



悦读周刊



找记者 上壹点

A07-09

齐鲁晚报

2021年10月31日
星期日

卓然于心 悅享娱乐

□美编：
李皓冰



《长津湖》何以炼就爆款

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

故事

全情全景感人至深

9月30日开始上映的电影《长津湖》，以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景，围绕中国人民志愿军第九兵团中的某个“七连”及兄弟部队的行动为主线，讲述普通志愿军战士在极度严酷环境下与美军王牌部队展开殊死战斗，最终挫败了敌人的嚣张气焰。全片用176分钟的时长，全情全景地还原了这场战役。

《长津湖》备受青睐，不仅因为其在场景、叙事以及人物塑造等方面十分成熟，影片的制胜之处在于从头至尾抓住了观众的情绪，让观众最直观感受到了先烈奋战的艰苦卓绝。电影开篇便将中美战力的对比直白铺开，双方的战备武器差距巨大，美军有坦克开路、飞机大炮肆意轰炸，我方志愿军战士只有落后的“万国造”枪械；在冰天雪地的战场，敌方补给充足，吃着火鸡暖洋洋，而志愿军战士只有单薄棉衣、稀少口粮，最新鲜的食物不过是冻土豆。影片没有矮化美军，在同一片战场上，美军司令傲慢叫嚣“在圣诞节前占领整个朝鲜”，一幕幕景象令人倍感心酸，不少观众看完影片后尝试啃“冻土豆”去体验那份艰苦。

截至10月30日9时，电影《长津湖》票房超过《你好，李焕英》（54.13亿元），位列中国影史票房第二。“爆”了一个月之久，《长津湖》热度不减，不仅打破多项中国影史纪录，在其他新片的连续冲击下，依然能够连续29天获得票房日冠，口碑节节攀升，成为2021年最令人瞩目的中国电影。

人物是故事的灵魂，也是观众的情感寄托点。从前期宣传来看，《长津湖》的主角是由吴京、易烊千玺饰演的“千里”两兄弟，片中有兄弟情和新兵成长线，但实际上整部影片是一部群像戏，文戏所占据的篇幅不算大，但每一个角色都塑造得十分鲜活。

全片最感人至深的情节，非“雷公”牺牲的片段莫属。胡军饰演的雷公是一名超期服役的老战士，是七连第017号战士，百里、千里都是他带出来的兵，所有士兵都把他当成“老爹”般的存在。他勇猛耿直，爱哼唱“沂蒙山小调”，没有家，一辈子都奉献在了战场上。片中，他为了保护

连队，把敌人投掷的标记弹放到车斗里冲向敌军阵营，最终被炮弹击中，奄奄一息时他只说了两句话：“哎呦，疼死我了。别把我一个人留在这儿。”令每一位观众感动不已。其他人物角色性格也十分鲜明，本来要退伍的老兵梅生再度返回战场，心里一直牵挂着家中的妻女；别人眼中“打不死的英雄”谈子为，自己却说“哪里有打不死的英雄”……

在历史题材背景下，无需喊口号，英雄先烈的壮举足以引发人们的感动与深思，正如影片中的那句台词：“我们把该打的仗都打完了，我们的后辈就不用打了。”电影结尾，影片重现了“冰雕连”的历史镜头，一排排志愿军战士手握钢枪、坚守阵地，俯卧于零下四十摄氏度的雪地中，直至死亡都保持着战备状态，壮烈的画面令人肃然起敬，久久不能忘怀。

制作

恢弘场面细致真实

《长津湖》最不能不提的，是战争场面的恢弘，近三个小时的电影里用足了火药，战争场面高达70%，可以用战争史诗来形容。影片全景式展示了长津湖战役的全貌，从美军仁川登陆，悍然越过三八线进犯中朝边境，到志愿军跨过鸭绿江出国作战，抗美援朝保家卫国；从长津湖战役全线爆发，志愿军战士重创敌人，到美军兵败后退，撤出兴南港……顶级的主创配置、成熟的工业化成就了这部爆款影片。

