

快递坐上公交,打通进村“最后一公里”

“县乡村”三级物流体系打造农村客货邮融合发展样板

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 白新鑫

扫码、取件……在城市早已成为“基本操作”的取件方式如今在德州乡村已经普及。在乐陵朱集镇客货邮融合发展服务站,当地村民熟练地取出自己在网上购买的快递。服务站外,一辆公交车载着部分朱集镇的快递驶入服务站。打通“最后一公里”让快递进村,乐陵依托“县乡村”三级物流体系打造出农村客货邮融合发展样板。

乐陵现有一级客运站1处,乡镇客运站(客运、货运、快递、运输服务四位一体等)11处,长途客运企业1家,长途线路16条;公交企业2家,新能源公交车180部,开设城乡一体化公交线路38条;快递企业11家,日均收发量超过12万余件;物流快运企业46家,年零担货物运输量5.64万吨。已建成交

通物流中心1处,集聚物流快运企业30家;在建乐达现代智汇综合物流园1处,是山东省重点基础设施项目。目前,全市1042个村庄都建成了公交站点(厅)、快递物流网点,实现了村村通新能源公交和快递物流。

朱集镇大常村惠多多超市是当地快递服务点之一,周边村民的快递有一部分在这里领取。“快递收发本身就能带来很大的流量,大家来取快递顺道可以在超市里购买需要的生活品。”超市负责人王先生告诉记者。

针对过去快递物流企业无序竞争、投递成本高、群众快递需求难以充分保障的问题,2020年以来,乐陵市以政府引导、市场化运作的方式,引导申通、韵达、极兔等5家公司深化“快快合作”,联合创建乐陵市世纪通达有限公司,建成5000平方米县级分拣中心,

引入自动化分拣设备,实现统一管理、统一分拣、统一配送、统一结算;依托乡镇交通运输管理服务站和空置房屋建立镇级快递物流综合服务中心,在农村设立快递物流服务点,构建起“县级中转、镇级分拨、村级配送”县乡村三级快递物流服务体系,1名业务员、1个乡镇、1个服务站可同时操作多家公司的快递包裹,实现了共配共收,极大提升了运输效率,缩减了下乡成本,群众收发快递时效明显提高。

利用农村公交线网优势和运力资源,开展“交邮快合作”,在朱集、郑店等5个乡镇街道开展交邮快合作试点,根据农村现有运行公交班线,公交公司为邮政快递企业提供“定点、定时、定车、定线”的代运快件服务,在共配分拣基础上,实行公交车专线投递,邮政村级便民服务

站、邮乐购站点、镇级快递物流综合服务中心互相叠加服务,资源优势互补,全面、深入推进合作。

山东省交通运输厅联合山东省邮政管理局,一同推动农村客货邮融合发展样板县建设。山东省财政则对每个样板县给予100万元的一次性奖补,着力在全省打造12个农村客货邮融合发展样板县,计划建设客货邮融合站1200个,客货邮融合运营线路200条。

此外,全省各样板县均制定了工作方案,建立了客货邮协同发展工作机制,着力在建设“多站合一”的基础设施体系,共享共建运输服务网络,整合利用站点、平台、运能、服务等资源,共享共建运输服务网络,加强客货邮信息互联互通,更好地服务农民群众出行和物流配送。截至目前,全省

已建成客货邮融合站607个,客货邮融合运营线路147条。

德州乐陵的“乐快”工程作为交通运输部首批农村客货邮融合典型案例在全国推广。乐陵市通过深化快递企业、交通邮政快递、快递商超间合作,探索出农村寄递物流快速新模式;通过强化乡村路网、农村运力、园区化平台支撑,完善了农村寄递物流基础配套设施;通过加强政府支持、企业引导、特色产业融合,为农村寄递物流发展提供了保障。

经过半年建设,全省农村客货邮融合发展已取得阶段性成效。农村客货邮融合发展改变了农村传统物流“小散乱”的发展局面,提升了城乡物流运转效率,实现了城乡、产销两端有机链接、良性互动,为乡村电商发展、消费提升奠定了坚实基础。

□行业观察

走进大学课堂的柳编非遗

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 朱贵银

11月5日,济南大学设计学院,初冬的寒冷无法阻挡学员们热情的步伐,一场别开生面的柳编非遗(非物质文化遗产)实践课进行得如火如荼。“我做得这个太美了,自己都不敢相信!”“真没想到,我也可以做出这样美丽的一款包包!”“陈老师,这个边角如何处理?”

