



找记者 上壹点

A10-11

齐鲁晚报

2021年11月7日

星期日

知心事 做自己

□编辑：徐静 美编：陈明丽

## 有魔法的买买买

“你买了什么？”这几天，这句话就像口头禅一样，在我和身边的朋友之间欢快地聊起。

“哈哈哈，我买的可多了……”璐璐是我孩子同学的妈妈，80后，染着漂亮的长发，还像个时尚美少女，听她聊双十一买买买，是一件很愉快的事。“我买得最多的是吃的，干果、麦片、牛奶等各种零食买了好几箱，还有猫粮啊，很快就到了，每天都去取快递，虽然知道买的是什么，但是每次还是像开盲盒一样开心……”

不但线上买，线下也没少买，济南某商场店庆，她几乎把一家人过冬需要添置的羽绒服、卫衣、秋衣、家居服都买齐了，而且买的都是国潮品牌，价格也不贵，大包小包拎回家，喜气洋洋的，像过节一样好玩。

“对啊对啊，我也一样。”女人之间，一聊到买买买，简直像找到了知音，按捺不住的都是一颗颗欢欣雀跃的心，哪怕天气阴沉沉的，戴着口罩，眼睛里闪着的也是欢喜明亮的笑容。

买买买就像有魔法一样，总是让人着迷，让人欢喜。

就算不能买买买，看一看，也好像是一件高兴的事，梦幻的事。

我想起了上大学时看的一部电影，奥黛丽·赫本主演的《蒂凡尼的早餐》，片中开头，女主霍莉一大早站在美丽的蒂凡尼橱窗外，一边吃着普普通通的早餐，一边眼巴巴望着珠光宝气的蒂凡尼，那是多少女生真实的内心写照。

好吧，那是做梦的年纪，关于奥黛丽·赫本，关于蒂凡尼，像开在云端的花朵，多少有些虚无缥缈。但是，最最最接地气的网购来了，几十、几百元就能买一副blingbling闪闪发光的耳环，满足所有女生虚荣的爱美之心，想想，心情都要高兴得冒泡。

我们都喜欢买买买，遇上双十一，真金白银地优惠，就更加疯狂。双十一预售首日，李佳琦、薇娅直播间累计交易额分别破106亿元、80亿元，就连李佳琦本人都感叹：“我们日常2000万人看，今天2.5亿，所有女生们，你们是从哪里冒出来的？”

国家邮政局数据也显示，11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件，同比增长28.54%。广东省和浙江省快递揽收双双破亿。在我生活的大学校园，每次去快递中心取包裹，都是排着长长的队伍，业务繁忙到让人应接不暇。

买买买是每一个人的日常，它构成了我们热气腾腾的生活。它是世俗的欲望，也是真实的人间烟火，包含了我们所有的衣食住行，也记录了我们许许多多的情绪和情感。

三毛写过一本很有意思的书《我的宝贝》，她叙述说：“我有许多平凡的收藏，它们在价格上不能以金钱来衡量，在数量上也抵不过任何一间普通的古董店，可是我深深地爱着它们……每一样东西来历的背后，多多少少躲藏着一个又一个不同的故事。”

那些我们千挑万选放在购物车里的东西，是不是也有许多动人的小故事呢？

## 怀念那些简单的快乐

“我和我老公一人拿一部手机，晚上蹲在直播间，眼睛都熬红了，第二天还要上班，哎，算了，熬不住了，睡觉去了……”说话的还是璐璐，除了买吃的，她还买了许多的洗发水、沐浴露，连洁厕净都买了，化妆品、护肤品也买了一堆，听网上的小道消息，又赶紧去买了好几桶油、米、面、方便面、自热米饭。



□舒平

今年的“双十一”疯狂预售早早地开始了，“尾款人”又冲上了热搜，“乱花渐欲迷人眼的套路”“为什么付尾款总在半夜”“没点儿奥数功底不配过双十一……”成了网友们调侃吐槽的热点，各种“网络购物消费提醒”也是为大家操碎了心。未来还有很多个双十一，消费者还是会依然充满期待，还是渐渐淡然，也许只能等待时间告诉我们答案。

羊毛，其实是被商家割韭菜！”

