



# 争夺特斯拉,各地网友云招商 惠及邻里的上海模式能否重现

近日,伴随着“特斯拉将建中国第二工厂”的传闻,各种自媒体、公众号抛出多个话题,热心网友则纷纷云招商,围绕选址问题比家底、算税收,掀起了一场网络狂欢。

有人推测,特斯拉与有关方面还在博弈,因为四年前它与上海签约前也上演了相似的剧情。当年,上海的做法就值得借鉴。



特斯拉超级工厂4年前落户上海临港。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 蔡宇丹

## 比家底、比位置、比气候 特斯拉选址引发网络狂欢

这一次,特斯拉第二工厂选址的“绯闻对象”中,广州、郑州、武汉、天津、重庆、合肥、西安、沈阳、大连被捋了个遍,包括山东青岛、济南、烟台、日照、临沂这几座城市,也挨个被点名。

回放这场网络狂欢,各地网友为自家城市拉选票可谓费尽心机。

海南:我可以供货东南亚市场。

太原:我们这里电费便宜。

郑州:我们处在中心位置。

合肥:我们已经有蔚来和比亚迪了,特斯拉来了,我们就可以畅想“世界新能源之都”了。

广州:我们有港口,有南沙经济区,有丰田,冬天电动车不用担心损耗;还有,广州人对外资友善,从来都没骂过特斯拉。

武汉、重庆:我们没有港口,但我们有铁路、水路运输;我们有完整的汽车产业链和人才;我们都是人口过千万的超级人口城市。

宜昌:给三线城市一个机会吧,宁德时代都来我们这里建电池厂了,你总该需要电池吧?

在众多候选城市中,“特斯拉选址青岛”呼声最为响亮,甚至到底落户青岛西海岸还是即墨,都引发了青岛网友“内斗”。

对于特斯拉选址的基本条件,专业人士分析了几条:需要港口,因为整车需要出口;要有汽车产业基础,汽车零部件、电池、物流容易形成配套;城市经济体量应该在万亿,人口众多,辐射力强。

汽车产业,尤其讲究配套。特斯拉造车故事中,有一个“4小时朋友圈”的轶事,体现了特斯拉供应链管理的精准、高效和苛刻。

2017年,特斯拉超级工厂落户上海临港。进入特斯拉供应链的,首先是“宁波帮”:给特斯拉提供汽车电子的,是宁波华翔;提供传感器的,是宁波均胜;提供压铸件的,是宁波旭升股份;提供减震产品的,是宁波拓普集团。

而给特斯拉提供电池的,是宁德时代和LG化学在溧阳、南京的新建工厂;提供热管理零部件的,是绍兴的三花智控。

2020年,特斯拉国产化率已达70%,目前,除了核心的芯片、集成电路外,车身整体几乎都是中国制造,这些供应商大部分来自江浙沪包邮区。

这体现了长三角城市汽车产业集群的强大实力,也说明了一个事实:长三角城市

群在汽车产业链上形成了高效协同。

医药产业和汽车制造都是长三角重点城市上海、南京、苏州等重点发展的产业,但长三角汽车产业集群却形成了垂直一体化的产业分工,而不是同质化下惨烈竞争。

这就出现了这样一种局面——特斯拉虽然落户上海,税收归上海,但长三角周边的特斯拉供应商因为配套这个“汽车界的苹果”形成了一波造富运动,大家“共同富裕”,再一次生动展现了为人称道的长三角“富邻居”现象。

这种局面是怎么形成的呢?

## 面对一块“大蛋糕” 上海当年选择区域协同发展

长三角汽车产业集群形成过程中,上海作为中心城市扮演了至关重要的角色。

“上海的使命,就是服务,就是发挥经济中心城市和改革开放前沿的优势,为各地参与全球资源配置提供服务,使其他地方借助上海的平台、网络和通道,更好地利用国内外市场和资源,参与全球价值的分配。”

上面这段话,是上海本土智库上海前滩新兴产业研究院对于上海的一个定位。上海前滩新兴产业研究院的微信公众号“前滩综研”在一篇文章中,讲到了当年桑塔纳落户上海的一段往事。

1978年,桑塔纳项目落户上海嘉定,1986年开始国产化步伐。当时上海主政者提出,桑塔纳不要搞“上海牌”,而要搞“中华牌”,放眼全国招标供应商。最终,桑塔纳35%的配套由上海大众自己解决,65%的配套由协作厂来解决。

当时,每卖出一台桑塔纳就提2.8万利润,上海组建累计金额几十亿元的基金,来扶植桑塔纳配件生产企业。

桑塔纳的国产化,为中国轿车工业打造了一个完整的产业共同体。福耀玻璃、扬州亚普、宁波华翔、宁波均胜均受益于桑塔纳共同体的订单、技术和资金支持。

后来,吉利造车、安徽奇瑞、江苏东风悦达起亚的发展,都得益于当年桑塔纳共同体打下的良好产业基础。

这个故事,清楚地体现了中心城市在区域产业布局形成中发挥的作用。当年,面对桑塔纳这样一块大蛋糕,上海坚持全国配套,带动全国,体现了难得的胸襟和格局。

在重大项目跨区域协同配套中,上海直接或间接地推动了其他城市或相关产业的发展。类似的故事,还有中国商飞对长三角航空产业的促发,沪东中华造船厂对长三角造船工业的带动,上海电气对长三角电气工业发展的推动,中国宝武集团对长

