

“打老婆的人不借”，电梯广告太恶俗

原本为了吸睛却引起众人反感，目前已被撤换

近期，一则文案为“打老婆的人不借！”“不打老婆及时到账”的还呗App广告出现在了各大城市楼宇小区的电梯里，引起居民不适。“不打老婆是一个加分项吗？这明明是最基本的道德底线。”很多网友通过社交平台发表自己的看法。近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走访获悉，在济南多个小区的电梯里，也出现过同样的广告词。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孟杰
见习记者 崔艺凡
实习生 刘欣欣

上周广告还有 现在已被撤掉

19日下午，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于济南市历下区的祥泰新河湾花园北区。在北区的3号楼、6号楼和9号楼的电梯间里，记者均看到了“还呗”投放的广告。在“还呗”广告牌上，广告词已经改为“不讲信用的人，不借！”

“上周还是那个打老婆的广告词，看到那个广告后，我还跟我老公说，这个广告也太不合适了吧。”祥泰新河湾花园北区的居民刘女士告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，上周，这个广告牌上的广告词还是那句“打老婆的人不借”，昨天她出门前，又瞅了眼广告牌，发现内容改变了。

“说实话，作为女性，看到这样的广告词，心里真的是非常不舒服。”刘女士称，小区里孩子也挺多，电梯里经常有孩子进出，而且很多孩子认识一些字了，也有好奇心，担心孩子看到这些广告词后，会询问“打老婆”的一些问题，不是一个好风向。

“我们看到这个广告时也觉得不舒服。”该小区物业的一名告诉记者。

同样，在市中区二环东路

附近的华润中央公园，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者也发现了“还呗”的电梯广告，不过广告词也已经变成了“不讲信用的人，不借”。

“这个是新换上的，有五六天了吧。”在这里居住的住户表示，自己没注意上边的字有没有变过，但是新换的广告确实很醒目。

广告被网友质疑 还呗至今无回应

除了济南，在南京、深圳、东莞等城市的不少网友也反映，这则“打老婆的人不借！”“不打老婆及时到账”的广告词也出现在了自家居住的小区或办公写字楼的电梯间里。

“我们小区电梯里就有，为了博眼球字还非常大，看完觉得现在的广告可真低俗、恶俗。”“感觉电梯里爱看广告的小朋友也是一脸蒙圈。”“打老婆已经是触犯法律底线了吧，这广告真恶心。”不少网友纷纷发表自己对于此广告用语的看法。

据了解，还呗是一款基于生活消费多场景的分期服务App，面向年轻人提供账单分期和商品分期等多种服务。资料显示，还呗App所属企业为“上海数科信息科技有限公司”，是由重庆市分众小额贷款公司与上海数禾信息科技有限公司联合运营。重庆市分众小额贷款公司成立于2017年7月，是A股上市公司分众传媒



某小区电梯间的广告，现在已被撤下。

旗下从事互联网贷款业务的持牌机构。

“打老婆的人不借！”“不打老婆及时到账”的广告语在网上发酵后，济南等多地涉及此广告语的广告牌和广告屏均被陆续撤换。改为“不讲信用的人，不借！”有媒体报道，16日晚，一位自称是“还呗”平台员工的人员表示：涉该广告语的广告是最近两天才投放的，公司内部也有员工觉得不合理，后期会有正式回应。

19日下午，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者多次拨打“还呗”客服电话，均无人回应。在“还呗”的

多个官方账号中，记者也没有看到相关正式回应的信息。

其中，在还呗官方微博公众号18日更新的一则信息中，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者看到，还呗正在进行广告语征集活动，活动要求广告语以“×××不借×××到账”这样的句式，并要求要言简意赅，朗朗上口，符合积极向上的价值观。活动时间为11月18日到11月30日。在留言区，记者看到一名网友留言：不打老婆的人可以借，是吧还呗！“还呗”回复了一个“偷看”的表情，并称：我猜你是在电梯里看到的。

“地质人员云南哀牢山失联”事件进入第8天，公安、消防及专业救援队等各救援力量已连日在普洱市、玉溪市、楚雄州三地开展搜救。何处发现新线索？存在哪些困难？投入了哪些现代设备？记者围绕公众关注的诸多问题开展了采访。

将重点在深沟开展搜索

20日，救援人员在云南普洱市镇沅县东镇的白水河附近两条小溪交汇处，发现失联人员的一件雨衣和一些排泄物。正在现场参与救援的普洱市森林消防支队政委刘东君说：“前往新发现失联人员物品的区域山地徒步需要数小时，该处有一个较大的深沟，救援人员携带有攀爬工具等设备，将重点在深沟开展搜索。”

11月13日，中国地质调查局昆明自然资源综合调查中心4名工作人员，从云南省普洱市镇沅县东镇进入哀牢山山区开展野外作业失联，当地接报后紧急成立失联人员救援指挥部，组织开展搜救救援。

据云南省消防救援总队副总队长王岗介绍，截至21日，搜救区域确定为“三区一线”：哀牢山普洱市镇沅县一侧片区、哀牢山玉溪市新平县一侧片区、楚雄州双柏县一侧片区和哀牢山山脊线。

搜救工作 困难有三

哀牢山位于云南中部，是云贵高原和横断山脉的分界线，也是全国最大的原始常绿阔叶林区，最高海拔3156米。失联人员位处的区域是哀牢山国家级自然保护区，平均海拔2500米以上。搜救工作目前主要存在三方面困难：

