

校外培训机构预收款将被全程监管

严防机构“卷钱跑路”侵害学生权益,我省出台监管办法

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 巩悦悦

诱导“囤课”行不通 预收费不得变相超仟月

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,《办法》要求,收费时段与教学安排应协调一致,校外培训机构不得一次性收取或以充值、次卡等形式变相收取时间跨度超过规定时长的费用。

具体来看,按培训周期收费的,不得一次性收取或变相收取时间跨度超过3个月的费用;按课时收费的,每科不得一次性收取或变相收取超过60课时的费用。按周期收费和按课时收费同时进行的,只能选择收费时段较短的方式,不得变相超过3个月。

对于提前收费时间,《办法》也进行了明确约束,要求按培训周期收费的,不得早于新课开始前1个月收取费用;按课时收费的,续费不得早于本门科目剩余20课时。防止机构过早收费或诱

导学员“囤课”。不得使用培训贷方式缴纳培训费用。

以往,部分校外培训会签订的合同里“埋坑”,而此次签署的《办法》明确指出,校外培训机构开展培训应使用教育部、市场监管总局制定的《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》,严禁利用不公平格式条款侵害学员合法权益。

对于令人望而生畏的“退费难”问题,《办法》也作出了硬性规定。文件指出,校外培训机构因自身原因不能履行合同的,应提前一个月告知学员,并全额退还剩余费用。学员在课程开始前提出退费的,校外培训机构应在5日内按原渠道一次性退还所有费用。学员在课程开始后提出退费的,应按已完成课时的比例扣除相应费用,其余费用在15日内按原渠道一次性退还。

**预收费全部进专用账户
鼓励“一课一消”模式**

很多中小学生家长曾经或正

在遭遇这样的困惑:校外培训机构动辄收取半年乃至一年的费用,但资金监管和去向却无从保障。为解决这个现实问题,《办法》规定对校外培训机构的预收费资金纳入全过程监管。

如何监管?校外培训机构应自主选择符合条件的银行开设唯一预收费资金托管专用账户(以下简称专用账户),并自专用账户开立之日起3个工作日内报教育主管部门备案。在教育主管部门指导下,校外培训机构授权托管银行对监管账户进行资金监测、向教育主管部门提供资金监管信息。

具体来看,校外培训机构应将预收费资金与其自有资金分账管理。校外培训预收费须全部进入专用账户,以现金等形式收取的应于当日最迟次日全部归集至专用账户,做到全部预收费“应托管、尽托管”。对于本办法发布前已收取但未完成培训服务的预收费资金,应于本办法发布后15个工作日内全部划转至专用账户。

《办法》明确,专用账户中的

资金拨付须与授课进度同步、同比例,实行“消拨同步”。鼓励利用信息技术实施“一课一消”模式。对于本《办法》发布前已收取但未完成培训服务的预收费资金,应于本办法发布后15个工作日内全部划转至专用账户。

此外,经教育主管部门评估,对暂不能实行“消拨同步”的,设立过渡期,采用风险保证金监管模式。过渡期原则上不超过一年。校外培训机构不得用风险保证金进行融资担保。

**专用账户资金异动
托管银行要发预警**

大额资金一旦发生异动,如何监管,防止校外培训机构跑路?《办法》对此也进行了明确规定。

文件指出,过渡期内对校外培训机构专用账户实施大额资金异动监管。当专用账户出现下列情形之一的,托管银行应立即向教育主管部门发出风险预警通报:专用账户最低余额低于核定

的风险保证金额度;单笔提取资金超过5万元或当日累计提取资金超过20万元(各地可结合实际调整额度);银行认为有必要向教育主管部门进行风险预警的其他情形。

教育主管部门接到预警通报后,应会同有关部门,立即开展专项调查和风险评估,发现涉嫌违法犯罪的,及时向公安机关报案。公安机关接报案后,及时开展调查核实,发现涉嫌犯罪的,依法查处。

校外培训机构在办理“营转非”等审批登记时,应提供接受预收费监管承诺书。校外培训机构应按照教育行政部门或其他业务主管部门的监管要求,主动报送从托管银行获取的有关专用账户、大额资金变动、交易流水等信息。对拒绝接受预收费监管的校外培训机构依法处理。

值得注意的是,在校外培训机构预收费监管过程中,托管银行应对收集的学员及家长个人信息严格保密,不得泄露、出售或者非法向他人提供。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李珍梅 实习生 樊秀刚

青 岛 部 分 场 所 未 按 时 间 开 放 , 市 民 望 『 场 』 兴 叹 家 门 口 公 共 运 动 场 咋 『 铁 将 军 』 把 门



新兴体育馆外场笼式篮球场大门紧锁。

“我们这里的公共篮球场天天锁着门,想去打个球真难。”日前,家住青岛市北区延吉路附近的张先生向齐鲁晚报·齐鲁壹点记者反映,他家附近一处公共运动场地常年“铁将军”把门,原本应该对外开放的时间并不开放。记者探访发现,运动场锁门并非个例。市北区8处公共篮球场地,其中5处在开放时间锁着门。

记者首先来到张先生所说的位于延吉路的新兴体育馆外场笼式篮球场实地探访。上午10点,运动场大门紧锁,场地内的积水、落叶无人清理。记者从篮球场外张贴的使用说明看到,该场地日常维护由新兴体育馆出资运营管理,工作日免费开放时间是8:00-15:00,周六周日开放时间为8:00-10:00,需提前两天预约。非免费时间段的收费标准是每小时140元。

“大部分时间都关闭,免费开放时间也不大合理,这个点很多人都在上班。另外提前预约我觉得也不人性化。运动本来就是即兴的,有时间就去锻炼,这样才方便。”市民张先生说,政府在居民区内建公共运动场地,初衷应该是让市民在家门口锻炼更方便。可如今的这番操作,让他们并未享受到便利。

