

废话文学、emo文学、发疯文学、阿瑟文学……

互联网“野生文学”的文字游戏

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 刘雨涵

门票，甚至是没有收到霍格沃茨的录取通知书，都可以成为emo的创作来源。

字准备椅子，他只能半跪着由妈妈陈红喂饭吃，而一家人在饭桌上的发言让“阿瑟文学”成功诞生。“一点儿肉末也不算什么，但当它们组合在一起的时候，你可以看出它们是风味绝佳的美食。”“就像我们小时候那个爆米花，那么小小的一粒玉米，它是小小的能爆出这么大一朵花来，我觉得它是有巨大能量的。”一顿普通的家常便饭也要加入文艺和哲理的思考，这样的一本正经让网友感受到了一种魔性抓马的气氛。

最近互联网上的新梗层出不穷，让人感叹，“5G的网速跑不过8G的脑洞”。当你刚刚弄懂“废话文学”的文体，又马上要研究“emo”的含义；紧接着大家蜂拥玩起“发疯文学”，而“阿瑟文学”又开始冒头……去年大行其道的“凡尔赛文学”早就被抛诸脑后。这些所谓的互联网“野生文学”，更像是网友们共同参与的文学游戏，它们如同一阵阵风刮来，带来了易逝的新鲜，同时也吹走了积淀的内涵。拉低高度，消解深度，互联网的文字游戏越来越趋向平面化。

荒诞中见真实
音乐风格变成情绪表达

“听君一席话，如听一席话”“每呼吸一分钟，就过去了60秒”“为什么要说我懒，明明我什么都没做”……不明就里的人听了会觉得，这不是在说废话吗？对，没错，这就是前段时间在网络上兴起的“废话文学”。通过一些“看似废话，实则废话”的句子，在荒诞中流露出可笑的语义和刻骨的真实，这是废话文学的基本要义。“你如果不胖的话，一定是个瘦子”“但凡你这话有点道理，也不至于一点道理没有”“每次我不知道该说什么的时候就不知道该说什么”……这些都是废话文学的代表性语录。

据此，网友们还进行了“考古”，以证明废话文学是有着“历史传统”的。比如，在老版《西游记》中，有过一段唐僧和老者的对话，唐僧发问：“这门上写的是比丘国，怎么改成小儿城了？”老者回答：“原本啊，这是比丘国。这如今啊，改名小儿城了。”网友说，这就是“听君一席话，如听一席话”的典范。还有作家余华曾经被外国记者提问：“法国作家和中国作家之间最大的区别是什么？”余华淡定答道：“最大的区别就是法国作家用法语写作，中国作家用中文写作。”而最大牌的废话文学则是出自鲁迅笔下——“我家后院有两棵树，一棵是枣树，另一棵也是枣树。”

废话文学的造句风潮还没等过去，网上又刮起了一阵“emo”风。emo原本是一种摇滚曲风，意为Emotional Hardcore（情绪硬核），而在新兴的互联网语境下，成为了“有情绪”的代名词。“我emo了”，可以理解为“我不开心了”“我抑郁了”“我颓了”“我傻了”等含义。由此衍生出的“emo文学”被解读为：e个人，在mo mo哭的情况下写出的文字。一段忧伤颓丧的文字或者诉说一种糟糕状况，然后配上一句“我emo了”，便可轻松达成emo文学。这样的低门槛也让万物皆可emo，加班、赶论文、奶茶选择困难、抢不到演出

戏剧的歌斯底里
一本正经的抓马气氛

emo的网络高潮在今年八九月份，现在最时兴的网络文体变成了“发疯文学”。据悉，发疯文学的起源是有人在豆瓣小组发了一段以“我不发疯我说什么”起头的文字，充沛的情感，无序的逻辑，十足的爆发力和感染力，成为发疯文学的标志。其内容和形式不一而足，流传比较广的是这样一段话：“你以为我还会在乎吗？我在昆仑山练了六年的剑，我的心早就和昆仑山的雪一样冷了。我在大润发杀了十年的鱼，我以为我的心早已跟我的刀一样冷了，可是当我点开这个课表，眼泪如黄果树瀑布般飞流直下，划过我的脸庞，打湿了我的人字拖，脚趾都变得酸涩……”

