



北交所开市后,中国多了一家证券交易所,但其背后的深意远不止于此,这是产业大调整浪潮下浓墨重彩的一笔。
那么,北交所的开市对众多中小企业的发展意味着什么?山东企业又将迎来哪些机会呢?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访了两位业内专家。

北交所平稳起步,“专精特新”中小企业迎来机遇 新上升通道开启 谁是下一个资本宠儿

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉 见习记者 黄寿康

从“挂牌”到“上市”

“以往我们在提到新三板企业时,说的是‘挂牌’,如今,对于登陆北交所的企业,我们称之为‘上市’,一个词汇的变化背后,蕴含着我国万千中小企业行稳致远的新机遇。”17日,新三板联盟发起人、山东照吾资产管理有限公司董事长鲁兆武对记者说道。
众所周知,我国拥有数量庞大的中小企业,有数据显示,我国中小企业贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的劳动力就业、90%以上的企业数量,但同时,中小企业获得的直接融资却远远不足。
“以往虽有企业挂牌新三板,但受限于投资者的准入标准较高等原因,新三板的流动性并不好,”鲁兆武告诉记者,“新三板上也有一批优质企业,它们因融资困难等问题发展受限,想要登陆沪深规模又不够,发展遇到瓶颈。”
11月15日,北交所开市,其定位于服务一批“专精特新”中小企业,改善中小企业的金融环境,通过对细分领域具有优势的企业进行精准扶持,从而解决关键领域的“卡脖子”问题,并引导这些企业完善内部治理制度。
“从北交所上市标准的差异化安排就可以看出,北交所是从累计研发投入占比及绝对研发投入金额两个维度考核中小企业创新能力的。”鲁兆武表示,北交所可切实为具备创新潜力的中小企业提供便利。

中小企业融资渠道拓宽

诚如鲁兆武所言,为具备创新潜力的中小企业提供上市便利,显而易见的便是对中小企业融资的支持。北交所对于拟上市企业的包容性更强,其把市值门槛最低降到2亿元,中小企业的上市渠道更加便利,创投机构进行早期投资的热情也将得到进一步激发。
记者注意到,在北交所开市之前,公募基金就已提前布局,11月12日,据证监会官网披露,为支持行业机构围绕北交所开发设计新基金产品,证监会准予注册8只北交所主题公募基金。获批仅1个工作日后,华夏等8家基金公司均在官网披露了北交所主题基金的发售公告。
上市首日,多只新股大涨,在首批

北交所上市企业的股东中,各大券商投行部门身影频现。数据显示,有19家券商类上市公司或者上市公司的券商类控股子公司出现在22家北交所首批上市企业的前十大股东列表中。
比如,山东潍坊首家北交所上市企业智新电子前十大股东就出现了3家券商,分别为中泰证券、中国银河、国海证券,对应持股比例为3.89%、1.04%、0.59%,合计为5.52%。而中泰证券还持股了另一家位于淄博的北交所上市公司齐鲁华信。
此外,在北交所首批上市企业中,虽然VC/PE(风险投资)的身影没有那么显著,但这并不代表VC/PE们“不感冒”,反而他们将功夫前置,他们的首选标的是7000多家已经在新三板挂牌的企业。
如今,以红杉、高瓴、深创投为代表的一众VC/PE正在广泛布局新三板企业的定增,11月4日,红杉资本旗下公司深圳市红杉瀚辰股权投资合伙企业 and 北京启创科远股权投资基金合伙企业就认购了新三板公司和创科技的定增;11月2日,另一家新三板公司中安华邦也曾披露,公司向金沙江创投旗下公司苏州金沙江朝华三期创业投资合伙企业独家发行2000万股,认购单价为17.93元/股。
鲁兆武认为,创投机构的加入意味着“专精特新”中小企业融资的渠道多元,会有助于促进这些企业科技自主的研发。

带动“专精特新”迭代升级

“打造服务创新型中小企业主阵地”是北交所的重大使命,也是它与上交所、深交所形成错位发展的鲜明特色。
综观首批上市的81家企业,大部分属于行业细分领域的排头兵,涵盖25个国民经济大类行业,直接反映出北交所的“属性”。
据不完全统计,北交所首批上市公司中,各级别的“专精特新”“小巨人”企业数量为16家,占比两成。这16家公司分布于汽车、通用设备、专用设备、金属非金属新材料、通信设备、计算机软件、航空航天装备、医疗器械等中高端产业领域。
对于北交所重点立足“专精特新”中小企业,山东省工业和信息化研究院高级经济师王文平认为,这对于促进中小企业及新兴产业发展具有积极影响。
显性作用方面,王文平认为,首先,对于这些“专精特新”中小企业来说,多了一条非常有价值的融资渠道,而且是