真够犀利的，就像一盆冷水兜头浇了过来，可是，也浇不灭我想买买买的热情！昨天我的第一波双十一购物包裹已取到家了，去取快递的时候，还碰到了另一位宝妈，开着车去的，后备箱塞满了刚取的包裹，我好奇她都买了什么，她笑眯眯地说：“全是孩子的東西，纸尿布、卫生纸、衣服、玩具，还有一个小木马……”

冷风呼呼地吹，我们俩聊得热火朝天，又互相分享了在哪里买的东西好、优惠大，当然也少不了吐槽，网上买的衣服质量一年不如一年，还有付尾款搞不好就忘了，麻烦得很。

网购带来的便利是毋庸置疑的，但是，这两年的套路也是越来越深，花样百出：定金尾款、跨店满减，各种先领优惠券再打

折，拉几个朋友再减价，既考验人的智商，也考验人的耐心，像我这样数学不好，又一天到晚忙忙碌碌的人，对这样满满的套路，也是望洋兴叹，很多想买的东西，嫌麻烦，干脆不买。

有时候，还挺怀念早些年的双十一，提前把想买的东西装进购物车，一到零点，所有价格清清楚楚、明明白白、简简单单直接降了下来，那真的是拼手速的时候，疯狂秒杀，既紧张又兴奋还狂喜，我手速慢，每次都拉上我老公帮我秒杀，他是电脑高手，我抢不到的东西，他轻轻松松抢到，让我佩服不已。

记得有一年，《冰雪奇缘》大流行，我给女儿秒杀了一件超级漂亮的冰雪奇缘羽绒服，她穿着和小朋友安琪一起去园博园玩，安琪哭了一路，到了园博园，车子一停稳，她妈妈马上给她下单了一件同款，足足贵了一百多元。那时候的双十一是真的优惠，我们也是真的信赖双十一。

那年冬天，天气极冷，学校的人工湖结了厚厚的冰，我们两个傻大胆妈妈，带着两个同款“冰雪奇缘”小公主，在湖面上滑冰，周围是白雪的世界，抬头天空湛蓝，耳边是小公主们欢快的笑声，那是多少年也忘不了的美好记忆。

## 千金在手另有高兴事

很喜欢一句话，“千金在手，而另有高兴之事”。

在今天，促销越来越多，很多人买东西，并不是非双十一不可。有人不屑一顾，远远地走开了，也有人坚持留了下来，还有新的年轻一代人加入了进来。网购从来都是鱼龙混杂，过分强调买或不买，都是不切实际的一厢情愿。

网上有一句调侃，我套用一下，那就是，让薅羊毛的薅羊毛，让割韭菜的割韭菜，时间会给出最好的答案。从2009年第一个双十一，到现在，这是第12个双十一了，我这个爱凑热闹的人，差不多每一年都参加了双十一买买买，是不折不扣的网购爱好者，只是，早些年的激动人心，到如今，内心早已云淡风轻。

买买买是肯定的，但比起当年，也的确买得少了太多了。

我想了想原因，怕麻烦是一个。忙了一天，到了晚上，真不想劳神费力蹲在直播间等打折。另一个，更理性消费了，按需购买，不会为了贪那一点便宜，买一堆可有可无的东西。更重要的，选择多了，对购物的体验要求就更高了。没有人愿意，花自己的钱还要被各种套路，那是赤裸裸的金钱游戏，让人不知不觉远离。

前几天，上海迪士尼核酸检测现场夜空中的烟花上了热搜。一边是疫情之下照常绽放的烟花，一边是连夜排队、自觉核酸检测的游客。网友点评说，“有人欣赏烟花，有人守护童话”，看得人感动满满。任何时候，人性的光辉总是更能打动人心。

抖音上有个问题：“为什么你们如此喜欢上海？”有个答案被无数人点赞：“这座城市对规则的尊重、对效率的践行和对分寸感的保护，让我心理上感到很安定。总而言之，就是文明程度高带来的舒适感。”

这个答案，套用到双十一网购上，也同样适用。那就是，我们希望这是一场真正基于诚信、规则、效率的购物节，我们可以愉快地、安心地、放心地去挑选我们需要的、喜欢的物品，以度过一年当中怦然心动的美好一天。李银河说，在这个世界，真正的奢侈是悠闲。

十二年的时光过去了，愿我们期待的双十一购物节，一年比一年更从容，更悠闲，更人性化，快递小哥不用疲于奔命，我们也不用熬夜秃头，商家和消费者互惠共赢，长长久久。