在影视剧领域，更能够找到发疯文学的代入感。马景涛所扮演的“咆哮帝”、惊慌失措的可云、失明后的紫薇……这些琼瑶剧中人物的歇斯底里时刻，就是发疯文学的最佳代表。最近的热播剧《星辰大海》，因其狗血也被贴上了发疯文学的标签，这让该剧编剧苏晓苑都惊叹，“网络上朋友们的幽默感、智慧、洞察力、提炼能力，他们玩梗的能力，真是让我非常佩服。”

肆意宣泄的情感，咄咄逼人的语气，连环轰炸的铺陈，让发疯文学成功出圈。它不仅释放压力，还能够轻松博得关注度，具有一定的实战技能。有人通过发疯文学与电商客服达成了售后诉求，有人在网络上与杠精辩论成功制敌，也有人在一众评论中脱颖而出，获得博主回复。

发疯文学时下正是热门，但如果想要成为站在浪尖上的互联网冲浪选手，你还应该掌握刚开始冒头的“阿瑟文学”。有文化评论者将其总结为——芝麻绿豆的小事也要用宏大叙事的方式来表达。阿瑟文学源起于网友对于2017年一档综艺节目《熟悉的味道》的反刍。在节目中，陈凯歌、陈红、陈飞宇一家三口聚餐，陈凯歌称呼儿子的英文名Arthur，说“阿瑟，请坐”，然而节目中并没有为陈飞

网友化身反矫达人
速成速朽中形成态势

在网友们的疯狂造梗比拼中，还产生了“卑微文学”“丫头文学”“咯噔文学”等不同类型，但因为应用范围有限，并未形成席卷全网的风潮就已经要消散。互联网“野生文学”的后浪一个个扑面而来，去年还在网络上大行其道的“凡尔赛文学”，前年被玩坏了的“我不要你觉得，我要我觉得”的“明学”，还有更早前“文体两开花”的“六学”，这些前浪早已被拍在沙滩上，成为不再被提起的过去时。

将这些互联网“野生文学”上升到“文学”的高度是言过其实了，它们充其量只是一种由网友发明并参与的文字游戏。这种互联网文化当然是一种快餐文化，正像网友所说的，当普通人弄懂一个新梗的时候，这个梗也就过时了。

用新鲜压倒严肃，用梗料替换内涵，用苍白覆盖文雅，从其个体来看，这种互联网文化没有营养，无法积淀。而从其整体来看，在这样速成速朽的生成和消解之中，却形成了一种难以逆转的态势，通过文字的扁平化走向扁平。这些文字游戏看似眼花缭乱、异彩纷呈，但其根源都离不开互联网的吐槽本质。不管像废话文学那样在重复的语义中让文字更加平庸，还是像发疯文学、阿瑟文学那样让文字更加浮夸，它们都是对于高高在上、装模作样、道貌岸然的一种解构方式。原来有个词是“人艰不拆”，意为人生艰难就不要拆穿了。而现在是，人艰却偏要拆个七零八碎，网友们个个都化身成反矫达人。



作家余华的答记者问被网友奉为经典



“阿瑟文学”起源于陈凯歌、陈红一家对话



老版《西游记》台词成“废话文学”代表作

从虚拟歌手到虚拟网红到虚拟美妆达人
“元宇宙”出圈齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李睿

最近，一位名叫“柳夜熙”的美妆博主走红网络，为“元宇宙”的热度再添一把火。柳夜熙的首支短视频上线当天就涨粉135万，截至11月16日，她共发布两条视频，总获赞量达到904.5万，粉丝已经超过499万。然而，这位博主并非真实的人，而是一名“虚拟人”。

“一个会捉妖的虚拟美妆达人”是柳夜熙的个人简介，在出圈的那支视频中，她身着改良汉服坐在市井街道中对镜化妆，转过身来是一副国风与未来感兼具的面容。这条视频的美术场景、特效十分精美，短短两分钟的视频融合了“赛博朋克”“国风”“悬疑”“打怪”等多种元素，一经发出便引来其他博主竞相挑战，在其他美妆博主的仿妆接力下，柳夜熙彻底火了，一同火的还有“元宇宙”的概念。