记者了解到,2020年1月,青岛市市北区教育和体育局曾向社会公示《市北区公共笼式运动场设施统计表》,其中有13处公共笼式篮球场。其中明确规定新兴体育馆外场笼式篮球场的免费开放时间为8:00-19:00。

根据统计表上的名单,记者又走访了大山宝城A区半篮球场、徐家东山笼式篮球场、四方示范健身园笼式篮球场、海尔云街街头篮球场、阜新路街道活动中心笼式篮球场、夹岭山公园笼式篮球场、北岭社区多功能运动场笼式篮球场7处公共笼式运动场地,其中有4处均在开放时间锁着门。个别篮球场有专门的工作人员负责定时开关门、打扫卫生。同时,记者发现大多数公共篮球场还存在设施老化、场地破损、环境杂乱等现象。

市北区相关部门负责人解释,笼式篮球场建成后,日常管理维护就移交给了相关街道办事处。“街道办事处也有自己的难处,不能全天开放的原因一方面是他们的工作人员人数相对有限,也需要正常上下班;另一方面是全天开放会有居民遛狗、乱丢垃圾,甚至有乱丢烟头引发火灾的隐患。”该负责人说。

不过,多数市民表示,建了不开放挺浪费资源。现在疫情防控严格,学校运动场地不对外开放,还是期待社区的公共运动场地能够真正用起来。

“爆炸桃”成网红?果农称是“劣果” 农贸市场见不到,疑是电商的人为炒作

您听说过“爆炸桃”吗?因为这个神秘而形象的名字,一种看上去并不好看的桃子火了,网店甚至卖出了一斤超过15元的价格。可是,果农却认为,这是次品、劣果,每斤收购价低到四五毛一斤。

►网络平台上“爆炸桃”卖得很火。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李培乐

“爆炸桃”网上火了 线下市场却不多见

初听到“爆炸桃”,还以为是什么新品种。去网店一看,才知道原来是裂口、有果锈的桃子,现在被冠以“爆炸桃”的称呼。有了这个称呼,桃子火了,价格也水涨船高。记者在某网络平台输入“爆炸桃”,满屏都是这类裂着口子的桃子,价格也相差很大,一种号称和短视频平台同款的价格相对较低,一斤也超过了11元。“爆炸桃新鲜采摘,开口笑桃子,裂纹桃丑极甜5斤产地直发,5斤价格86元。”平均下来,每斤超过17元。记者查询发现,电商平台都是以5斤为单位出售,每5斤的价格有56元、67元、79元、86元等等,一种自称产自河南的丑桃5斤的价格到了89元。而在评价中,好评如潮,“又脆又甜,很好吃,很新鲜,只是正常的开裂,不是坏的。”“真的是不管什么都可以看外表,好吃得不得了。”“第一次买这种桃子,真的很棒。



看着不漂亮,但真的好吃,又甜又脆。”

济南市场上有这种桃子吗?记者走访了环山路上的一家大型超市,这里各种水果琳琅满目。但提到“爆炸桃”,水果区域的超市工作人员表示,不清楚这种桃子,也没听说卖过这种桃子。在千佛山东路便民市场,门口有几家卖水果的,记者看了一圈,也没发现有所谓的“爆炸桃”。一名店主听说记者要买桃子,回答说,“桃子过季了,现在都没有了,我们早就不卖桃子了。”对于爆炸桃,女老板直摇头称没听说过。在千佛山西路一家便民肉菜店里,门口的位置放着葡萄、橘子、西瓜等水果,但是记者也没发现“爆炸桃”。

走访中,很多市民也不清楚啥是“爆炸桃”,反而不少年轻人听说,“在电商平台见过,感觉不值那个钱,就没买!”在千佛山游玩的市民刘先生称。

**果农称雨水多导致裂口
当地收四五毛一斤**

为了搞清楚这种桃子,记者联系了潍坊青州市晚熟桃的两

家农业合作社。

青州春源蜜桃专业合作社的负责人左春源告诉记者,根据他的了解,爆炸桃就是裂了口的冬雪蜜桃,“也不知道谁起了这么个名字。”他告诉记者,这种桃子的确很甜,属于蜜桃的一种,“裂口的很熟,很甜,但是很容易烂。”据其介绍,现在他已经没有这样的桃子了,“这种放不住,收了接着卖掉才行,我们这边收才四五毛一斤。”当他听说网上卖15元一斤时,语气中充满了惊奇,“我们这边不裂口的才卖2元一斤。”

据了解,目前青州的桃子都已经摘完了,“现在卖的都是冷库里的,放在冷库里可以保鲜到2022年元旦。”为何这种桃子容易裂口,左春源说,“今年雨水太多,裂口和烂的都很多,裂口与天气有关。”

尧王山蜜桃合作社负责人李善亮则直接用“劣果”来形容网红“爆炸桃”。他说,这是人为炒作,忽悠不懂的人,他们那边裂口的桃子价格高的时候卖到8毛,正规的商家根本不要,“就是一些电商买来放到冷库里,加上冷藏费折合成本一元一斤左右。”据其介绍,他曾建议一些电商做好品质蜜桃,做出品牌,但是并没有人认同,“很多电商来我们这边购买的都是3级以下的蜜桃,等级高他们嫌成本高,说是这种便宜的利润高。”他告诉记者,在中秋节前后桃子大量上市时,这种裂口的差果根本就没人要。

李善亮说,他们现在销售最好的蜜桃精包装一级果也就6元。在此也提醒广大市民,不要被一些概念给忽悠了,特别是马上双十一了,希望大家擦亮眼睛。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:于海霞 美编:马秀霞 组版:刘淼