣传网、大众网等媒体上进行公示,公示期5天,对获奖作品由专人通知获奖者。

本次征集活动设一等奖1名,奖金30000元;二等奖3名,每名奖金5000元;三等奖10名,每名奖金2000元。

应征作品获奖者须按照国家规定纳税。

四、截稿日期

自公布之日起开始接受投稿,截至2021年10月31日24时。

五、投稿及邮寄方式

联系人:刘金乐
联系电话:0531-81758675
投稿邮箱:sdwcxh@126.com
邮寄地址:山东省济南市历下区泺源大街6号山东新闻大厦16楼,应征作品外包装上请注明“山东手造作品征集”字样。

六、应征作品权属

1.应征者提交的作品,视为接受山东省文化产业发展协会的委托创作作品,其著作权归山东省文化产业发展协会独家所有。

2.山东省文化产业发展协会有权决定作品的修改和使用。

3.本次征集活动的最终解释权属山东省文化产业发展协会。

山东省文化产业发展协会
2021年9月15日