



情感周刊



找记者 上壹点

A10-11

齐鲁晚报

2021年11月7日
星期日

知
心
事
做
自
己

编辑：徐静
美编：陈明丽

有魔法的买买买

“你买了什么?”这几天,这句话就像口头禅一样,在我和身边的朋友们之间欢快地聊起。

“哈哈,我买的可多了……”璐璐是我孩子同学的妈妈,80后,染着漂亮的长发,还像个时尚美少女,听她聊双十一买买买,是一件很愉快的事。“我买得最多的是吃的,干果、麦片、牛奶等各种零食买了好几箱,还有猫粮啊,很快就到了,每天都去取快递,虽然知道买的是什么,但是每次还是像开盲盒一样开心……”

不但线上买,线下也没少买,济南某商场店庆,她几乎把一家人过冬需要添置的羽绒服、卫衣、秋衣、家居服都买齐了,而且买的都是国潮品牌,价格也不贵,大包小包拎回家,喜气洋洋的,像过节一样好玩。

“对啊对啊,我也一样。”女人之间,一聊到买买买,简直像找到了知音,按捺不住的都是一颗颗欢欣雀跃的心,哪怕天气阴沉沉的,戴着口罩,眼睛里闪着的也是欢喜明亮的笑意。

买买买就像有魔法一样,总是让人着迷,让人欢喜。

就算不能买买买,看一看,也好像是一件高兴的事,梦幻的事。

我想起了上大学时看的一部电影,奥黛丽·赫本主演的《蒂凡尼的早餐》,片中开头,女主霍莉一大早站在美丽的蒂凡尼橱窗外,一边吃着普普通通的早餐,一边眼巴巴望着珠光宝气的蒂凡尼,那是多少女生真实的内心写照。

好吧,那是做梦的年纪,关于奥黛丽·赫本,关于蒂凡尼,像开在云端的花朵,多少有些虚无缥缈。但是,最最最接地气的网购来了,几十、几百元就能买一副blingbling闪闪发光的耳环,满足所有女生虚荣的爱美的心,想想,心情都要高兴得冒泡。

我们都喜欢买买买,遇上双十一,真金白银地优惠,就更加疯狂。双十一预售首日,李佳琦、薇娅直播间累计交易额分别破106亿元、80亿元,就连李佳琦本人都感叹:“我们日常2000万人看,今天2.5亿,所有女生们,你们是从哪里冒出来的?”

国家邮政局数据也显示,11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件,同比增长28.54%。广东省和浙江省快递揽收双双破亿。在我生活的大学校园,每次去快递中心取包裹,都是排着长长的队伍,业务繁忙到让人应接不暇。

买买买是每一个人的日常,它构成了我们热气腾腾的生活。它是世俗的欲望,也是真实的人间烟火,包含了我们所有的衣食住行,也记录了我们许许多多的情绪和情感。

三毛写过一本很有意思的书《我的宝贝》,她叙述说:“我有许多平凡的收藏,它们在价格上不能以金钱来衡量,在数量上也抵不过任何一间普通的古董店,可是我深深地爱着它们……每一样东西来历的背后,多多少少躲藏着一个又一个不同的故事。”

那些我们千挑万选放在购物车里的东西,是不是也有许多动人的小故事呢?

怀念那些简单的快乐

“我和我老公一人拿一部手机,晚上蹲在直播间,眼睛都熬红了,第二天还要上班,哎,算了,熬不住了,睡觉去了……”说话的还是璐璐,除了买吃的,她还买了许多洗发水、沐浴露,连洁厕净都买了,化妆品、护肤品也买了一堆,听网上的小道消息,又赶紧去买了好几桶油、米、面、方便面、自热米饭。



你还相信双十一的『魔法』吗

舒平

今年的“双十一”疯狂预售早早地开始了,“尾款人”又冲上了热搜,“乱花渐欲迷人眼的套路”“为什么付尾款总在半夜”“没点儿奥数功底不配过双十一……”成了网友们调侃吐槽的热点,各种“网络购物消费提醒”也是为大家操碎了心。未来还有很多个双十一,消费者是会依然充满期待,还是渐渐淡然,也许只能等待时间告诉我们答案。

羊毛,其实是被商家割韭菜!”