第一，哀牢山在镇沅境内面积达13.5万亩，此次人员失联的区域，地处哀牢山国家级自然保护区的核心区域，属原始森林无人区，地形极其复杂。

第二，正值入冬天气，昼夜温差较大，山区树木高大茂密，加之近期连日降雨，林中有雾，能见度极低。

第三，搜救路线距离较远，从山脚前往搜索区域需要爬山约4个小时，随着搜索范围不断扩大，山中无路，行进困难，不具备夜间搜索的条件，队员往返宿地耗时较长。

无人机已抵达搜救现场

正在现场救援的云南省消防救援总队战训处副处长杨磊介绍，携带热成像相机的无人机、搜救犬已投入搜救工作。

据介绍，连日来，直升机在重点区域飞行进行喊话和搜索，但未发现有用线索，也未收到诸如烟火、求救图案等反馈。“丛林搜救非常特殊，人力搜救仍是主要手段。”

在通信保障方面，一架携带空中通信基站的“玉龙”无人机21日抵达镇沅县，当日开展飞行作业。中国移动云南公司已向镇沅、新平、双柏三地增派应急卫星通信车。

发现失联人员雨衣，目前主要靠人力搜索

内容频遭质疑 发布无需审批

低俗又闹心，如此电梯广告谁来治？

“不打老婆及时到账”的电梯广告遭到网友质疑。那么，这到底是“还呗”一家的问题还是电梯广告的“通病”？记者通过采访了解到，电梯广告存在的问题还真不少，但更为严重的问题是出了问题不知道该找谁治。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 孟杰
见习记者 崔艺凡
实习生 刘欣欣

一些广告 引发业主不适

“现在电梯电子屏上全都是不断重复洗脑的劣质广告，听着就闹心。”一位网友也表达了对电梯广告的反感。

在采访中，一些济南市民向记者反映，电梯广告除了有内容低俗恶俗的广告词，还有一些有欺骗消费者的嫌疑。

近日，住在济南市历城区旅游路附近的居民张先生发现，居民电梯里换了新广告。“上面广告语是‘一块能降血压的手表’，这不是骗老年人的吗？”

“电梯广告质量确实不高，有些还有错别字。”市民刘女士说，在电梯这个密闭空间里，许多人都会看电梯广告，还有不少孩子也会受到电梯广告的影响。

除了广告用语、广告用词

和质疑广告内容真假的问题，一些市民也对电梯内循环播放的电子屏很反感。

“小区里还好，一般不会投放有太多噪音的广告，但公司办公楼的电梯间就不一样了。”

19日下午，市民王先生向记者吐槽道，每天从早到晚，公司所在写字楼的电梯间里，都会有一块电子屏，循环播放一些装修、零食、白酒等的广告，让自己和同事感到非常闹心。“快速闪烁的画面，加上不断重复的广告语，分贝又大，尤其是每天早晨赶着上电梯的时候，就觉得头要炸了。”王先生称，自己数了数，所在公司的办公楼负一层电梯外就有9块电子屏，从早晨8点不到到晚上六七点钟，一刻不停循环播放，实属一种噪音污染。

“那个××的广告，一天到晚头大头大的，一进电梯听到这个广告都烦死了。”一说起这个广告，王先生明显表现得很烦躁。

电梯广告 无需事先审批

“这广告竟然能过审，广告策划要小聪明不是这么要的吧。”对于电梯广告的投放和审查，不少网友质疑。

据了解，目前济南大多数小区的电梯广告采用的都是电梯广告公司外包的方式，即物业或者业委会与电梯广告公司签下承包合同，将广告位置打包租给广告公司，以月或者年为单位收取固定的租金，广告公司再把租来的广告位置卖给各个广告主。广告内容大多由广告公司来负责，基本上他们不参与审核，只是会提前明确不能违反广告法规。

对于这种说法，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者也从一些电梯广告公司处得到了证实。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者以业务咨询的方式联系到了一家主营楼宇电梯广告的公司。一名工作人员告诉记者，他们在与小区物业合作前，都会先把一些合同性的东西写清楚。另外，该工作人员介绍，除了医疗美容类，只要符合广告法和相关监管要求就可以，大多数类别广告都无需提前审核。“医疗美容类的广告需

要去市场监督管理局报备一下，无需提前审核，信贷类的只要合规，就没问题，不需要去报备。”该工作人员称，除了不违规外，因为一些广告投放社区里，也会考虑业主的情绪。“有些广告放在电梯里，画面会引起业主的反感，也会注意一些。”

另一家传媒公司的工作人员告诉记者，一般大一点的广告公司都会有自己的内审机制，会对广告主的广告进行一个简单的审查，如果有违反广告法的地方会提示修改，但如果客户实在想要吸睛，也会在后期通过配音或其他方式打一点擦边球。“虽然能吸引眼球，但是也容易遭到投诉，一般投诉后都会很麻烦。”该工作人员称，事后市场监督部门也会对广告进行抽查，但同时该工作人员又告知，电梯广告不同于户外广告，无需先送审，又有密封性，遭到投诉的可能性也较小。

“电梯广告无需提前审批。”当日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者也从市场监管部门得到了证实。



扫码下载齐鲁壹点
记者 上壹点

编辑：马纯潇 组版：侯波