《长津湖》的剧本由曾写过《士兵突击》《我的团长我的团》的兰晓龙操刀，熟悉的观众会发现影片中的“钢七连”或许是个彩蛋。据了解，《长津湖》剧本前前后后打磨5年之久，影片的初版剧本有13万字，精修后改到6万字。据出品人、总制片人于冬透露，《长津湖》的制作规模、投资规模、拍摄时间跨度、动用的演职人员数量，都创下了中国影史之最：导演配置堪称华语顶级，陈凯歌、徐克、林超贤三位导演率领三组人马，全部演员在三个组中协调档期时间；超大规模的服装道具、军事装备准备，影片前期筹备人员达到了7000多人，超百公里的战术设计，加上后期，参与电影的人次达到了1.2万，超过7万人次的群众演员参演。

为了尽全力还原实战状况，影片使用了不少长镜头来展现宏大的战争场面，大量手持摄影展现细致真实的战斗细节，部分零星的“飙血”镜头还原惨烈战场，多视点切换、快节奏剪辑等手法营造出极强的、身临其境的压迫感。

片中长达2分50秒的乱石滩长镜头令人印象深刻，镜头快速大范围移动变焦，线性运动的机械感很强；“血战乱石阵”的动作戏使用了长达4分钟的“一镜到底”，在静止的状态下营造出动作戏的紧张感

和张力。导演之一的林超贤透露，该镜头从器材、拍摄手法到特技和真人的配合，前前后后测试了1个月，拍摄时又花了整整10天。

团队

顶级主创倾情投入

对于抗美援朝的故事，观众们最熟悉的可能是战斗英雄杨根思和“冰雕连”。电影《长津湖》没有选择拍某个战斗故事或者英雄人物，影片出品人于冬在接受采访时说，《长津湖》拍的是长津湖战役本身，“战役是鸿篇巨制，从这个战役如何布局、两军对垒到最后交锋的过程，这需要一个宏大的视角来展现，而不是从某一个人来说。”因此，影片将“七连”作为故事线，将这个连队的艺术形象和历史人物、真实事件结合起来。“杨根思、冰雕连是战争的一部分，也是电影的一部分，但不是全部。”

吴京和易烊千玺，分别是中生代和新生代的爆款收割机，两位极具话题和流量的演员，为影片的成功加码不少。《长津湖》中，吴京延续硬汉形象，饰演的伍千里是全片的灵魂人物，不仅凭借丰富的战斗经验指挥战斗，还承担了连队所有人的情感连接。虽然同样是扮演老兵，但吴京没有了之前个人英雄主义的风格，片中的伍千里有一个小本子，上面写满了战友的名字、序号、出生日期以及牺牲地，每当有人牺牲，他们的名字都会被红线框起。这本“英雄册”令人印象深刻，身为第157号战士，伍千里记得每一个战友逝去的伤痛，令人物形象更加饱满。

易烊千玺饰演的伍万里有着明显的新兵成长线，为这部严肃的战争片增添了为数不多的轻松时刻，没有经历过战争的19岁稚嫩少年在炮火中迅速成长，这个角色也具有强烈的符号意义，代表着希望与传承。

影片上映前，许多观众对于陈凯歌、林超贤、徐克三位导演共同执导一部影片产生过好奇与质疑，曾怀疑《长津湖》是不是一部拼盘电影。实际上，影片讲述的是一个完整故事，三位导演各取所长，影片到今天如此成功也说明该片并没有割裂感。于冬介绍，拍摄过程中，陈凯歌把握整体电影的基调跟主题，徐克导演注重他擅长的商业电影的表达、对美学的追求；林超贤导演注重拍动作戏跟战争戏，以及对细节的把握——三个人碰撞出了统一的故事、统一美学追求以及每个人独特的创作追求，一举拿下了观众的认可。

总的来说，《长津湖》在叙事和工业化上都达到了中国电影的最高水准，扎实生动的故事题材，赤诚动人的家国情怀，震撼恢弘的视觉效果，无一不是该片成为爆款的缘由。