真够犀利的,就像一盆冷水兜头浇了过来,可是,也浇不灭我想买买买的热情!昨天我的第一波双十一购物包裹已取到家了,去取快递的时候,还碰到了另一位宝妈,开着车去的,后备箱塞满了刚取的包裹,我好奇她都买了什么,她笑眯眯地说:“全是孩子的东西,纸尿裤、卫生纸、衣服、玩具,还有一个小木马……”

冷风呼呼地吹,我们俩聊得热火朝天,又互相分享了在哪里买的東西好、优惠大,当然也少不了吐槽,网上买的衣服质量一年不如一年,还有付尾款搞不好就忘了,麻烦得很。

网购带来的便利是毋庸置疑的,但是,这两年的套路也是越来越深,花样百出:定金尾款、跨店满减,各种先领优惠券再打

折,拉几个朋友再减价,既考验人的智商,也考验人的耐心,像我这样数学不好,又一天到晚忙忙碌碌的人,对这样满满的套路,也是望洋兴叹,很多想买的东西,嫌麻烦,干脆不买。

有时候,还挺怀念早些年双十一,提前把想买的东西装进购物车,一到零点,所有价格清清楚楚、明明白白、简简单单直接降了下来,那真的是拼手速的时候,疯狂秒杀,既紧张又兴奋还狂喜,我手速慢,每次都拉上我老公帮我秒杀,他是电脑高手,我抢不到的东西,他轻轻松松抢到,让我佩服不已。

记得有一年,《冰雪奇缘》大流行,我给女儿秒杀了一件超级漂亮的冰雪奇缘羽绒服,她穿着和小朋友安琪一起去园博园玩,安琪哭了一路,到了园博园,车子一停稳,她妈妈马上给她下单了一件同款,足足贵了一百多元。那时候的双十一是真的优惠,我们也是真的信赖双十一。

那年冬天,天气极冷,学校的人工湖结了厚厚的冰,我们两个傻大胆妈妈,带着两个同款“冰雪奇缘”小公主,在湖面上滑冰,周围是白雪的世界,抬头天空湛蓝,耳边是小公主们欢快的笑声,那是多少年也忘不了的美好记忆。

千金在手另有高兴事

很喜欢一句话,“千金在手,而另有高兴之事”。

在今天,促销越来越多,很多人买东西,并不是非双十一不可。有人不屑一顾,远远地走开了,也有人坚持留了下来,还有新的年轻一代人加入了进来。网购从来都是鱼龙混杂,过分强调买或不买,都是不切实际的一厢情愿。

网上有一句调侃,我套用一下,那就是,让薅羊毛的薅羊毛,让割韭菜的割韭菜,时间会给出最好的答案。从2009年第一个双十一,到现在,这是第12个双十一了,我这个爱凑热闹的人,差不多每一年都参加了双十一买买买,是不折不扣的网购爱好者,只是,早些年的激动人心,到如今,内心早已云淡风轻。

买买买是肯定的,但比起当年,也的确确实买得少了太多了。

我想了想原因,怕麻烦是一个。忙了一天,到了晚上,真不想劳神费力蹲在直播间等打折。另一个,更理性消费了,按需购买,不会为了贪那一点便宜,买一堆可有可无的东西。更重要的,选择多了,对购物的体验要求就更高了。没有人愿意,花自己的钱还要被各种套路,那是赤裸裸的金钱游戏,让人不知不觉远离。

前几天,上海迪士尼核酸检测现场夜空中的烟花上了热搜。一边是疫情之下照常绽放的烟花,一边是连夜排队、自觉核酸检测的游客。网友点评说,“有人欣赏烟花,有人守护童话”,看得人感动满满。任何时候,人性的光辉总是更能打动人心。

抖音上有个问题:“为什么你们如此喜欢上海?”有个答案被无数人点赞:“这座城市对规则的尊重、对效率的践行和对分寸感的保护,让我心理上感到很安定。总而言之,就是文明程度高带来的舒适感。”

这个答案,套用到双十一网购上,也同样适用。那就是,我们希望这是一场真正基于诚信、规则、效率的购物节,我们可以愉快地、安心地、放心地去挑选我们需要的、喜欢的物品,以度过一年当中怦然心动的美好一天。李银河说,在这个世界上,真正的奢侈是悠闲。

十二年的时光过去了,愿我们期待的双十一购物节,一年比一年更从容,更悠闲,更人性化,快递小哥不用疲于奔命,我们也不用熬夜秃头,商家和消费者互惠共赢,长长久久。