被称为陈老师的女士叫陈敏,是工艺美术大师杨进邦的弟子,编织技艺自然传承人,济南大学设计学院双创导师。

“柳编的非遗技艺,看上去复杂,但是只要用心,掌握了里面的编织技巧,其实是个简单的活。”陈敏口中的“简单”,其实并不简单,深谙其中道理的陈敏,在多年的技法研究中化繁为简,在不断创新中让这门古老的编织技艺有了

新的生命活力,“我在多个地方把这个非遗产品的编织技法教给了愿意学习的女士,特别是些农村的女士,成为她们发家致富的项目之一。”

编织技艺在山东有着悠久的历史,而济南大学设计学院正将把这种历史赋予了时代使命,陈玉正是这个创新发展的主要牵头人。作为济南大学设计学院的副教授、硕士研究生导师,陈玉的研究中非遗是重要的一个方向,从她讲授《设计心理学》《传统手工艺体验》《产品色彩设计》《民俗艺术》《家居产品设计》等课程中可见一斑。

“除了在设计上要有创新,适应当代人的审美,应该将创新产品融入当代生活日常才有其价值,实现持续传承,另外,要使人们走近传统手工艺,亲自体验,在沉浸式的文化体验中潜移默化地实现传统文化的传承和影响。”陈玉告

诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,参与式、沉浸式、体验式的文化活动或行为是当前非遗或传统文化实现很好传承的重要方式,“建议在广泛的社会生活中,在各种适合的空间和场所中不断进行实践,从而实现更好的传承。”

目前,非遗已经进入一个平稳开放的发展期。近些年来,虽然国家对于非物质文化遗产的保护从未间断,但是随着互联网技术的不断发展,快时尚的审美意识不断冲刷着人们的思想,匠心不在,风格不在,继承不在,创新难寻,这对非遗的传承和发展都提出了调整。

非遗产品绚丽多彩,独具匠心。有传承、有辉煌、有创新、亦有沉沦,“希望青年手工艺人应该对传统文化艺术有悉心研究和借鉴,在此基础上才能有符合当下更好的创新,才能使传统技艺更好的传承和发展。”陈玉的话引人深思。

郑济高铁济南段电力沟全部贯通

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王瑞超 实习生 主父学敏

近日,由中铁十局施工的郑济铁路三电迁改电力沟工程簸箕山路段顶管施工顺利贯通。标志着郑济高铁济南段电力沟实现了全部贯通,从而为横亘在高铁规划线路上的高压电力线缆全部入地创造了必要条件,对加速推进郑济高铁主干线路建设具有重要意义。

郑济高铁建设备受瞩目。前不久,郑济高铁引入济南枢纽工程首墩首桩开钻,标志着济南枢纽改造工程全面展开。该工程主要包括新建济南站动客车整备所、济南机务段改造、济南站改造、济南站至大明湖站新增胶济三线、大明湖站改造工程。“横跨济南市东西城市区域,施工难度大、营业线施工安全风险高。项目建成后将实现郑济高铁与济南铁路枢纽的‘牵手’,助力济南火车站和大明湖站提升运输能力,全面提高通行效率。”中铁十局一公司郑济五分部项目总工乔石介绍。

对于此次电力迁改,中铁十局郑济铁路濮济段电力迁改电力沟工程项目书记马海宁介绍,“郑济铁路三电迁改电力沟工程标段全长400米,其中218米具备基坑开挖条件,采用 2×2.1 米电力沟结构;182米施工条件较差,采用内径2.6米顶管施工。”项目部严格遵守扬尘防治“六个百分百”,在顶管出土过程中采用湿法作业,渣土堆放整洁,覆盖到位,坚决不让渣土外露,保质保量按时完成了节点目标任务。

郑济高铁是济南和郑州两个省会城市间的直通高铁,也是山东第五条高铁出省大通道,为了确保高铁的通达度,直通济南西站的郑济高铁将引入济南枢纽。郑济高铁引入济南枢纽工程建成后将构建起山东半岛,特别是胶济客专、济青高铁、京沪线沿线与中原及西部地区的快速客运通道,是打造济南都市圈快速客运网的重要组成部分,将有效提高铁路运输能力和运输质量,从而满足区域社会经济持续快速发展的需要。

“老赖茆”何以成老酒圈硬通货

本报联合景阳冈酒业,寻找赖茆民间老酒

上世纪八十年代售价20多元钱的赖茆酒,如今冲入老酒第一梯队,品相好的老酒每瓶估价在6000元以上,相当于近30年的时间,一瓶赖茆酒增值了330倍左右。“老酒收藏圈,必定人手一瓶老赖茆”。这背后,是老酒收藏圈内对于老赖茆作为硬通货的肯定,而其成为老酒圈硬通货的背后,有经典酱香以及品牌背书的加持,更有山东消费者对于好酒以及背后酒文化的情怀向往。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孔令茹