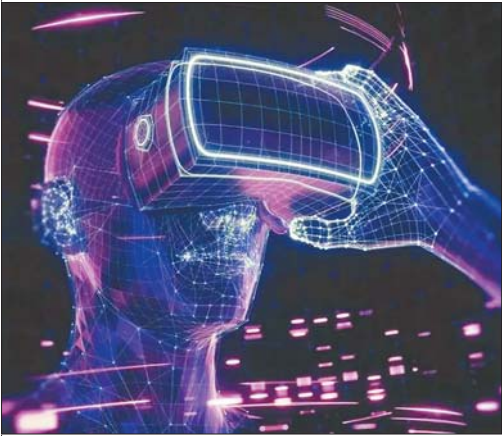
很多中小企业难以企及的一条通道,推动这些创新型中小企业快速做强;其次,能够跻身其中,这些中小企业的市场地位、品牌影响力都会有所提升,这对企业而言,也是一笔无形的资产,十分有价值。
隐性作用方面,王文平认为,首先,北交所的开市,可以激发这些中小企业的创新驱动动力,敢于加大研发方面的投入,凭借研发成果有可能在资本市场获得青睐,赢得资金支持,实现更好的盈利目的;其次,可以引导区域经济提升产业链的质量,借资本市场集聚效应,引导产业链强链、补链、延链;再次,可以培育区域产业集群的“种子”企业,通过知识外溢,带动产业集群式发展,促进产业集群的迭代升级;最后,通过倒逼,使得这些中小企业可以实现管理方面的规范,从而在未来的路上走得更远。
“在81家企业中,山东企业占了7家,还是客观反映了山东这一方面在全国的地位水平。同样,山东企业仍有很大的提升空间,可以在这一赛道再聚焦、发力。”王文平表示,“产业政策上可以扶持这类企业摆脱以往规模发展的思路,而是强调获得‘杀手锏’,按照创新效益发展的模式去提升自我。”
同时,王文平提到,对于企业而言,研发创新离不开技术人才,应主动聚集一批具有竞争力的专业人才。此外,在管理上要做到战略明晰,流程优化,强化效益。

上市是一把“双刃剑”

值得关注的是,北交所的开市为创新型中小企业带来诸多利好的同时,也对中小企业的合规治理提出更多要求。
有分析认为,北交所设立后,其市场功能和市场主体的基本权利义务等与沪深交易所基本保持一致。作为我国经济的支柱力量与资本市场健康发展的基石,上市公司能够享受上市带来的流动性与估值双提升、再融资渠道畅通、社会知名度提高的优势,但同时,也需要意识到权利与义务的对等性,在成为上市公司后,需要承担投资者与社会公众、监管体系对上市公司在信息披露、公司治理、规范运作等方面的更高要求以及严格监管。
王文平也指出,上市也是一把“双刃剑”,特别是对于一些中小型创新企业来说,会存在业绩波动大、抗风险能力弱等问题。如果自身的治理结构、内部管理方面还不够规范,就不要盲目急于上市,否则会带来很多不确定因素。

元宇宙概念持续火爆!在你还对元宇宙懵懵懂懂时,有人靠售卖元宇宙课程、书籍等挖掘了第一桶金。
近日,有“大V”爆料,有些人已经开了元宇宙课程培训,日进斗金。爆料截图显示,日入近10万元,累计收入超百万元。
据了解,该平台是一个私域流量营销平台,任何人都可注册开店,用自己的知识储备进行变现。因为全是私域流量,记者未能对上述收入的真实性进行核实。
不过记者调查时发现,在网络上,售卖元宇宙课程的帖子比比皆是。现在网络上甚至还出现一批元宇宙课程售卖网站,既有免费的资料,也有需要购买的课程。
“我确实正在筹备元宇宙课程,到时候会有偿出售,具体价格现在还未定。”有帖子上标注为“元宇宙课程老师”的人对记者表示。
记者还注意到,在罗振宇创办的得到App上,有所谓的《前沿课·元宇宙6讲》课程正在售卖,售价29.9元。截至11月15日,其数据显示45070人学习。这样算下来,光卖这些课程,收入超130万元。
在电商平台上,还有元宇宙配件、元宇宙盲盒等热销,还有一些VR设备,现在纷纷与元宇宙搭边上,标注为VR元宇宙设备。

元宇宙『虚火』：卖课的先赚钱了 有网友评论：『没有太实际的内容,更像写作文』



“跟传统VR相比,元宇宙级别的VR教育可以实现多人实时互动,比如简单的一个汽车车间组装,4个人每个人拆1个轮胎,对方都可以实时看到虚拟人物的动作。”有商家这样对记者介绍普通VR和元宇宙级别VR的区别。
“至于价格,我们的VR学习内容涵盖1至9年级英语、中学物理化学生物仿真实验、VR科普、游学等内容,根据内容选择不同,每个VR设备4000元至7000元不等。”上述商家称。
这些元宇宙课程靠谱吗?“一般,概念不错,但是没有太实际的内容,更像写作文、凑字数。”有购买了元宇宙书籍的买家评论。
在得到App上,有购买过元宇宙相关课程的网友评论,“几节课都在重复讲元宇宙的概念,反而更迷糊了。”
有网友调侃,“早起的虫儿被鸟吃,只要我反应慢,元宇宙就割不了我,被割‘韭菜’的都是那些敏锐觉察元宇宙趋势并想对此进行了解的人。”
话说回来,元宇宙到底是什么?
实际上,目前尚未有元宇宙的权威定义。中国社会科学院信息化研究中心秘书长左鹏飞接受采访时称,通俗来讲,元宇宙是一种可以大规模连接的虚拟现实应用场景。就目前的情况看,元宇宙似乎成了一个筐,什么都可以往里面装。
“有关注意是好事,但当太多的外行涌向一个行业的时候,这往往会掺杂很多投机和不专业,其实未必是一件好事。”一位业内人士如是说。

据中新社



扫码下载齐鲁壹点
找记者 上壹点

编辑:赵丽萍 美编:马秀霞 组版:侯波