“元宇宙”一词最早出现在美国科幻作家尼尔·斯蒂芬森1992年出版的小说《雪崩》中，这是第一本以网络人格和虚拟现实的初步暗示为特色的赛博朋克小说，文中提出了元宇宙的概念——平行于现实世界

的、始终在线的虚拟世界，在这个世界中，除了吃饭、睡觉需要在现实中完成，其余都可以在虚拟世界中实现。30年后的今天，这本书被众多互联网从业者奉为元宇宙的起源。

今年以来，“元宇宙”频频出现在大众视野里，虚拟世界游戏(Roblox)作为元宇宙概念第一股上市，Facebook改名Meta(元宇宙)，微软宣布全面进军元宇宙……一时间风口鼎盛，罗永浩也声称自己的下一个创业项目跟元宇宙相关。不论是炒热度还是蹭热度，游戏、社交网络、广告营销等多领域纷纷迈向这个“虚拟世界”。

其实，“元宇宙”这个看似高深、玄幻的词语早就在影视娱乐领域被频频使用了，在该概念并未风行之时，电影《黑客帝国》已经问世，片中关于虚拟世界和现实世界的模拟与冲突就简单借用了所谓“元宇宙”概念。近些年，《头号玩家》《失控玩家》等影片对这一概念进行了更加细致的想象。其中，2018年上映、由斯皮尔伯格执导的《头号玩家》对“元宇宙”的概念诠释得较为清楚。影片中的故事发生在2045年，处于混乱和崩溃边缘的现实世界令人失望，人们将救赎

的希望寄托于一个叫“绿洲”的虚拟游戏宇宙中，人们只要戴上VR设备，就可以进入这个与现实形成强烈反差的虚拟世界。在“绿洲”这个虚拟世界中，有繁华的都市，形象各异、光彩照人的玩家，不同次元的影视游戏中的经典角色也在这里齐聚。影片的男主角是一个在现实生活中无所寄托、沉迷游戏的大男孩，凭着对虚拟游戏设计者的深入剖析，历经磨难，终于成功通关游戏。今年上映的电影《失控玩家》设定也是在虚拟游戏中，不过主角换成了游戏中的NPC，讲述一个孤独的银行柜员发现自己其实是大型电游的背景人物后，决定摆脱游戏模式，改写人生，拯救所处的游戏世界并成为“盖世英雄”。

除了影视作品之外，“虚拟人”似乎成了“元宇宙”与现实世界连接的一个窗口，虚拟偶像、虚拟主播纷纷出现在大众视野中。较早为人熟知的虚拟偶像是2007年的日本歌姬“初音未来”，她的单曲《甩葱歌》在当年风靡全球，后来她还使用全息投影技术举办了全球巡回演唱会。2012年，本土虚拟偶像“洛天依”诞生，除了发单曲、开演唱会，她还脱

离小众的二次元文化，活跃在各大晚会上。

这两年，虚拟偶像更加盛行，年初央视综艺节目《上线吧！华彩少年》中出现了虚拟选手“翎Ling”；2020年还诞生了虚拟偶像选秀节目《跨次元新星》，其中三十多位选手全部为虚拟学员，经过竞演、投票等一系列角逐，最终“留歌”“PAPA”“十火”三位虚拟偶像出道；手游《王者荣耀》推出的虚拟男团“无限王者团”登上杂志封面，还演唱电影片尾曲、发布新专辑；QQ炫舞的虚拟偶像“星瞳”拍了运动品牌的广告，还与杨丽萍跨界合作孔雀舞。

今年，江苏卫视的虚拟人物综艺《2060》上线，爱奇艺继《跨次元新星》后，再战虚拟偶像综艺赛道，将推出《元宇宙唱将》。各领域的虚拟人在网络上风生水起，柳夜熙以独特的国风形象和入设出圈，国外的虚拟网红Lil Miquela在社交平台上拥有300万粉丝，国内首个超写实数字人AYAYI今年9月宣布入职阿里……从虚拟歌手到虚拟网红，如今迎来了虚拟美妆达人，市场接受度越来越高，也为“元宇宙”中的虚拟人们提供了更多的展示舞台。

扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑：孔昕 美编：陈明丽