克重相差一两 价格相差千元

11月5日,齐鲁晚报·齐鲁壹点联合景阳冈酒业发起的寻找赖茆民间老酒活动在景阳冈会客厅举行,赖茆老酒收藏者与老酒鉴定专家一起“说赖茆、寻老酒”。

活动现场,一位老酒收藏者带来一瓶赖茆老酒,酱黄色的粗

瓷瓶、简单的金色商标,红色字样的生产日期已经有些模糊不清,还有赖茆酒标志性的黄色绸布,商标上有一些繁体字。

老酒鉴定专家看到生产厂家标注为“山东阳谷贵山西厂”,判定是1990年以前生产的酒,由于瓶体没有背标,生产日期应再稍早一些,约为1988年出厂的酒。这瓶老酒现场称重克重为1066.2g,属于保存比较好的老酒,根据其品相综合分析,估价在6000元/瓶以上。

让人惊喜的是,现场一位老酒收藏者带来一整箱玻璃黑瓶的赖茆老酒,密封保存良好,生产日期为1992年,克重950g以上,现场估价在3000元/瓶。

济南齐州老酒收藏馆馆长樊欢庆现场带来两瓶赖茆老酒,重量分别是960g和910g,克重相差只有50g(一两),但是这个克重差可以直接影响到老酒的醇厚度、酒花以及口感,两瓶老酒的价格甚至可以出现1000元的价格差。

齐鲁晚报·齐鲁壹点联合景

阳冈酒业发起的寻找赖茆民间老酒活动持续进行中,消费者可将家里收藏的景阳冈赖茆老产品带到景阳冈酒业济南办事处(舜耕路6-2号),老酒鉴定专家将对赖茆老酒进行鉴定、评估。

近30年增值330倍 冲进老酒第一梯队

景阳冈酒,兴于唐宋,而盛于元朝,被称为中国英雄酒,景阳冈酒与来自贵州的赖茆酒互相加持,使得赖茆酒既有深厚的文化底蕴,又有经典酱香的双重优质基因。

赖茆酒源于赖氏传人赖贵山。他利用祖先遗留的配方和制造赖酒的技术,并参照科学方法,既采酿酒古制,又承“复窖”家法,将新窖变成老窖,质量与数量都逐步提升。上世纪八十年代,赖贵山在报纸上看到阳谷县酒厂生产的“景阳冈陈酿”很受消费者的喜爱,并被誉为“南茅(台)北虎(景阳冈)”,随之对阳谷县酒厂产生

浓厚兴趣。1985年,景阳冈成立“贵山联合酒厂”生产出赖茆酒,口感醇厚、回味悠长,也成为当时一大批民间藏酒爱好者收藏的必选产品之一。目前,老酒圈流通的赖茆老酒,大多出自这个时期。

济南文保协会酒文化委员会副会长贾蹇告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,赖茆在老酒圈里有很深的基础,其价格和品牌厚度都很到位,目前在老酒圈内属于公认的第一梯队。“山东出好酒,山东消费者喜欢收藏,上世纪八十年代老赖茆保留着经典酱香的传统风味,是十分难得的酱香优雅、陈香浓厚的佳酿。”贾蹇表示,凡是做老酒收藏的人,必定人手一瓶老赖茆,足以说明赖茆老酒在老酒圈的地位。

一位老酒收藏爱好者表示,赖茆酒在山东乃至全国的老酒圈内得到认可,除了酒质及品牌原因以外,也有很多人为家乡情结买单。“有消费者会花高于茅台酒的价格重金购买赖茆老酒,背后就是消费者对于地域文化的一种

情怀。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,上世纪八十年代市面上售价20多元钱的赖茆酒,如今品相好的在老酒圈估价6000元以上,这样计算下来,相当于近30年的时间,酒的价格增值了330倍左右。

老酒收藏小贴士:

首先一定要收藏真酒,如果酒是假的,收藏不但没有意义,更伤感情,这是收藏老酒的前提。其次,收藏老酒要根据自己实力,收藏一定品牌的酒。第三是酒的度数问题,任何度数的白酒都有老熟过程,只是老熟时间不同而已。低度白酒老熟快,存储三四年后饮用更好;高度白酒,特别是50度以上的白酒,可以收藏一二十年。



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:张 颠 组版:娄玲