三角钢铁工业转型升级的促进。

特斯拉项目中,上海也发挥着同样的作用。国产化后的特斯拉,是鲨鱼,也是鲶鱼,让中国的新能源汽车行业爆发了惊人的创造力,搅动了我国新能源汽车的产业格局,长三角地区迅速成为新能源汽车、智能网联汽车的高地。

## 打造超级平台带动周边城市 平台效应同样也反哺上海

上海这个超级平台,把“平台思维”落到了实处,平台效应同样也反哺上海。

位于山东威海的中国医药耗材第一厂商威高,2019年正式启用上海总部,2021年4月投资23亿元在上海设立国际研究院,打造一个超过2000人的研发大军,并拟把金融总部、供应链中心、医疗商业中心放在上海。

威高为什么要在上海建立总部?原因只有一个,只有通过在上海的平台、网络和通道,才能迅速占领国内、国际市场,在全球范围内快速地配置各项资源,抢占技术、资本和人才高地。

2020年4月,威高上海医疗产业园在沪签约,这是上海市在生物医药板块引进的重点项目,作为上海强化高端产业,打造高端医疗制造的重要产业力量。在签约仪式上,包括上海市委书记李强在内的上海市领导班子成员悉数出席。

截至目前,上海聚集了760多家跨国公司总部,还有这些跨国公司的研发中心、营销中心、供应链中心,上海也由此成为全国各地政府招商引资的首选目的地。包括金乡这样的山东“六线”城市,今年4月都跑到上海开招商会,为当地新材料、煤化工、锂电产业补链强链。这些城市选择相信上海,依靠上海,因为他们从中得到了实惠,或者看到周围城市得到了实惠。

身处“京沪廊道”上的枣庄,作为山东“南大门”融入长三角的趋势更为明显。这几年,长三角一体化发展进程加快,产业分工更细化,外溢效应越发明显,枣庄“入长”顺应市场资源配置需求,成为打破招商引资困局的关键因素。

位于滕州的威达重工与上海交大智邦合资成立的智能工厂,正在给上汽通用金桥工厂配套生产用于凯迪拉克发动机生产线所用的机床,一台机床价值6000万元。

长三角一体化发展下的产业外溢,形成了上海输出研发、技术、市场,枣庄提供制造能力的新的产业分工布局,而威达重工抓住机会,通过上海交大智邦在数控系统上的研发实力,极大提升了数字化和智能化能力。威达重工的崛起,又进一步带动

了给它做配套的周边二三十家企业,滕州由此形成了一个百亿机床产业集群。

这样的双赢局面,相信是合作方都乐意看到的。

## 特斯拉第二工厂选址猜想 若落户山东该如何利用

这一次,有关特斯拉第二工厂选址,上述这些“绯闻对象”不妨追问,中心城市在区域产业协同与优化发展上又能发挥哪些作用?

中国城市经济学会常务理事陈维民曾分析了青岛与周边城市十三五重点发展产业,发现在汽车、机械装备、石化、电子信息、食品加工、纺织服装等产业出现高度重合。

胶东经济圈中的青岛、烟台、威海、潍坊、日照五市,都有汽车整车及零配件产业。青岛有北汽新能源、一汽解放、上汽通用五菱、一汽大众等新能源整车企业;日照有长城、中兴的整车企业;烟台有上汽通用东岳汽车,现代新能源研发中心、一汽吉林新能源汽车基地、博世华域转向系统等。

事实上,在一个城市群和都市圈中,每个城市的产业发展和升级,都不是孤立进行的,中心城市在其中起了至关重要的作用。在资本流动中,产业链、价值链的最优配置,让区域协同效应势不可挡。

对于山东城市群而言,城市之间资源怎么分配?是彼此争项目还是要政策?

什么叫发挥中心城市的辐射带动作用?你是要成为一个海纳百川的平台,还是只考虑把自家池塘装满?

2019年,青岛掀起“学深圳、赶深圳”浪潮,提得最多的一个词,就是“平台思维”。青岛要以平台思维破局,突破区域发展的行政壁垒,完成城市量级上的跨越。“平台思维”怎么落在实处?放在特斯拉这道考题上,就是——

假如特斯拉落户青岛,作为中心城市,青岛如何发挥产业链组织作用,利用这次难得机遇,对胶东经济圈汽车产业集群进行优化,形成一个良性产业生态系统,获得更高效、更高质量的发展。

作为区域中心城市,青岛需要从更长远、更广阔的眼界和格局去评估这件事的价值。

富士康落户郑州和特斯拉落户上海,呈现的是截然不同的效果。富士康落地,郑州的物流、手机配套产业都带动起来了,但并没有显示出对区域经济的辐射带动作用,郑州周边也没有“富邻居”出现,这和项目本身有很大关系,也和地方经济长期以来的发展格局和观念有很大关系。

该怎么做,上海早就做出了榜样。