



视觉周刊



扫码下载齐鲁壹点
A04-05

齐鲁晚报

2021年11月14日
星期日

记
录
美
好
瞬
间

□ 美编：马秀霞
□ 编辑：武俊 组版：刘淼



扫码看视频



忙碌起来时刘向吉就和大家一起在地里吃饭，随手掰棵芹菜就能当菜吃。

回乡卖鲍芹 小伙思路新



文/片/视频 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王鑫 戴伟



- ▲遇到特殊情况，刘向吉就自己开车把货送到快递站。
- ▶每天芹菜入库后，小刘再抽查一下芹菜的新鲜程度。
- ▼入冬以后，一家人和几个帮工收获着40亩地的芹菜。



进入冬季，芹菜销售也日渐火爆，每天订单不断。



许多外地客户慕名找上门来，刘向吉都热情接待。



“你好张总，最近双十一物流公司货太多，送货有点慢。你放心，今天加班肯定给你发上……”11日12点，在济南市章丘区鲍家村的芹菜田里，29岁的小伙刘向吉接到了广东一家酒店老板的电话，希望他尽快发60斤鲍芹过去，因为太忙他向客户做着解释。接电话之余，刘向吉的另一部手机还不时地传来网店自动接单叮咚声。“睁开眼就开始忙”，进入11月，从事鲍芹种植销售的刘向吉迎来了一年中最忙碌的丰收季。

“章丘大葱名扬世界，鲍家芹菜香飘四海。”章丘鲍芹因饱满无渣而闻名，因其前景广阔，让不少在外打拼的年轻人重回故里。2019年年初，已在外打拼6年的刘向吉也成为回乡种植鲍芹创业大军中的一员。

回乡第一年，刘向吉和父母一起种着家里20多亩鲍芹。从7月份开始翻地、育苗、移栽，一直到11月初鲍芹成熟，每天起早贪黑的他发现，种植技术对于他们来说已不是难点，难的是如何在销路上打开突破口，再上一个台阶。为了拓宽销路，刘向吉多次开车到广东、河北、上海等地的饭店推销，但是费时费力，收益也不佳。实体推销遇难就转线上！刘向吉就注册了淘宝店，白天在地里忙收菜，晚上回家边学习维护网店，边接订单准备第二天发货。依靠网络，他很快把芹菜卖到了江苏、河北、广东甚至新疆，在全国各地积攒了不少固定的客源。

“网上销量全靠口碑和品质。”为了将鲍芹卖个好价钱，小刘把收来的原芹去根、去泥，一棵芹菜只保留中间最嫩的几根，然后按等级分类打包装盒。等级越高，价格越贵。经过一番“洗澡梳妆”，鲍芹的身价从两元一斤涨到最高20元一斤，销售仍然火爆。

鲍芹“上网”后销量不再愁。2020年，刘向吉又承包了近20亩地扩大种植，产量接近40万斤。每天通过网络能卖出鲍芹近3000斤，不少饭店从10月中旬就打电话预订。

日子越过越红火的刘向吉今年在章丘城区买了新房，提了新车，结了婚。妻子也十分支持他的鲍芹事业，两人投入18万元购置的冷库也正在村里搭建。刘向吉最近又学上了“直播带货”，希望让更多人了解家乡的鲍芹，也让更多离乡的年轻人回来一起创业致富。